

2025 – 2026

清华大学经济管理学院

School of Economics and Management

Tsinghua University



清华大学经济管理学院

School of Economics and Management, Tsinghua University





# 目录

院长寄语 / 01

清华概览 / 03

经管概览 / 06

组织结构 / 07

学院发展 / 09

顾问委员会 / 13

教师 / 15

会计系 / 16

经济系 / 17

金融系 / 20

创新创业与战略系 / 23

领导力与组织管理系 / 25

管理科学与工程系 / 27

市场营销系 / 29

清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院  
暨清华经管学院深圳院区双聘师资 / 30

智库研究系列教师 / 31

名誉教授 / 32

教学 / 33

本科项目 / 35

博士项目 / 37

硕士项目 / 39

工商管理硕士（MBA）项目 / 41

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目 / 43

高管教育项目 / 46

清华x-lab（x-空间） / 49

研究 / 51

学科建设 / 51

近十年重大科研项目（部分） / 53

2024年中文期刊论文（部分） / 54

2024年英文期刊论文（部分） / 56

研究支持 / 59

《经济学报》 / 60

《清华管理评论》 / 60

深圳院区 / 61

国际合作 / 63

校友 / 67

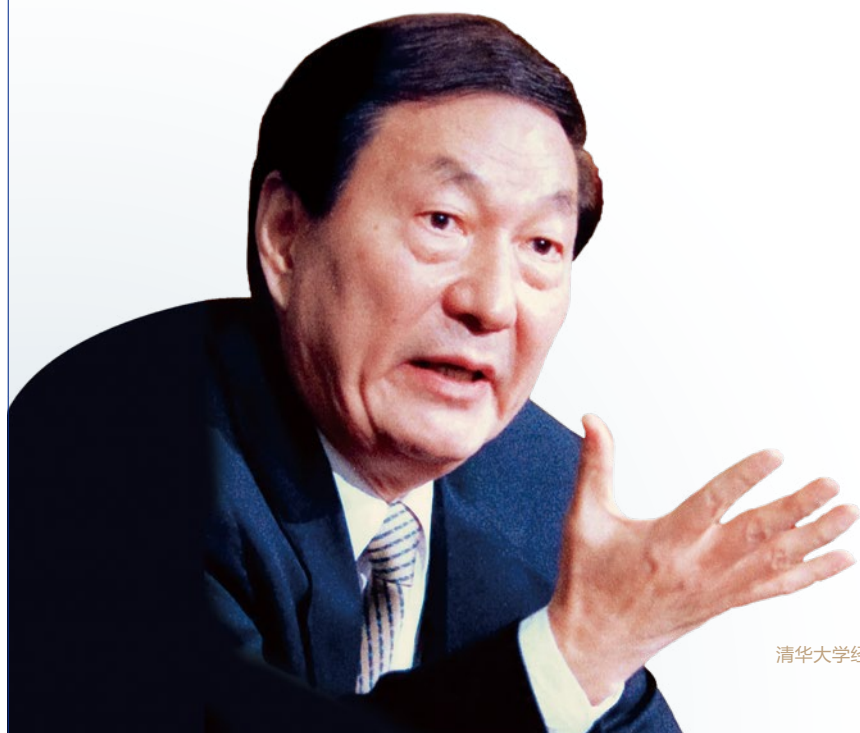
合作发展 / 68



## 院长寄语

建设有中国特色的社会主义,需要一大批  
掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,  
而又了解中国国情的经济管理人才。  
清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引  
进世界上一切优秀的经济管理学院的教  
育、方法和手段,结合中国的国情,办成  
世界一流的经管学院。愿与同仁共  
勉之。

朱镕基  
一九九四年十月二十日



朱镕基

清华大学经济管理学院首任院长  
(1984-2001)

清华大学经济管理学院从1984年成立至今,在历任院长的领导下,经过全体教职员工的努力以及校友和社会各界的帮助,学院取得了很大成就。随着国家发展进入新时代,学院需要做出新的努力。改革开放40年来,中国经济的发展取得了举世瞩目的成就,但是中国的经济管理学界还需勇于大胆创新,同时坚持学术高标准,从学术上讲好中国故事,从中国经济管理的实践中发展出对经济管理学科有突出影响力的学术成果,并将这些学术成果与人类知识宝库中的其他成果有效结合,培养出更高质量的人才。学院愿与全国同行和社会各界一起推动此事业,为人类知识的发展做贡献,为中国和世界的发展做贡献。

白重恩

二〇一八年八月二十三日



白重恩

清华大学经济管理学院院长  
(2018 至今)



清华概览

成立时间	学院	系
1911 <sub>年</sub>	32 <sub>个</sub>	54 <sub>个</sub>
教职工人数	教师	
17,270 <sub>人</sub>	3,882 <sub>人</sub>	
中国科学院院士	中国工程院院士	
51 <sub>人</sub>	36 <sub>人</sub>	
在学学生人数 *	国际学生 *	港澳台侨学生 *
62,496 <sub>人</sub>	2,681 <sub>人</sub>	1,040 <sub>人</sub>
本科生 *	硕士生 *	博士生 *
16,272 <sub>人</sub>	22,605 <sub>人</sub>	23,619 <sub>人</sub>
本科专业 *	开放辅修学位专业	博士、硕士学位授权点 *
93 <sub>个</sub>	44 <sub>个</sub>	72 <sub>个</sub>
图书馆馆藏总量（含分馆和院系资料室）	校园面积（不含深圳国际研究生院、附属医院面积）	
568.35 <sub>万册 / 件</sub>	482.84 <sub>公顷 (7242.60亩)</sub>	

1. 数据截至2024年12月31日

2. 数据来源：清华大学官方网站

\* 表示包含北京协和医学院（清华大学医学部）的相关内容



图片来源：清华大学图库





经管概览

成立时间	系	京外院区
1984 <sub>年</sub>	7 <sub>个</sub>	1 <sub>个</sub>
全职教师	自主招收博士后	企业在站博士后
150 <sub>人</sub>	82 <sub>人</sub>	14 <sub>人</sub>
职员（北京院区）	职员（深圳院区）	
410 <sub>人</sub>	23 <sub>人</sub>	
学生人数		
本科	跨院系合作项目	辅修学位与本科第二学位
1,024 <sub>人</sub>	105 <sub>人</sub>	162 <sub>人</sub>
博士	硕士	MBA
381 <sub>人</sub>	736 <sub>人</sub>	1,310 <sub>人</sub>
EMBA	TIEMBA	
824 <sub>人</sub>	117 <sub>人</sub>	
校友人数		
学位项目	合作学位项目	非学位项目
44,884 <sub>人</sub>	4,422 <sub>人</sub>	129,974 <sub>人</sub>

1. 数据截至2025年9月30日  
2. 数据来源：清华大学经济管理学院概览



# 组织结构

## 学系与院区

会计系

经济系

金融系

创新创业与战略系

领导力与组织管理系

管理科学与工程系

市场营销系

深圳院区（清华大学经济管理深圳研究院；清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院）

## 学院教学和行政机构

教学办公室

在线教育办公室

硕士项目办公室

MBA教育中心

EMBA教育中心

高管教育中心

清华x-lab（x-空间）

中国工商管理案例中心

企业家学者项目与合作发展办公室

企业家学者项目办公室

合作发展办公室

院长办公室

国际事务办公室

校友发展中心

行政办公室

基础设施建设办公室

党委办公室

学生工作事务办公室

发展规划与科研办公室

发展规划办公室

科研事务办公室

校图书馆经管分馆

《经济学报》编辑部

教师人事办公室

职业发展中心

品牌与传播办公室

《清华管理评论》编辑部

职员人事办公室

财务办公室

信息办公室

## 科研机构

校级研究机构

清华大学现代管理研究中心

清华大学技术创新研究中心

清华大学中国经济研究中心

清华大学中国财政税收研究所

清华大学中国经济社会数据研究中心

清华大学中国企业成长与经济安全研究中心

清华大学绿色经济与可持续发展研究中心

清华大学产业创新与金融研究院

清华大学互联网产业研究院

清华大学全球共同发展研究院

清华大学二十国集团创业研究中心

清华大学全球私募股权研究院

清华大学-香港中文大学中国经济联合研究中心

清华大学文化经济研究院

国家统计局-清华大学数据开发中心

清华大学中国现代国有企业研究院

清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心

清华大学全球证券市场研究院

清华大学-莱斯大学人力资本与可持续创新联合研究中心

清华大学国有资产管理研究院

清华大学全球贸易与产业竞争力研究中心

清华大学（经管学院）-日产（中国）投资有限公司汽车产业可持续发展联合研究中心

清华大学可持续社会价值研究院

院级研究机构

清华大学经济管理学院中国企业研究中心

清华大学经济管理学院中国创业研究中心

清华大学经济管理学院中国金融研究中心

清华大学经济管理学院中国零售研究中心

清华大学经济管理学院中国保险与风险管理研究中心

清华大学经济管理学院领导力研究中心

清华大学经济管理学院医疗管理研究中心

清华大学经济管理学院公司治理研究中心

清华大学经济管理学院国际经济研究中心

清华大学经济管理学院中国-拉丁美洲管理研究中心

清华大学经济管理学院中国产业发展研究中心

清华大学经济管理学院中国企业全球化研究中心

清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心

清华大学经济管理学院中国企业发展与并购重组研究中心

清华大学经济管理学院不良资产研究中心

清华大学经济管理学院区块链金融研究中心

清华大学经济管理学院商业模式创新研究中心

清华大学经济管理学院数字金融资产研究中心

清华大学经济管理学院动态竞争与创新战略研究中心

清华大学经济管理学院人工智能与管理研究中心

清华大学经济管理学院互动科技产业研究中心

清华大学经济管理学院资产管理研究中心

清华大学经济管理学院数智审计研究中心



# 学院发展

## 源流

- 1926
- 经济学系建立，朱彬元担任系主任
- 1928
- 陈岱孙担任经济学系系主任
- 1952
- 中国高等学校院系调整，经济学系并入其他高校

## 前身

- 1979
- 经济管理工程系建立，董新保、傅家骥分别担任正、副系主任
- 开始举办管理工程专业硕士研究生项目
- 1980
- 开始招收本科生，招生专业“经济管理数学及计算机应用技术”，1984年该专业更名为“管理信息系统”，1997年该专业更名为“信息管理与信息系统”
- 1981
- 开始举办企业管理干部研究生班
- 1982
- 新增国民经济管理本科专业，先后共招收三届
- 1983
- 企业管理本科第二学位开始招生

## 历程

- 1984
- 清华大学经济管理学院成立，朱镕基担任首任院长
- 1986
- 获得“系统工程”和“技术经济”博士学位授予权
- 经管老楼落成并投入使用
- 1991
- 开始举办MBA学位教育
- 1992
- 从清华其他院系招收金融专业转科学生
- 1993
- 开始正式招收金融专业本科生
- 1994
- 举行学院建院10周年庆祝大会，朱镕基院长发表讲话，并指出：“你们每个人都搞好一个企业，中国经济就有希望了”
- 开始招收会计专业本科生
- 1997
- 学院迁往由利国伟夫妇捐资建成的伟伦楼
- 开始举办与美国麻省理工学院斯隆管理学院合作的国际MBA项目
- 开始招收经济学专业本科生
- 1998
- 获得“数量经济学”和“企业管理”博士学位授予权
- 1999
- 企业管理本科第二学位项目停止招生
- 2000
- 顾问委员会成立，朱镕基院长担任名誉主席
- 获得“工商管理”博士学位授予权

- 2001
- 赵纯均担任第二任院长
- “管理科学与工程”“技术经济及管理”“数量经济学”三个学科被评为国家重点学科
- 开办与哈佛商学院合作的清华-哈佛高层经理研修项目
- 2002
- 开始举办高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目
- 由伍舜德先生捐资的舜德楼落成并投入使用
- 开创特聘教授制度
- 2003
- 获得“政治经济学”博士学位授予权
- 2004
- 举行建院20周年庆典活动
- 企业管理系分为人力资源系、市场营销系和企业战略与政策系
- 2005
- 常务副校长何建坤兼任第三任院长
- 2006
- 钱颖一担任第四任院长
- 获得“理论经济学”和“应用经济学”博士学位授予权
- 经济学本科第二学位开始招生

- 2007
- 通过国际商学院联合会（AACSB）商学院认证
- “管理科学与工程”“工商管理”“数量经济学”被评为国家重点学科
- 开始举办与INSEAD合作的清华-INSEAD EMBA双学位项目
- 本科金融专业和经济专业合并，按照会计、信息管理与信息系统、经济与金融三个专业招生
- 2008
- 通过欧洲质量发展认证体系（EQUIS）的认证
- 通过国际商学院联合会（AACSB）会计认证
- 2009
- 实施新版本科培养方案
- 实施新版清华MBA培养方案
- 2010
- 启动MBA招生改革
- 开始举办会计专业硕士项目
- 启动硕士教育改革
- 2011
- 《清华管理评论》创刊
- 百年校庆之际朱镕基院长回学院
- 开始举办中国首个管理硕士项目（MIM）
- 开始举办金融专业硕士项目（MoF）
- 博士项目开始按照学系招生和培养



## 学院发展

### 历程

- 2012

- 通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
  - 开始执行教师准聘长聘制度
  - 推出以清华EMBA全新课程体系为核心的“清华EMBA创新发展2012计划”
- 2013

- 创新创业与战略系建立
  - 清华x-lab（x-空间）创建
  - 恢复举办管理学本科第二学位项目
  - 开始举办MBA+X双学位项目
  - 开始举办清华经管企业家学者项目
- 2014

- 启动本科招生改革试点
  - 《经济学报》创刊
  - 举办建院30周年师生校友重聚共叙活动，学院校友会揭牌
  - 开始举办与麻省理工学院斯隆管理学院合作的清华-MIT全球MBA项目
  - 本科教育改革获国家级教学成果奖一等奖
  - MBA教育改革获中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖一等奖
- 2015

- 开始举办清华大学-哥伦比亚大学商务分析双硕士学位项目
  - 清华-INSEAD EMBA双学位项目在英国《金融时报》EMBA排名中位列全球第一

- 2016

- 清华经济学系建系90周年
  - 举办纪念陈岱孙先生诞辰115周年展览
  - 举办优秀共产党员赵家和老师事迹展览
  - 开设《朱镕基经济管理理论与实践》课程
  - 举办首期中央企业领导人员经营管理培训班（EMT）
  - 清华校友总会经管学院分会在民政部正式注册成功
- 2017

- 再次通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
  - “管理科学与工程”“工商管理”“会计与金融”“经济学和计量经济学”四个学科被列入国家“双一流”建设学科
  - 开始举办与腾讯合作的“清华-青腾未来科技学堂”课程
  - 举办首届中国经济全球年会暨中国招聘市场
- 2018

- 白重恩担任第五任院长
  - 举办清华大学-新加坡管理大学首席财务官会计硕士双学位项目（MCFO）
  - 开始举办首期新时代民营企业培养计划（NEED）
  - 与芝加哥大学贝克尔-弗里德曼经济研究所共建“清华大学-芝加哥大学经济与金融联合研究中心”
  - 荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017-2018年度最佳院校
  - 推出清华经管学院未来科技EMBA项目

- 2019

- 开始举办与阿里巴巴集团合作的“新商业学堂项目”课程
  - 清华大学批准成立清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区
  - 高级财务管理与大数据硕士项目启动
  - 承办管理硕士国际联盟（CEMS）战略委员会2019年会议
  - 举办2019全球经济管理学院院长论坛暨C9+商学院联盟成立大会
  - 举办建院35周年活动，启动五项“师恩难忘”系列奖学金
  - 举办清华大学经济管理工程系建系40周年活动
  - 开始举办清华大学-伦敦商学院金融硕士双学位项目

- 2020

- 启动学院研究影响力提升计划
  - 计算机与金融双学士学位项目首届招生
  - 与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院
  - 顾问委员会成立二十周年，第二十一次会议首次以线上线下融合方式召开

- 2021

- 经管新楼落成
  - 学院上海校友中心启用
  - 清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院成立
  - 清华大学经济管理深圳研究院成立
  - 推出全英文的清华-港中文经济学本科双学位项目
  - 清华大学经济管理学院“中国碳索家”项目开办

- 2022

- 经管新楼（建华楼、李华楼）启用
  - 第三次通过国际商学院联合会（AACSB）认证维护
  - 与深圳国际研究生院在深圳合作开办清华科技创新MBA项目
  - 清华学堂经济学班开办
  - 清华经管学院、软件学院、法学院联袂推出“首席数字官”（CDO）
  - 启动“清华经管思想文库”系列丛书出版计划

- 2023

- 清华产业创新MBA项目推出
  - 清华经管知行·未来科技首期班开班

- 2024

- 2024年3月，《清华大学经济管理学院碳足迹核算报告（2023）》发布
  - 建院40周年庆祝大会举行
  - 国际期刊*Risk Sciences*创刊
  - 学院参与建设秀钟书院

- 2025

- 清华大学经济类、管理类一级学科学位授权点，金融硕士专业学位授权点，会计硕士专业学位授权点，工商管理硕士专业学位授权点通过合格评估
  - 学院改革本科培养方案，强调科技交叉与融合探索
  - 硕士项目设立数字经济与智能管理
  - 学院建设教育部卓越工商管理人才基地



# 顾问委员会

## 创始名誉主席

### 朱镕基

清华大学经济管理学院首任院长（1984–2001）  
中华人民共和国国务院总理（1998–2003）

## 名誉主席

### 王岐山

中华人民共和国原副主席

## 名誉委员

### 约翰·布朗勋爵

**The Lord Browne of Madingley**

BeyondNetZero公司主席

bp集团原行政总裁

### 何晶

**HO Ching**

淡马锡信托基金会主席

### 莫里斯·格林伯格

**Maurice R. Greenberg**

美国史带保险集团原董事长兼首席执行官

### 亨利·保尔森

**Henry M. Paulson, Jr.**

保尔森基金会创始人兼主席

德太投资睿思气候基金执行董事长

美国财政部原部长

高盛集团原董事长兼首席执行官

### 李斯阁

**H. Lee Scott, Jr.**

沃尔玛百货有限公司原总裁兼首席执行官

## 主席

### 蒂姆·库克

**Tim Cook**

苹果公司首席执行官

## 副主席

### 李路明

清华大学校长

### 钱颖一

清华大学经济管理学院教授、院长  
（2006–2018）

清华大学文科资深教授

西湖大学校董会主席

## 委员

### 欧慕瑞

**Murray Auchincloss**

bp首席执行官

### 玛丽·博拉

**Mary T. Barra**

通用汽车公司董事长兼首席执行官

### 吉慕·布瑞尔

**Jim Breyer**

布瑞尔资本创始人兼首席执行官

### 托马斯·布博

**Thomas Buberl**

安盛首席执行官

### 博乐仁

**Roland Busch**

西门子股份公司董事会主席、总裁兼首席执行官

### 陈哲

**Natarajan Chandrasekaran**

塔塔集团董事长

### 瑞·达利欧

**Raymond T. Dalio**

美国桥水投资公司创始人及导师

### 斯里坎特·达塔尔

**Srikant M. Datar**

乔治·贝克管理学讲席教授

哈佛商学院院长

### 迈克尔·戴尔

**Michael Dell**

戴尔科技集团董事长兼首席执行官

### 杰米·戴蒙

**Jamie Dimon**

摩根大通集团董事长兼首席执行官

### 邓明涛

**Michel Doukeris**

百威集团全球首席执行官

### 劳伦斯·芬克

**Laurence D. Fink**

贝莱德集团董事会主席兼首席执行官

### 威廉·福特

**William E. Ford**

泛大西洋资本集团董事长兼首席执行官

### 范洁恩

**Jane Fraser**

花旗首席执行官

### 冯国经

**Victor K. Fung**

冯氏投资主席

### 克里斯多夫·高尔文

**Christopher B. Galvin**

Gore Creek资产管理公司联合创始人兼董事长

哈里森街房地产资本公司原董事长兼联合创始人

摩托罗拉原董事长兼首席执行官

### 郭台铭

**Terry Gou**

鸿海富士康科技集团创办人

### 埃文·格林伯格

**Evan G. Greenberg**

安达有限公司和安达集团董事长兼首席执行官

### 杰弗里·W·格林伯格

**Jeffrey W. Greenberg**

史带公司董事长兼联席首席执行官

### 顾秉林

清华大学高等研究院院长

清华大学原校长

### 贺雁峰

**Elliott Hill**

耐克集团总裁兼首席执行官

### 艾瑞卡·H·詹姆斯

**Erika H. James**

宾夕法尼亚大学沃顿商学院院长

### 康林松

**Ola Källenius**

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席

### 柯睿安

**Christian Klein**

SAP首席执行官和执行董事会主席

### 龙嘉德

**Ramon Laguarta**

百事公司董事长兼首席执行官

### 乔纳森·莱文

**Jonathan D. Levin**

斯坦福大学校长

### 理查德·莱文

**Richard C. Levin**

Coursera原首席执行官

耶鲁大学原校长

### 李泽楷

**Richard Li**

盈科拓展集团创办人兼主席

### 李彦宏

百度创始人、董事长兼首席执行官

### 理查德·M·洛克

**Richard M. Locke**

麻省理工学院斯隆管理学院院长

### 安东尼克·卢克希奇

**Andrónico Luksic**

智利卢克希奇集团董事长

### 马云

马云公益基金会创办人

阿里巴巴合伙人

### 马化腾

腾讯公司主要创办人、董事会主席兼首席执行官

### 奥斯卡·加西亚·马塞拉斯

**Óscar García Maceiras**

爱特思集团首席执行官

### 安德鲁·麦肯齐爵士

**Sir Andrew Mackenzie**

壳牌集团董事会主席

### 埃里克·马斯金

**Eric S. Maskin**

哈佛大学亚当斯大学讲席教授及经济和数学教授

2007年诺贝尔经济学奖获得者

### 董明伦

**Doug McMillon**

沃尔玛全球总裁兼首席执行官

### 哈勒敦·哈利法·阿尔·穆巴拉克

**Khaldoon Khalifa Al Mubarak**

穆巴达拉投资公司集团首席执行官兼董事总经理

### 埃隆·马斯克

**Elon Musk**

特斯拉公司首席执行官

太空探索技术公司创始人兼首席执行官

### 萨提亚·纳德拉

**Satya Nadella**

微软公司董事长兼首席执行官

### 费耐睿

**Philipp Navratil**

雀巢集团首席执行官

### 詹鲲杰

**James Quincey**

可口可乐公司全球董事长兼首席执行官

### 布莱恩·罗伯茨

**Brian L. Roberts**

康卡斯特集团董事长兼首席执行官

### 大卫·鲁宾斯坦

**David M. Rubenstein**

凯雷投资集团联合创始人兼联席董事长

### 狄澜

**Dilhan Pillay SANDRASEGARA**

淡马锡控股（私人）有限公司和淡马锡国际私人有限

公司执行董事兼首席执行官

### 苏世民

**Stephen A. Schwarzman**

黑石集团董事长、首席执行官兼联合创始人

### 苏德巍

**David M. Solomon**

高盛集团董事长兼首席执行官

### 孙正义

**Masayoshi Son**

软银集团股份有限公司代表社长、公司高管、

董事长兼首席执行官

### 莎拉·A·索尔

**Sarah A. Soule**

斯坦福大学商学院院长、菲利普·奈特讲席教授

### 迈克尔·斯宾塞

**A. Michael Spence**

斯坦福大学菲利普·奈特荣休教授

2001年诺贝尔经济学奖获得者

### 鲍勃·斯滕菲尔

**Bob Sternfels**

麦肯锡全球总裁

### 约翰·L·桑顿

**John L. Thornton**

红鸟资本合作伙伴董事长

亚洲协会联席理事长

### 雅各布·沃伦伯格

**Jacob Wallenberg**

银瑞达集团董事长

### 王大中

清华大学原校长

### 杨敏德

**Marjorie Yang**

溢达集团董事长

### 赵纯均

清华大学经济管理学院第二任院长（2001–2005）

### 齐普策

**Oliver Zipse**

宝马集团董事长

### 马克·扎克伯格

**Mark Zuckerberg**

Meta公司创始人兼首席执行官



教师

截至2025年9月30日，学院共有

142位

全职教师

8位

清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院  
暨清华经管学院深圳院区双聘教师

全职和双聘教师中

148位

博士学位

14位

国家杰出青年科学基金获得者

13位

国家自然科学基金优秀青年基金获得者

8位

国际学会会士

9位

入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”

此外，学院还聘请名誉教授、兼职教授、访问教授和管理实践访问教授。

会计系



**罗玫** 副教授

1998 清华大学学士  
2004 美国伯克利加州大学博士

**主要研究领域：**  
区块链和加密数字货币、  
证券投资与财务分析



**陈武朝** 副教授

1992 中南财经大学学士  
1995 财政部财政科学研究所硕士  
2004 清华大学博士

**主要研究领域：**  
会计与资本市场、公司治理、审计、  
企业内部控制与风险管理、财务报表分析



**罗婷** 教授、系副主任

1997 北京大学学士  
2007 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

**主要研究领域：**  
管理层动机、信息披露、财务报告和经营战略



**陈晓** 教授

1983 武汉化工学院学士  
1989 中国科技大学硕士  
1996 美国杜兰大学博士

**主要研究领域：**  
会计与资本市场、公司治理、国际税务、  
税务与企业战略、企业价值评估



**钱苹** 副教授

1992 四川大学学士  
1995 四川大学硕士  
1998 北京大学博士

**主要研究领域：**  
财务信息与资本市场、财务信息与管理控制、公司治理、税务与税制



**贾宁** 副教授

2002 美国明尼苏达大学学士  
2004 美国斯坦福大学硕士  
2007 美国斯坦福大学博士

**主要研究领域：**  
私募股权投资、创业金融和创业  
企业成长、会计信息与资本市场



**王琨** 副教授

1998 南开大学学士  
2003 香港科技大学博士

**主要研究领域：**  
会计与企业战略、数字化财务转型、  
信息披露、审计与公司治理



**李丹** 副教授、联执系主任、  
系党支部书记

2001 北京理工大学学士  
2007 美国佐治亚理工学院博士

**主要研究领域：**  
财务会计、公司治理、企业上市、审计



**肖星** 教授

1994 清华大学双学士  
1997 清华大学硕士  
2004 清华大学博士

**主要研究领域：**  
公司治理、财务管理、财务报表分析和  
创新与创业投资





谢德仁 教授

1993 厦门大学学士  
1998 厦门大学博士  
主要研究领域：  
会计学及其与新制度经济学、企业理论交叉研究、会计准则、公司治理与经理人激励、自由现金流量创造



周立 研究员

1988 东南大学学士  
1991 东南大学硕士  
2002 清华大学博士  
主要研究领域：  
会计学、公共政策、研究政策



董丰 副教授

2006 中国人民大学学士  
2009 北京大学硕士  
2014 美国圣路易斯华盛顿大学博士  
主要研究领域：  
宏观经济学、中国经济、资产泡沫、数字经济与人工智能宏观经济学、货币财政协调



刘晨源 助理教授

2015 香港大学学士  
2020 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士  
主要研究领域：  
应用微观经济学、健康经济学、产业组织、保险市场



许达 助理教授

2016 厦门大学学士  
2022 美国杜兰大学博士  
主要研究领域：  
信息披露

经济系



薛健 教授、党委书记

1998 清华大学学士  
2000 清华大学硕士  
2006 美国卡内基梅隆大学博士  
主要研究领域：  
财务信息与资本市场、公司治理



白重恩 清华大学文科资深教授、院长

1983 中国科学技术大学学士  
1988 美国加州大学圣地亚哥分校博士  
1993 美国哈佛大学博士  
主要研究领域：  
制度经济学、经济增长和发展、公共经济学、金融、公司治理以及中国经济



冯颖杰 副教授

2011 北京大学学士  
2014 北京大学硕士  
2019 美国密歇根大学安娜堡分校博士  
主要研究领域：  
计量经济学理论与应用、数理统计、数据科学



刘庆 副教授、党委副书记

1996 新疆财经大学学士  
1999 浙江大学硕士  
2002 加拿大英属哥伦比亚大学硕士  
2008 加拿大多伦多大学博士  
主要研究领域：  
国际金融、货币经济学、中国经济



蒋若青 助理教授

2015 清华大学学士  
2018 美国斯坦福大学硕士  
2025 美国哥伦比亚大学博士  
主要研究领域：  
计量经济学、统计机器学习、实证金融、实证宏观经济学、数字经济与金融



刘潇 教授、系副主任

2006 中国人民大学学士  
2010 美国密歇根大学硕士  
2012 美国密歇根大学博士  
主要研究领域：  
实验经济学、行为经济学、计算经济学



尹程 助理教授

2012 西南财经大学学士  
2018 美国罗格斯大学博士  
主要研究领域：  
会计信息系统、财务会计



曹静 副教授

1998 北京大学双学士  
2001 北京大学硕士  
2007 美国哈佛大学博士  
主要研究领域：  
能源与环境经济学、气候变化经济学



金赛男 学院讲席教授

1996 北京大学学士  
1999 北京大学硕士  
2004 美国耶鲁大学博士  
主要研究领域：  
计量经济理论、计量经济应用



陆毅 教授

1999 复旦大学学士  
2003 复旦大学硕士  
2007 香港大学博士  
主要研究领域：  
中国经济、公共财政、国际贸易



张海燕 副教授

1994 清华大学学士  
1997 清华大学硕士  
2005 香港科技大学博士  
主要研究领域：  
会计信息与公司治理、管理会计、审计



陈拓 助理教授

2008 复旦大学学士  
2011 法国巴黎综合理工学院硕士  
2012 法国巴黎高科硕士  
2018 美国哥伦比亚大学博士  
主要研究领域：  
宏观经济、生产力、不均等



李明志 副教授

1987 南开大学学士  
1990 上海交通大学硕士  
1999 美国得克萨斯大学奥斯汀分校博士  
主要研究领域：  
产业组织理论



罗文澜 副教授

2011 清华大学双学士  
2017 美国乔治城大学博士  
主要研究领域：  
宏观经济学、国际经济学、计算方法





马弘 教授、系主任

2002 复旦大学学士  
2004 美国加州大学戴维斯分校硕士  
2009 美国加州大学戴维斯分校博士

主要研究领域：  
国际贸易、经济发展、国际价格比较



钱颖一 清华大学文科  
资深教授、  
院长（2006—2018）

1982 清华大学学士  
1982 美国哥伦比亚大学硕士  
1984 美国耶鲁大学硕士  
1990 美国哈佛大学博士

主要研究领域：  
比较经济学、制度经济学、  
转轨经济学、中国经济



慕天实 助理教授

2015 北京大学学士  
2018 北京大学硕士  
2024 美国乔治城大学博士

主要研究领域：  
实证产业组织、能源与环境经济学



苏良军 史带讲席教授

1994 西安交通大学学士  
1997 同济大学硕士  
1999 美国加州大学河滨分校硕士  
2004 美国加州大学圣地亚哥分校博士

主要研究领域：  
计量经济学理论、非参数计量经济学、  
面板数据模型、大数据分析机器学习、  
模型选择与模型平均、金融计量、  
空间计量



欧阳敏 副教授

2000 北京大学学士  
2003 美国马里兰大学硕士  
2005 美国马里兰大学博士

主要研究领域：  
宏观经济、金融宏观、应用计量、  
产业组织、劳动力经济学



吴斌珍 副教授、系主任

1998 西安交通大学学士  
2001 北京大学硕士  
2006 美国威斯康星大学麦迪逊分校博士

主要研究领域：  
公共经济学、教育经济学、应用微观经济  
学



潘文卿 教授

1987 西北师范大学学士  
1993 兰州大学硕士  
1999 中国人民大学博士

主要研究领域：  
投入产出分析、数量经济学、  
区域经济学、国际经济学



武康平 教授、系党支部书记

1982 西北大学学士  
1985 西北大学硕士  
1989 中国科学院博士

主要研究领域：  
微观与宏观经济学理论研究、数理经济  
学及货币银行学



齐良书 副教授

1993 南开大学学士  
1996 北京大学硕士  
1999 北京大学博士

主要研究领域：  
发展经济学、政治经济学



姚雯 副教授

2006 复旦大学学士  
2006 英国伯明翰大学学士  
2011 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域：  
宏观经济、国际金融、宏观数量方法、  
中国经济



赵玮 助理教授

2013年 中央财经大学学士  
2022年 巴黎高等商学院博士

主要研究领域：  
数据与算法、社交网络



陈涛涛 教授

1988 清华大学学士  
1991 财政部财政科学研究所硕士  
2003 清华大学博士

主要研究领域：  
中国企业的海外投资、国际商务、发展中  
国家的开放与发展、外资溢出效应、公司  
财务、企业估值及无形资产的估值



钟笑寒 教授

1994 清华大学学士  
1999 清华大学硕士  
1999 清华大学博士

主要研究领域：  
微观经济理论（匹配）、教育经济学、  
劳动经济学



冯润桓 学院讲席教授

2003 南开大学双学士  
2005 加拿大康科迪亚大学硕士  
2008 加拿大滑铁卢大学博士

主要研究领域：  
风险治理、养老金融、商业保险与社会  
保障、金融科技



周俊杰 李泽楷讲席教授

2007 中国科学技术大学学士  
2012 美国伯克利加州大学博士

主要研究领域：  
数字经济、社会和经济网络、  
产业组织、博弈论



高峰 副教授、党委副书记

1999 清华大学学士  
2006 清华大学博士

主要研究领域：  
资产定价、风险管理、金融计量学、  
金融科技、绿色金融、保险和风险管理

金融系



何平 教授、副院长

1997 清华大学学士  
2002 美国宾夕法尼亚大学硕士  
2004 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域：  
金融机构、货币经济学、宏观金融、  
区块链金融



陈辉耀 助理教授

2017 复旦大学学士  
2019 复旦大学硕士  
2025 美国宾夕法尼亚大学博士

主要研究领域：  
ESG投资、公司金融、  
信息经济学与金融市场



黄张凯 副教授

1998 广东外语外贸大学学士  
1999 英国埃塞克斯大学硕士  
2003 英国牛津大学博士

主要研究领域：  
公司金融、新政治经济学、经济史





**李稻葵** 教授

1985 清华大学学士  
1992 美国哈佛大学博士

**主要研究领域:**  
政府与市场经济学、经济史、中国经济



**陆瑶** 教授

2000 中央财经大学学士  
2003 美国纽约大学硕士  
2009 美国密歇根大学博士

**主要研究领域:**  
公司治理、企业并购与重组、公司金融、  
技术变革对企业投融资以及发展的影响、  
劳动与金融、资本市场改革与发展等



**郦金梁** 教授

1997 清华大学学士  
2001 美国锡拉丘兹大学博士

**主要研究领域:**  
金融市场、企业金融、投资



**庞家任** 副教授

2000 北京大学学士  
2004 美国范德比尔特大学硕士  
2007 美国圣路易斯华盛顿大学博士

**主要研究领域:**  
公司金融、公司治理、并购重组、  
资本市场



**刘淳** 副教授、系副主任

1999 清华大学学士  
2001 清华大学硕士  
2007 加拿大多伦多大学博士

**主要研究领域:**  
金融计量、金融市场、风险管理



**沈涛** 副教授、系副主任

2006 南开大学学士  
2008 美国佐治亚理工学院双硕士  
2013 美国明尼苏达大学博士

**主要研究领域:**  
公司投资、信用风险、企业并购



**刘硕** 副教授

2012 南开大学学士  
2013 美国哥伦比亚大学硕士  
2016 美国加州大学洛杉矶分校硕士  
2020 美国加州大学洛杉矶分校博士

**主要研究领域:**  
金融市场微观结构、固定收益证券、  
场外交易市场、搜寻匹配理论、  
资产定价、宏观金融



**王浩** 副教授

1995 沈阳工业大学学士  
2000 美国东伊利诺伊大学硕士  
2007 加拿大麦吉尔大学博士

**主要研究领域:**  
固定收益证券、信用风险、资产定价



**陆栋梁** 助理教授

2017 上海交通大学学士  
2019 美国哥伦比亚大学硕士  
2025 加拿大英属哥伦比亚大学博士

**主要研究领域:**  
公司治理、资产结构、契约理论、实物  
期权、ESG、公共财政



**王琨** 副教授

1995 北方交通大学学士  
1998 北京大学硕士  
2008 清华大学博士

**主要研究领域:**  
保险经济学、风险管理、公司财务



**王天宇** 副教授

2010 浙江大学学士  
2012 荷兰蒂尔堡大学硕士  
2018 英国帝国理工学院博士

**主要研究领域:**  
资产定价、国际金融、金融中介



**张丽宏** 教授、系副主任、  
系党支部书记

1988 南开大学学士  
1991 南开大学硕士  
1999 中国科学院博士

**主要研究领域:**  
资产定价理论、投资管理、随机过程、  
风险理论与风险管理



**王茵田** 副教授

1998 西安交通大学学士  
2000 加拿大女皇大学硕士  
2006 加拿大麦吉尔大学博士

**主要研究领域:**  
资产定价、金融衍生品、风险管理



**赵冬青** 副教授

1994 清华大学学士  
1997 清华大学硕士  
2006 清华大学博士

**主要研究领域:**  
公司金融



**杨之曙** 教授

1988 哈尔滨工业大学学士  
1995 清华大学硕士  
2001 清华大学博士

**主要研究领域:**  
金融市场微观结构、行为金融、公司财  
务、银行和金融机构、金融市场计量学



**祝武** 助理教授

2009 北京科技大学学士  
2016 北京大学硕士  
2021 美国宾夕法尼亚大学硕士  
2021 美国宾夕法尼亚大学博士

**主要研究领域:**  
人工智能、资产定价、公司金融、大数  
据、网络经济学、宏观经济学、企业创  
新、中国经济



**尹翔** 助理教授

2014 中国人民大学学士  
2016 法国图卢兹经济学院硕士  
2022 英国伦敦政治经济学院博士

**主要研究领域:**  
创业经济学、风险投资与私募股权、  
公共支出与财政、政府大数据



**朱武祥** 教授

1987 清华大学学士  
1989 清华大学硕士  
2002 清华大学博士

**主要研究领域:**  
公司金融、产业金融、商业模式、  
政府金融



**喻通** 助理教授

2014 武汉大学学士  
2017 美国威斯康星麦迪逊分校硕士  
2018 英国伦敦政治经济学院硕士  
2019 英国帝国理工学院硕士  
2025 英国帝国理工学院博士

**主要研究领域:**  
金融中介与金融科技



**朱英姿** 教授、系主任

1991 中国科技大学学士  
1993 美国纽约大学硕士  
1997 美国纽约大学博士  
2002 美国纽约大学MBA

**主要研究领域:**  
资产定价、宏观金融、金融机器学习





朱玉杰 教授

1992 清华大学学士  
1994 清华大学硕士  
2005 清华大学博士

主要研究领域：  
公司财务、国际贸易、外商直接投资、  
企业国际化战略



高旭东 教授

1988 哈尔滨工业大学学士  
1991 中国人民大学硕士  
2003 美国麻省理工学院博士

主要研究领域：  
竞争战略、技术战略、技术创新管理



李东红 教授、副院长

1993 兰州大学学士  
1996 兰州大学硕士  
1999 中国人民大学博士

主要研究领域：  
战略管理、国际化战略、产业升级



王毅 副教授、  
系党支部书记

1993 北京航空航天大学学士  
1996 天津大学硕士  
2000 浙江大学博士

主要研究领域：  
企业技术创新管理、企业能力、  
产业创新分析

创新创业与战略系



郭依迪 副教授

2005 清华大学学士  
2008 清华大学硕士  
2017 欧洲工商管理学院博士

主要研究领域：  
战略冲突中的认知与社会情感过程



李纪珍 教授

1997 清华大学双学士  
2002 清华大学硕士  
2002 清华大学博士

主要研究领域：  
数字化转型、技术创新创业管理、  
项目管理



谢伟 教授

1989 中国人民解放军运输工程学院学士  
1993 东南大学硕士  
1999 清华大学博士

主要研究领域：  
战略领导力、管理创新、产业生态系统



陈劲 苹果公司讲席教授

1989 浙江大学学士  
1994 浙江大学博士

主要研究领域：  
技术创新管理、工商管理



郝洁 副教授

2003 澳大利亚莫纳什大学学士  
2004 澳大利亚悉尼大学硕士  
2013 澳大利亚悉尼大学博士

主要研究领域：  
创新创业教育、国际人才管理、  
女性职业成长、家族企业



李习保 副教授、系副主任

1993 上海交通大学双学士  
1998 清华大学硕士  
2001 美国俄亥俄州立大学硕士  
2003 美国俄亥俄州立大学博士

主要研究领域：  
创新管理、创业管理、知识管理



徐明弢 副教授

2011 对外经贸大学学士  
2013 美国佐治亚理工学院硕士  
2015 美国埃默里大学硕士  
2020 美国普渡大学博士

主要研究领域：  
战略、创新、创业、人工智能、  
知识产权



程源 教授、系主任

1991 华中理工大学学士  
1996 华中理工大学硕士  
2000 清华大学博士

主要研究领域：  
信息技术管理、服务创新、创业战略与  
制度环境、数字经济、技术经济学



焦捷 教授

1996 清华大学学士  
2002 清华大学硕士  
2006 美国乔治·华盛顿大学博士

主要研究领域：  
企业成长与价值提升、战略管理与创新、  
企业社会责任、国有资产管理等、  
区域发展战略等



宁向东 教授

1988 清华大学学士  
1990 清华大学硕士  
2003 清华大学博士

主要研究领域：  
公司治理、战略管理、一般管理、  
企业理论、中国企业的改革与发展



杨德林 教授

1982 华中师范大学学士  
1991 中国科学院硕士  
1997 中国社会科学院博士

主要研究领域：  
技术创新管理、技术型创业孵化



高建 教授

1984 重庆建筑工程学院学士  
1987 重庆建筑工程学院硕士  
1996 清华大学博士

主要研究领域：  
创业与战略管理、创业资本、企业转型、  
科技与可持续创业



金勇军 副教授

1990 华东师范大学学士  
1996 北京大学硕士

主要研究领域：  
与重组并购有关的知识产权法、公司  
法、合同法和税法问题研究、法院司法  
判例研究和一般管理案例研究



王锐 助理教授

2016 东南大学学士  
2025 美国乔治华盛顿大学博士

主要研究领域：  
战略管理、创业与可持续发展、创新和知  
识管理、计算社会科学



张慧妍 助理教授

2009 北京大学双学士  
2012 清华大学硕士  
2023 美国卡内基梅隆大学博士

主要研究领域：  
创新管理、知识产权和企业战略、  
数字经济





张伟 教授、系副主任

1995 清华大学学士  
1998 清华大学硕士  
2002 清华大学博士

主要研究领域：  
创业管理、创业投资、新兴产业发展



高祥宇 副教授

2001 西安交通大学双学士  
2005 西安交通大学硕士  
2015 新加坡国立大学博士

主要研究领域：  
人际信任、积极主动人格与行为、  
工作安全与差错管理



朱恒源 教授

1991 清华大学学士  
1998 清华大学硕士  
2000 美国伦斯勒理工学院硕士  
2006 清华大学博士

主要研究领域：  
战略节奏、动态环境下企业战略、  
产业创新分析



胡佳 花旗集团国际商务  
讲席教授

2005 中央财经大学学士  
2007 中国人民大学硕士  
2012 美国伊利诺伊大学芝加哥分校博士

主要研究领域：  
亲社会领导力、团队效能、智能时代的  
领导力效能、高层女性领导力、数字连  
接与员工福祉



卢舒野 副教授

2008 中国人民大学学士  
2013 清华大学硕士  
2014 美国哥伦比亚大学硕士  
2019 美国马里兰大学博士

主要研究领域：  
领导力和团队、社会网络、创造力和创新



严柳新 助理教授

2020 美国马里兰大学帕克分校双学士  
2024 新加坡国立大学博士

主要研究领域：  
组织的阴暗面、印象管理、社会阶层等



曲庆 副教授、系党支部书记

1993 清华大学学士  
1997 清华大学硕士  
2007 清华大学博士

主要研究领域：  
企业文化、领导力、人力资源管理、  
人文管理、管理思维



杨斌 教授

1992 清华大学学士  
2000 清华大学硕士  
2000 清华大学博士

主要研究领域：  
企业与社会、领导理论与实践、  
非市场战略、商业伦理、危机管理

领导力与组织管理系



黄翊 助理教授

2018 中山大学学士  
2024 新加坡南洋理工大学博士

主要研究领域：  
团队动态变化、团队成员多样性、  
创业心理学



王小晔 副教授

2000 华东师范大学学士  
2004 华东师范大学硕士  
2010 香港科技大学博士

主要研究领域：  
组织创新、员工创造力、组织中的社会  
认知与决策



张晨 副教授、院长助理

2011 清华大学学士  
2013 清华大学硕士  
2018 美国密歇根大学博士

主要研究领域：  
工作设计与再设计、工作中的时间精力与  
身心健康问题、组织中的积极主动行为



陈国权 亨利·克拉维斯讲  
席教授、系副主任

1990 清华大学学士  
1991 清华大学硕士  
1994 清华大学博士

主要研究领域：  
领导和管理的时空理论、组织学习的时  
空理论、时空领导力、组织学习和学习  
型组织、团队学习和学习型团队、个人  
学习和学习型领导、团队管理



姜朋 副教授

1997 吉林大学学士  
2000 吉林大学硕士  
2003 中国政法大学博士

主要研究领域：  
商法、商业伦理与社会责任、商业史、  
法律教育史及管理教育史等



王雪莉 副教授

1993 哈尔滨工业大学学士  
1996 哈尔滨工业大学硕士  
1996 澳门大学硕士  
2003 清华大学博士

主要研究领域：  
中国式企业管理、战略人力资源管理、  
组织变革、企业文化



张佳音 副教授

2005 清华大学学士  
2008 清华大学硕士  
2013 美国麻省理工学院硕士  
2014 美国麻省理工学院博士

主要研究领域：  
组织理论、组织行为、人与智能体关系、  
商业伦理、创新创业领导力



迟巍 教授

1998 中国人民大学学士  
2003 美国明尼苏达大学博士

主要研究领域：  
薪酬激励、劳动力市场与就业、人才管  
理与高管团队、关注新经济下的人力资  
源问题



李宁 伟创力讲席教授、系主任

2005 上海交通大学学士  
2012 美国得州农工大学博士

主要研究领域：  
人工智能和组织管理的交叉研究、大数据  
在组织管理中的应用、组织网络和效能、  
个体和团队创新机制、领导力



吴志明 副教授

1989 杭州大学学士  
1996 北京师范大学硕士  
1999 北京师范大学博士

主要研究领域：  
组织与人力资源管理、领导力、  
跨文化管理、数智时代的员工心理与行为、  
员工招聘与选拔



张勉 副教授

1993 西安交通大学学士  
2002 西安交通大学博士

主要研究领域：  
工作-家庭平衡、组织-员工关系、  
企业文化、人力资源管理





**郑晓明** 教授

1998 中国科学院博士

**主要研究领域:**  
领导力、工作-生活平衡、员工幸福感、团队有效性、组织文化与战略人力资源管理



**黄京华** 教授

1986 清华大学学士  
1988 清华大学硕士  
2005 清华大学博士

**主要研究领域:**  
IT商业价值、社交媒体价值、消费者参与社交媒体行为、组织（企业）参与社交媒体行为



**刘红岩** 教授

1991 北京化工大学学士  
1994 北京化工大学硕士  
2000 清华大学博士

**主要研究领域:**  
机器学习、商务智能、推荐系统、计算机视觉、数据治理、大语言模型



**王纯** 副教授、系副主任

2005 清华大学学士  
2007 美国威斯康星大学硕士  
2014 美国哥伦比亚大学博士

**主要研究领域:**  
随机决策模型、收益管理、强化学习、金融工程与风险管理等方向的研究工作

管理科学与工程系



**黄翊** 副教授

1997 清华大学双学士  
2002 清华大学博士

**主要研究领域:**  
供应链管理、运作管理、库存控制



**梁湧** 副教授

2005 清华大学学士  
2008 美国普渡大学硕士  
2013 美国伯克利加州大学博士

**主要研究领域:**  
数据驱动的供应链与运营管理



**卫强** 教授、系主任

1997 清华大学学士  
1999 清华大学硕士  
2003 清华大学博士

**主要研究领域:**  
管理信息系统、大数据分析、人工智能与管理、商务智能与数据挖掘、不确定性方法



**陈国青** 清华大学文科资深教授

1982 中国人民大学学士  
1988 比利时鲁汶大学硕士  
1992 比利时鲁汶大学博士

**主要研究领域:**  
商务智能与电子商务、模糊逻辑与数据模型、IT战略与管理



**黎波** 副教授

2002 北京大学学士  
2006 美国伯克利加州大学博士

**主要研究领域:**  
人工智能与经济管理



**毛波** 副教授

1987 清华大学学士  
1989 清华大学硕士

**主要研究领域:**  
信息系统与信息管理、知识管理、数据分析与商业模式



**肖勇波** 教授

2000 清华大学学士  
2006 清华大学硕士  
2006 清华大学博士

**主要研究领域:**  
收益和定价管理、服务系统和服务管理、供应链管理



**陈剑** 联想讲席教授

1983 清华大学学士  
1986 清华大学硕士  
1989 清华大学博士

**主要研究领域:**  
系统工程、供应链管理、电子商务、决策理论与决策系统



**林志杰** 副教授、副院长

2009 华南理工大学学士  
2013 新加坡国立大学博士

**主要研究领域:**  
信息系统经济学、共享经济、电子商务、社交媒体



**毛小介** 副教授

2016 武汉大学学士  
2021 美国康奈尔大学博士

**主要研究领域:**  
数据科学、数据驱动的优化决策、因果推断



**徐心** 史带讲席教授、副院长

1998 清华大学学士  
2000 清华大学硕士  
2005 美国加州大学欧文分校博士

**主要研究领域:**  
企业IT战略与治理、数字化创新、商务智能与分析



**郭迅华** 教授、系党支部书记

2000 清华大学双学士  
2005 清华大学博士

**主要研究领域:**  
管理信息系统、电子商务、商务智能



**刘登攀** 教授

1999 中国科学技术大学学士  
2001 美国得克萨斯大学达拉斯分校硕士  
2006 美国得克萨斯大学达拉斯分校博士

**主要研究领域:**  
信息系统经济学，数字平台，人工智能



**孙静** 副教授

1991 天津大学学士  
1994 天津大学硕士  
1999 北京航空航天大学博士

**主要研究领域:**  
战略决策与变革管理、服务运营管理、决策科学、质量工程、全面质量管理



**杨柳** 副教授

2003 清华大学学士  
2004 新加坡-美国麻省理工学院联盟硕士  
2010 美国杜克大学博士

**主要研究领域:**  
不确定条件下决策问题中的信息获取和学习问题、激励问题和行为问题





**叶青** 副教授

1998 清华大学学士  
2001 清华大学硕士  
2006 美国密歇根大学博士

**主要研究领域:**  
供应链管理、产能与库存管理、不对称信息下的运作管理、行为运作管理



**陈煜波** 可口可乐讲席教授

1997 东南大学学士  
2000 东南大学硕士  
2004 美国佛罗里达大学博士

**主要研究领域:**  
数字经济、中国经济的数字化转型、大数据与全球互联时代的商业创新、移动互联网环境下的市场变革与商务分析、气候变化与可持续发展战略



**易成** 副教授

2006 新加坡国立大学学士  
2011 新加坡国立大学博士

**主要研究领域:**  
电子商务、人机交互、网络消费者行为、数字化学习



**黄靓** 副教授

2015 清华大学学士  
2021 美国亚利桑那大学博士

**主要研究领域:**  
判断与决策、金融服务创新、财务决策、消费者与科技交互行为研究



**朱岩** 教授

1994 清华大学学士  
1998 清华大学硕士  
1998 清华大学博士

**主要研究领域:**  
数字化转型、数字经济、数字生产关系、产业区块链、产业互联网、产业数字金融



**胡左浩** 教授

1985 华中理工大学学士  
1988 浙江大学硕士  
2000 日本京都大学博士

**主要研究领域:**  
数字化时代的营销战略研究、全渠道管理、品牌管理与持续竞争优势、中国跨国企业的国际营销战略、金融服务市场的营销管理



**梁屹天** 副教授、院长助理

2008 暨南大学学士  
2009 香港城市大学硕士  
2011 加拿大不列颠哥伦比亚大学硕士  
2017 加拿大不列颠哥伦比亚大学博士

**主要研究领域:**  
营销战略、数字营销、大数据营销、商务分析、定价战略



**宋学宝** 副教授、系党支部书记

1986 华中农业大学学士  
1989 中国人民大学硕士  
1992 中国人民大学博士

**主要研究领域:**  
战略营销、创业营销、价值营销、绿色营销、城市营销



**孙亚程** 教授、系主任

2001 华中理工大学学士  
2002 美国印第安纳大学硕士  
2008 美国印第安纳大学博士

**主要研究领域:**  
平台营销战略、定价策略、顾客关系管理、内容营销

清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院  
暨清华经管学院深圳院区  
双聘师资



**冯娟** 鸿海讲席教授、管理科学与工程系副主任

1998 中国人民大学学士  
2003 美国宾夕法尼亚州立大学博士

**主要研究领域:**  
IT技术对传统商业模式以及传统的商业行为带来的挑战



**李艺萌** 助理教授

2014 厦门大学学士  
2017 厦门大学硕士  
2018 杜兰大学硕士  
2025 杜兰大学博士

**主要研究领域:**  
信息披露、信息处理、市场参与者行为

市场营销系



**刘文静** 副教授

2000 对外经济贸易大学学士  
2004 新加坡国立大学硕士  
2010 加拿大多伦多大学博士

**主要研究领域:**  
消费者行为、决策科学、消费者体验和商品定价等



**于春玲** 副教授

1993 天津大学双学士  
1996 天津大学硕士  
2004 清华大学博士

**主要研究领域:**  
品牌管理、品牌资产价值评估、新兴市场品牌国际化战略



**林健武** 副教授

1996 清华大学双学士  
1998 清华大学硕士  
2004 美国宾夕法尼亚大学博士

**主要研究领域:**  
金融工程、金融科技、量化投资、行为金融学、供应链金融



**陈荣** 副教授

1998 西安交通大学学士  
2000 西安交通大学硕士  
2004 香港中文大学博士

**主要研究领域:**  
消费者决策、服务和客户关系管理、可持续和绿色营销、品牌管理、沟通和促销



**刘茜** 副教授

1995 北京大学学士  
2002 美国爱荷华大学博士

**主要研究领域:**  
新日常消费、审美消费、消费文化



**赵钰** 助理教授

2016 北京交通大学学士  
2018 威斯康星大学麦迪逊分校硕士  
2024 美国宾夕法尼亚大学博士

**主要研究领域:**  
数智化时代的营销战略研究、企业品牌管理、消费者隐私、广告策略



**刘岩** 学院讲席教授、清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院暨清华经管学院深圳院区副院长

2006 清华大学学士  
2008 美国明尼苏达大学双城分校硕士  
2014 美国杜克大学博士

**主要研究领域:**  
资产定价、金融计量经济学、宏观金融、对冲基金、共同基金、财务报告、金融机构、企业活动、机器学习





任玥璇 助理教授

2017 山东大学学士  
2020 中国人民大学硕士  
2025 新加坡管理大学博士

主要研究领域：  
金融经济学、金融计量学



王自干 副教授

2009 清华大学学士  
2015 美国哥伦比亚大学博士

主要研究领域：  
金融科技、数据安全、人工智能、  
隐私计算、国际金融、公司财务、  
环境经济学



尤海峰 学院讲席教授、  
会计系联执系主任

2001 北京大学学士  
2003 美国俄亥俄州立大学硕士  
2007 美国加州大学伯克利分校博士

主要研究领域：  
会计信息、资本市场与实体经济、人工智  
能与量化投资等



张晓泉 Irwin and Joan Jacobs  
讲席教授

1996 清华大学双学士  
1999 清华大学硕士  
2006 美国麻省理工学院博士

主要研究领域：  
机器学习、金融科技、量化投资、  
数字化变革

智库研究系列教师



李艳 副研究员

2011 湘潭大学学士  
2014 湘潭大学硕士  
2018 清华大学博士

主要研究领域：  
公共经济学、发展经济学



刘运辉 研究员

2002 西安交通大学双学士  
2007 清华大学博士

主要研究领域：  
数智驱动的运营管理和供应链管理、  
供应链生态系统、能源供应链、  
低碳能源战略



吴添 副研究员

2011 清华大学学士  
2016 清华大学博士

主要研究领域：  
产业组织理论、公司金融、能源经济学



朱子钦 助理研究员

2013 浙江大学学士  
2018 浙江大学博士

主要研究领域：  
科技管理、创新政策、科技安全、  
系统工程、未来产业

名誉教授

本特·霍姆斯特罗姆  
Bengt Holmstrom

2016年诺贝尔经济学奖获得者

刘遵义  
Lawrence J. Lau

香港中文大学第六任校长（2004–2010）

埃德蒙德·菲尔普斯  
Edmund S. Phelps

美国哥伦比亚大学麦维克政治经济学讲席教授

2006年诺贝尔经济学奖获得者

玛哈·扎克里·诗琳通  
Maha Chakri Sirindhorn

泰国王室长公主

埃里克·马斯金  
Eric S. Maskin

美国哈佛大学经济系Adams University讲席教授

2007年诺贝尔经济学奖获得者

闵建蜀  
MUN Kin Chok

香港中文大学工商管理学院院长

（1981–1984, 1987–1993）

范明政  
Phạm Minh Chính

越南总理

罗伯特·巴罗  
Robert J. Barro

美国哈佛大学经济学保罗·华伯格讲席教授

拉尔斯·彼得·汉森  
Lars Peter Hansen

芝加哥大学大卫·洛克菲勒杰出服务、讲席教授

2013年诺贝尔经济学奖获得者



# 教学

截至2025年9月30日，学院在学学生

**4,600**余人

分别在本科、硕士、博士、MBA和EMBA等学位项目学习。  
此外，学院还设有合作学位项目和高管教育项目。

清华大学经济管理学院的国际化办学理念和优秀的办学环境

吸引了来自世界各国的留学生。

**500**余人

学院共有国际学生和  
港澳台学生

**113**家

海外知名院校与学院签署了学生交换协议，  
每年为学生提供去海外院校交换学习的名额。

数据来源：清华大学经济管理学院概览





# 本科项目

## 核心本科项目：经济、金融与管理大类

该大类融汇经济与管理两大学科门类，致力于培养既懂经济规律，又懂人工智能与数据科学的复合型人才，成为“未来产业的决策者”“前沿科技的价值塑造人”。

该大类由经济与金融、信息管理与信息系统专业构成，融汇经济与管理两大学科，以“通识教育与个性发展相结合”为教育理念，“交叉学习、多元胜任”为培养特色。在“通识教育”方面，该大类为通识核心能力的培养设置了五大课组：认知文明；探究社会；科学思维；审辨、沟通与引领；审美与创造。在“个性发展”方面，该大类通过通专融合的课程体系、方向丰富的特色项目、多种类型的实习实践、覆盖广泛的教师与校友指导，为学生提供个性化发展的广阔平台。

同时，该大类强调通过“交叉学习”的课内外过程包括经济管理类课程与数据科学、计算科学、人工智能等相关课程的交叉学习，课堂内理论知识与课外情境式实习实践的交叉学习，职业素养与社会责任感的融合提升等培养学生在新时代的多元胜任力。同时提供深入而全面的职业发展服务，支持学生前往经济金融、高科技、新兴产业、核心实体行业、政府公共部门等各类行业广泛就业，助力人才出口多元化。

# 通识教育 个性发展

## 其他特色本科项目

### 清华学堂经济学班

2022年，清华大学成立首期清华学堂经济学班（清华大学经济学拔尖人才培养基地），由著名经济学家、教育家、清华大学首批文科资深教授钱颖一领衔，依托清华大学经济管理学院与清华大学社会科学学院的雄厚师资力量和科研实力，在推动通识教育与个性发展的同时，重视经济学基础和数理能力的培养。以丰富深入的经济学专业课、高质量的数学和计算机课程为必修课，辅以心理学、社会学和政治学交叉学科精品课程，并创造条件支持学生攻读经济学硕士和博士学位，致力于为国家输送高质量的经济学学术人才。

### 双学士学位项目

#### 经济与金融 + 计算机科学与技术

2020年，计算机科学与技术系和经济管理学院强强联合，共同开设计算机与金融本科双学位项目，推动学科的交叉融合，加强学科之间的协同创新，培养适应日新月异的社会发展与技术创新的复合型人才。计算机与金融双学士学位项目的专业方向是计算机、金融工程与管理科学相结合的交叉学科，旨在培养IT领域和金融领域的复合型、研究型人才或专业化管理人才。项目实行多学科交叉背景下、通识教育基础上的宽口径教育，构建既强调共性基础又鼓励特长发展的专业核心课程体系，强调对学生进行基本理论、基础知识、核心能力以及健全人格、综合素质和创新精神的培养。

#### 清华大学 – 香港中文大学经济学本科双学位项目

全英文项目，学制四年，面向全球招生。该项目采取2+2模式，即在清华大学和香港中文大学各修读两年。学生将体验两地、两校的学习生活和校园文化，拥有两个市场、两个校友网络。既强调扎实的基础，也提供丰富的专业选修课程，供学生根据自己的兴趣与职业规划进行选择。

#### 体育教育与工商管理双学位项目

自2024年起，经管学院与体育部合作开办体育教育+工商管理双学位项目。作为体育教育、工商管理与体育产业相结合的交叉学科，此项目旨在培养能够胜任体育教育与工商企业经营管理、体育产业方向的复合型创新人才。

### 辅修方向

面向非经济管理学院学生开设三个方向的辅修专业：会计、经济与金融、信息管理与信息系统。



# 博士项目

## 培养目标

追求真理、崇尚科学是博士项目的培养理念。博士项目充分利用多学科优势，致力于培养顶尖的经济类和管理类学术研究人员。从2009年开始，清华经管学院推进了多项博士生培养环节的改革，以提高博士生培养的质量，培养模式已经与世界一流大学的经济学和管理学博士培养模式全面接轨。

## 项目特色

### • 以专业方向报考

清华大学经济管理学院博士项目要求考生以专业方向报考。目前共开设7个博士专业方向。博士生通过资格考试后，经双向选择，确定论文指导小组。

### 专业

会计学	领导力与组织管理
理论经济学和应用经济学	管理科学与工程
金融学	市场营销
创新创业与战略	

### • 坚持学术导向，注重培养质量

学院设立三个学科基础课程平台，分别是经济金融、工商管理、管理科学与工程。每一个平台都规定了其必修课程系列。

### 经济金融

高级微观经济学 / 高级计量经济学 / 高级宏观经济学等

### 工商管理

管理研究方法 / 宏观管理理论 / 微观管理理论等

### 管理科学与工程

高级运筹学 / 决策理论 / 高级信息系统等

针对不同的专业领域，学院设立了主辅修专业课组，涵盖各专业必选课程，并拓宽专业选修课范围。博士生一、二年级以修课为主，夯实学科专业基础，兼顾学科知识的深度与广度。

以系为单位开设“专题研究”课程，要求学生在此课程中展示二年级学术论文，设有专门的教师负责指导和点评，给学生创造展示、探讨研究成果的机会。

博士生论文全部实行双向隐名评审制。

### • 加强项目培养

每个系都成立了博士项目委员会。委员会全面负责协调、制定和落实博士生培养方案，进行博士项目的全面管理，学院鼓励在读博士生前往高水平高校进行为期6~12个月的学术交流，参与高水平国际会议，并为博士生提供经费与资源支持。近年来，学院共有百余位博士生出访交流，共资助100余人次参加国际顶尖学术会议。

### • 注重学术就业引导

博士项目以学术就业为导向进行博士生培养，通过优质生源选拔、全培养过程的引导与激励、求职阶段的支持与推荐等一系列举措，鼓励博士生学术就业。每个系设立专门的学术就业协调人，为博士生的学术就业提供帮助。学院提供资源，帮助学生们进行职业发展规划，安排博士生在学期间参与教学，并提供相关就业信息，为博士生进入国内外高校和研究机构提供有效的帮助。

此外，学院鼓励博士生积极参与国际组织实习，通过学院职业发展中心（CDC）与国际组织的密切合作，在读博士生有机会被派往各国际组织进行实习，深度参与全球治理与智能决策项目，培养提高技术洞察力与国际视野。

### • 学术就业成果显著

近年来，学院共有数十位博士毕业生前往国内外高校任教职。国内任职单位包括北京大学、上海交通大学、复旦大学、中国人民大学、浙江大学、南京大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学等优质高校。

国（境）外学术就业包括墨尔本大学、新加坡国立大学、荷兰蒂尔堡大学、美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校、英国华威大学、香港城市大学、香港岭南大学、香港浸会大学、美国德克萨斯理工大学、新西兰奥克兰大学、澳门大学、法国诺欧商学院、美国亚利桑那州立大学等。

追求真理 崇尚科学





# 硕士项目

## 金融硕士

### 培养目标

致力于培养具有扎实的经济与金融学理论基础和前沿知识，拥有前瞻性国际视野并能适应金融市场迅速变化的高层次应用型金融专业人才。

### 项目特色

注重学生宏观视野和务实创新能力的培养，为学生的个性化成长提供充分的空间和资源。该项目有三个培养方向，即金融国际方向、金融与治理方向、投资与保险方向，其中后两个方向为清华大学经济管理学院与深圳国际研究生院联合培养。通过“金融理论”“金融实务”“管理技能”“经济理论”四个方面的培养，使学生具有市场投融资和资产管理等金融决策能力。项目实行指导教师与行业导师的“双导师”培养。该项目与法国巴黎高等商学院（HEC Paris）、美国加州大学伯克利分校哈斯商学院（Haas School of Business University of California, Berkeley）、美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院（The Fu Foundation School of Engineering and Applied Science, Columbia University）以及英国伦敦商学院（London Business School）开展双学位教育。其中英国伦敦商学院双学位项目（LBS, Masters in Financial Analysis）的学生由清华大学与LBS共同录取，其他双学位项目（HEC Paris、UCB、哥大）为金融硕士入学后再申请，申请者通过校内选拔及合作院校录取后，方可攻读双学位。在2025年《金融时报》（*Financial Times*）发布的全球金融硕士排名（无工作经验要求类别）中，清华经管学院金融硕士项目跻身全球第3位，连续5年稳居亚洲榜首，并且刷新亚洲院校在该榜单的历史纪录。

## 科技金融硕士

### 培养目标

培养理想信念坚定、深植中国国情，具备扎实系统的科技知识与金融专业知识体系，拥有广阔国际视野，勇于担当金融强国建设使命任务的高素质科技金融专业人才。

### 项目特色

该项目在金融硕士项目基础上进行全面升级，希望培养国内顶尖金融科技公司、科创企业的精英人才。项目设置人工智能与金融方向。课程体系着眼于国家战略+经济+科技的多重视角，注重培养学生的科技素养和创新能力，关注底层技术，开设多门金融平台底层技术课程：机器学习、人工智能、区块链、支付系统。由清华大学经济管理学院和深圳国际研究生院联合培养，兼具“清华水平”和“深圳特色”，立足深圳、面向世界，同粤港澳大湾区共发展。

## 管理硕士

### 培养目标

该项目定位于培养学生的领导力、综合管理能力和分析能力，为企业、政府以及国际组织培养未来管理者和领导者。

### 项目特色

项目通过一系列管理分析课程进一步完善学生的知识结构，加大管理实践环节的要求和训练强度。项目实行中英文双语教学。

2011年，清华大学经济管理学院正式加入管理硕士国际联盟（CEMS），成为CEMS在中国大陆的唯一成员学院。基于学生对成员院校开设的CEMS项目教学质量、教学管理与服务、学生活动、职业发展资源等综合评估，2018年，清华大学经济管理学院荣获管理硕士国际联盟（CEMS）2017—2018学年最佳院校（CEMS School of the Year 2017–2018）奖项。项目学生通过申请，加入CEMS交换项目，可以前往最多两所CEMS联盟院校进行海外学习，符合CEMS考核条件的学生还可获得CEMS国际管理硕士证书。

此外，该项目的学生还能够参加清华大学经济管理学院管理硕士（Tsinghua SEM MiM）—法国巴黎高等商学院管理硕士（HEC MiM）双学位项目。

在2025年《金融时报》全球管理学硕士排行榜中，清华经管学院管理学硕士项目位列全球第4，亚洲第1，再次刷新亚洲院校该项目排名的最高记录。自2021年首次参与FT管理学硕士排名以来，学院屡次引领亚洲院校跻身全球排名前列，且不断重塑亚洲管理学硕士项目在全球教育舞台的竞争高度。

## 清华大学 – 哥伦比亚大学 商务分析双硕士学位项目

### 培养目标

培养具有扎实的管理学理论基础与信息技术前沿知识，拥有前瞻性国际视野，具备较强的从事商务分析实际工作能力的高层次人才。

### 项目特色

该项目开创了数据科学与管理科学的交叉学科培养体系，重点关注大数据在综合管理中的运用。既培养学生的数据分析与建模硬技能，也提升学生的管理学素养，这一具有前瞻性的、独具特色的交叉培养体系将有助于塑造21世纪的新型业界领袖。项目招收来自全球的学生，进入清华大学与哥伦比亚大学就读。就读期间，学生将在北京乃至亚洲，在纽约乃至全球拥有大量实习和工作的推荐机会，这将有助于培养学生的全球视野和实践能力。该项目是中国第一个高端的、中外联合培养的商务分析双硕士学位项目，成功完成项目要求的学生将获得清华大学颁发的管理学硕士毕业证书和学位证书以及哥伦比亚大学颁发的管理学硕士学位证书。项目为全日制学习，学习基本年限为2~3年，教学地点第一年在清华大学（中国北京），第二年经申请入读哥伦比亚大学（美国纽约）。该项目在清华大学阶段专业名称为管理科学与工程，在哥伦比亚大学阶段衔接专业为五大方向：运筹学、商业分析、金融工程、管理科学与工程、工业工程。该项目推出专属海外校友导师计划和海外学习奖学金，助力哥伦比亚大学学生匹配在美校友导师，获得职业发展指导，并减轻海外学习经济压力。

## 首席财务官会计硕士项目

### 培养目标

培养符合新时代高质量发展要求的财务管理高端人才。

### 项目特色

项目为非全日制学习，学习基本年限为两年。课程涵盖财务、金融、管理、前沿四大模块，全方位提升财务知识和管理技能。申请入学者本科学历应至少拥有3年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有两年工作经验。

## 高级财务管理与大数据硕士项目

### 培养目标

培养数字经济时代的财务管理人才。

### 项目特色

该项目由清华大学经济管理学院与清华大学深圳国际研究生院联合开设，依托清华大学经济管理学院培养。项目注重培养数字思维、财务思维和跨学科综合素质。项目为非全日制学习，学习基本年限为两年。申请入学者本科学历应至少拥有1年工作经验，或获得硕士学位后应至少拥有1年工作经验。

## 数字经济与智能管理硕士项目

### 培养目标

培养理解数字经济运行规律，系统全面掌握数字产业化、产业和公共服务数字化、数字治理相关的专业知识和能力的复合型人才。

### 项目特色

作为清华大学设立的首个数字经济硕士学位项目，本项目汇聚顶尖师资，以跨学科融合为基石，强调产教深度协同，着力培养学生在真实复杂场景中解决核心问题的创新实践能力。依托“理论+技术+实践”三位一体培养理念，创立“三位一体”导师组机制，构建涵盖数字经济基础理论、人工智能与数字产业前沿科技、中国特色数字治理体系以及全球化商业创新的四大核心课程模块。



# 工商管理硕士 (MBA) 项目

清华MBA作为国内首批举办的MBA项目，自1991年创办以来一直引领国内MBA的发展，是全国最具影响力的MBA项目。清华MBA致力于培养具有创新管理能力的未来领导者，项目依托清华综合性大学的优势，通过与大学融合，培养复合型管理人才。2018年，首次全国工商管理专业硕士评估获得A+；2024年首批通过中国高质量MBA教育再认证；2026QS全球MBA项目排名中，清华大学经济管理学院位列全球第28位，中国第1位；《经理人》杂志自2004年开始进行中国MBA调研和排名，清华大学经济管理学院MBA连续稳居榜首。

## 教育理念

MBA项目注重对学生“品格”（Being）、“知识”（Knowing）和“实践”（Doing）三个方面的培养，追求知识、能力和品格的平衡，学术严谨性和实践相关性的平衡，中国根基和全球视野的平衡。通过软技能开发、体验式学习、整合性学习和全球化经历四项措施来实现。清华MBA采用案例式教学，整班制集中上课的教学模式保证学生在高效获得知识的同时，共建相互激励和成长的班级氛围。

## 课程体系

清华MBA课程体系由核心课、选修课和学位论文（或实践成果）三个部分组成。必修课程由分析基础、管理基础、软技能、中国与世界及整合实践五个模块构成，贯彻了MBA的教育理念，提供管理领域的核心知识，并结合多样的整合实践环节提升能力、塑造品格。在核心课后，MBA学生可以根据个人的需要选修经管学院、清华大学和海外院校的课程，进行个性化的学习。在最终的学位论文（或实践成果）环节，MBA学生应立足于实际企业/组织/行业的真实管理实践，将课堂所学理论与工作实景深度对接，系统整合、缜密推演，最终凝练成一份高质量的学位论文或实践成果报告。为培养适应新时代发展阶段需求的高端管理人才，清华MBA推出数字科技系列和产业创新综合实践系列相关课程，积极推进学科交叉融合。

## 实践学习

项目提供与实践紧密结合的企业课程，如洞察中国实践课程，知行合一中国产业探究，中国ESG前沿模式探究等移动课堂。整合实践项目（IPP），产业创新综合实践（ICP）等实践项目与企业的现实需求和真实商业实践对接，在教授指导下进行团队协作，完成产教融合实战。同时，MBA依托清华大学资源，开设丰富的创业类课程和创业类实践项目，“科创杯”创业大赛等活动为有创业兴趣的同学提供从技术到商业的全方位赋能，内容涵盖课程支持、导师辅导、资源对接、实战路演等系统培育。

## 全球体验

清华MBA学生可以申请海外交换，在合作海外院校进行一学期免费学习，可参与短期海外交换或海外模块课程。同时每年有百余名海外交换生进入清华MBA项目学习，让清华MBA的课堂更具国际氛围。清华MBA学生可以申请美国麻省理工学院、哥伦比亚大学、法国巴黎高等商学院的双学位。

## 校友网络

历经20余年的发展，已有1.5万余名清华MBA校友分布于科技、金融、咨询、制造等行业。清华MBA校友群体设有地方、班级、兴趣等多维度校友组织，促进校友之间、校友和母校之间的交流、互动。通过校友导师计划（AMP）等支持母校学生成长和发展；同时，MBA也为校友提供终身学习渠道，服务和助力校友获取新知、拓展事业、创业合作。

## 清华全球MBA项目（全日制）

清华全球MBA项目是由清华大学经济管理学院和MIT斯隆管理学院合办，兼具清华品格与MIT元素，培养全球精英的MBA项目。项目在全球进行招生。适合希望集中完成学业、进行事业转换和国际化发展的管理精英。

### 学制和学习方式

- 两年全日制学习
- 全英文课程，可选中文选修课程
- MIT师资、特色课程模块和实践学习

### 证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书
- MIT斯隆管理学院课程学习证书

## 清华产业创新MBA项目（非全日制）

现阶段，国家特别提出建设现代化产业体系，把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型产业与新兴产业的创新。清华大学经济管理学院推出产业创新 MBA 项目，以服务国家发展战略为己任，培养具有“产业创新视野、管理创新思维、产品创新能力”的未来领导者。

### 学制和学习方式

- 两年非全日制学习
- 中文课程为主，可选英文课程

### 证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书

## 清华综合管理MBA项目（非全日制）

清华综合管理MBA项目提供管理者所需的完整的知识体系与框架，以及丰富的专业自选课程。项目汇集了各行各业的管理精英，适合各种职能的中高级管理骨干向高层综合管理者发展，也适合创业者拓展事业。

### 学制和学习方式

- 两年非全日制学习
- 中文课程为主，可选英文课程

### 证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书

## 清华科技创新MBA项目（非全日制）

清华大学经济管理学院与清华大学深圳国际研究生院联合培养。基于清华大学经济管理学院30余年开办MBA教育的先进经验，依托清华大学一流的师资团队和强大的行业专家资源，培养具有数字科技和现代金融素养的创新领导者，服务粤港澳大湾区的可持续发展。

### 学制和学习方式

- 两年非全日制学习
- 上课地点以深圳为主

### 证书

- 清华大学研究生学历证书
- 工商管理硕士学位证书



# 高级管理人员工商管理硕士 (EMBA) 项目

培养产业领袖  
塑造企业未来

## 清华经管EMBA项目

清华经管EMBA自2002年开办至今，秉承“培养产业领袖、塑造企业未来”的办学使命，将国外前沿管理理念与中国国情相结合，以培养具有良好商业道德、创新精神、领导能力和战略决策能力，适应国际竞争需要的企业家和高层管理者。2005年，清华经管EMBA在国务院学位委员会对EMBA教育的首次评估中成绩突出。自2007年以来，清华经管EMBA连续13次蝉联《经理人》杂志“中国最佳EMBA排行榜”榜首。

### 优质的学生来源

清华经管EMBA成立以来，吸引了众多商界精英报考，培养了10,000多名校友。学生中高层管理人员的人数比例达到了93%，担任董事长或总经理职务的人数比例达到了83%。此外，在清华经管EMBA学生中有40多位全国人大代表和政协委员、400多位海内外上市公司的董事长或创始人。

### 精致而实用的课程设计

清华经管EMBA依托百年清华综合性大学优势，自主设计了具有中国特色、清华风格的“天、地、人、通”基础课程体系。“天”模块解析企业宏观经营环境，“地”模块塑造企业经营管理之道，“人”模块提升管理者领导力及素养，“通”模块助力领导者达到八方会通之境界。同时，为强化系统性、前瞻性和实践性的学习理念，开创性地打造了三大方向课程——产业转型、科技创业、AI与数字。2025年，清华经管EMBA发布课程AI融合升级方案：EMBA<sup>AI</sup>，系统构建“AI认知-AI实践-AI创变-AI未来”四阶知识体系，实现EMBA课程引领性升级。

### 强大而敬业的师资阵容

清华经管EMBA不仅注重本校师资的开发，也不断在全球遴选优秀教师。如今清华经管EMBA师资结构形成以本院教师为主、校外教师为辅的教授团队。

### 广泛的国际合作

清华经管EMBA自开办以来便积极开拓国际合作，率先加入EMBA全球理事会。清华经管EMBA已开拓组织多条海外学习线路，包括美东、美西、法国、德国、英国、西班牙、中东、日本等。

### 严明而合理的教学管理

清华经管EMBA以严谨、合理、创新的教学管理而闻名，深入开展具有清华特色的学风和班级建设，创新性地打造入学导向、生命主题拓展、破冰班会和行知中国等活动，营造开放、包容、谦逊、务实的交流平台，整体学习氛围浓厚，班级风貌积极向上，教学秩序井然。

### 充满凝聚力的校友网络

清华经管EMBA为校友们打造终身学习、赋能成长、回馈母校的校友平台。校友平台发扬“以校友为本”的服务精神，利用各种有益形式，增进校友交流、培育校友文化。同时，清华经管EMBA举办校友返校日、荣誉学术评审课程、各种沙龙和论坛等活动，为学生全方位打造终身学习交流平台。

## 清华 – INSEAD EMBA双学位项目 (TIEMBA)

### 两大名校 学贯东西

TIEMBA项目由清华大学经济管理学院及INSEAD两大名校强强联手，联合打造，旨在培养具有全球视野的未来商业领袖。项目连续多年在英国《金融时报》EMBA百强排名中居于领先地位，并曾于2015年获得全球第一。2025年，TIEMBA项目在QS全球EMBA合作项目排名榜单中位列全球第三，且连续三年稳居全球前三。

### 全球视野 中国实践

TIEMBA项目课程设计充分发挥了经管学院及清华大学在政经智慧、科技创新和人文社科领域的长足优势，深入结合了INSEAD作为国际商学院在经典管理核心课程与世界前沿商业研究的领先成果。

项目课程体系围绕“管理核心”“全球思维”“中国深度”“未来商业”四大主题，深度融合国际经典管理理论与全球新时代发展命题，贯通国际视野与中国商业实践，以AI科技革新赋能核心管理能力，培养兼具创新思维、数字化领导力与责任感的高端国际商业人才。

### 顶级师资 全球授课

TIEMBA项目采用全英文授课，中西合璧的教学方式，汇集两大名校顶级师资，联合授课，阵容强大。

项目学制22个月，模块制授课，在中国北京、中国深圳、新加坡、法国枫丹白露、阿联酋阿布扎比五大校区开展教学。

### 群贤毕至 商业领袖

TIEMBA学生将同时享有清华大学和INSEAD校友身份，以及两校强大的校友网络资源。

项目自2007年以来已成功举办18届，近700位校友来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等地区的51个国家。学生平均年龄38岁，平均工作年限14年，女性比例为27%。学生行业呈多样化分布，分别来自金融、咨询、医药、技术、制造、能源等行业，学生中具有国际业务管理工作背景的比例高达90%，是获得全球认可度最高的EMBA项目之一。



## 高级管理人员工商管理硕士 (EMBA) 项目

### 清华经管未来科技

未来科技项目是清华大学经济管理学院倾力打造的新时代项目，旨在为国家培养掌握核心科技、引领中国未来、贡献人类社会的科技型战略企业家。

#### 政经智慧 + 未来赛道

未来科技项目创新性的学科设置将“政经智慧”与“未来科技”相融合，独家解读经济政策，精准把脉世界级企业的经营管理与科技创新之道，优化企业自身专业布局，赋能企业在领域中不断深耕，以期更好契合社会和科技发展新趋势。

#### 科学引领 视野无界

未来科技项目在世界范围内邀请经典理论原创人、全球顶尖科学家、人文与设计大家、经济管理名师以及各产业领军企业家执教，揭秘全球顶尖的前沿科技，搭建科学产业转化平台，传承清华百年之社会责任，为国家培养行业领军人才。

目前已成功开辟法国、德国、意大利、西班牙等多国深度访学模块，融合顶尖商学课程、标杆企业参访、沉浸文化体验与论文工坊指导。为学员搭建对话世界级商业领袖、碰撞前沿思想的殿堂，启迪智慧，共享洞见。

#### 清华生态 “10+1” 无限X联盟计划

清华大学经济管理学院与清华大学各大院系合作，开创性地打造高层次人才培养新格局。已合作院系包括清华大学车辆与运载学院、清华大学材料学院、清华大学电子工程系、清华大学电机工程与应用电子技术系、清华大学航天航空学院、清华大学集成电路学院、清华大学计算机科学与技术系、清华大学技术转移研究院、清华大学美术学院、清华大学能源与动力工程系、清华大学软件学院、清华大学深圳国际研究生院、清华大学生命科学学院、清华大学医学院、清华大学自动化系等。

#### 清华经管未来科技战略委员会

清华经管未来科技战略委员会于2023年4月成立，旨在更有效地推进各领域科技创新的前沿成果产业化，搭建清华大学前沿科技与高层次管理人才沟通合作的桥梁，探索院系间可能的交叉学科人才合作培养的新机会和新方式，进一步加深对产业发展和科技前沿的政策研究与趋势判断，弘扬企业家精神，更好地服务国家和社会的重大需求，共建中国式现代化。

## 高管教育项目

高管教育（Executive Education）是学院为满足高层管理者的学习需求而设立的非学位教育项目，集纳全球优秀的学术资源与实践智慧，提供高起点、高质量、专业化、国际化的管理教育学习，促进企业高质量发展及个人持续成长，致力于为中外企业家与高层管理人员提供一个终身学习、知行合一的平台，为处于不同发展阶段的组织与不同能力提升诉求的管理者构建多元、立体、可持续的教育项目体系。

#### 项目概况

2001年底，在学院顾问委员会的积极推动下，学院成立高管教育中心，系统整合原有的各类非学历非学位教育项目，形成国之重器、旗舰项目、科技引领、产业精深、管理升维、全球视野六大类课程体系，并专门设有定制项目，为各组织和企业提供量身定制的专业化管理人才培养解决方案。

#### 课程体系

高管教育中心借鉴并引进世界先进的管理理论和教学方法，凭借雄厚的教学和研究基础，结合中国管理思想与企业实践，打造了独具特色的管理教育教学体系。至今，高管教育中心已经培养了十余万名高层管理人才，成为学院与企业之间的桥梁，学院教师与企业家、管理者之间的纽带，以及学院实践、教学研究的平台。

- 高管教育中心连续多年受中共中央组织部、国务院国有资产监督管理委员会、中央统战部、全国工商联、中共北京

市委组织部等中央机构和地方党政机关委托，承办针对央企国企领导人员和企业家的重要培训任务：中央企业经营管理培训班（简称EMT）已举办至第九期；新时代民营企业培养计划（简称NEED）已举办六期；北京市管企业领导人员经营管理能力提升专题培训班已举办五期。

- 高管教育中心沉淀20余年，精心打造了领军CEO、YES青年商业学堂等系列精品旗舰项目。中心推出首个专注面向女性智慧成长的高管教育项目——“蔚翎女性计划”，致力于以百年清华积淀助力“她生长”。项目第二期已开班。中心联合清华大学文化经济研究院倾力打造“文化经济学者”项目，旨在助力中国文化企业实现科技创新与文化创意深度融合，实践文化生态升级核心战略。项目即将启动。学院携手牛津大学、帝国理工学院、耶鲁大学、加州大学伯克利分校共同倾力打造“全球创新学者”项目，旨在培养具备全球视野、深度创新思维与卓越领导力的创新企业家学者。项目即将开班。



## 高管教育项目

- 高管教育中心联合数字经济领域先行企业，积极推动跨院系合作，倾力打造未来科技学堂、科学家创业CEO、智创未来：科技企业领航学堂等科技引领课程。北京市科委、中关村管委会和北京市人才工作局联合清华大学（经济管理学院、五道口金融学院）共同举办“科学家创业CEO人才特训班”，目前已举办两期。“智创未来：科技企业领航学堂”是学院面向聚焦科技创新的企业家打造的高端赋能项目。项目已于11月底开班。
- 高管教育中心力邀学界、政界、商界齐聚清华，打造实力场，鏖战新产业。中心深度整合产学研优质资源，开办了面向不同产业和领域的高管课程，如能源互联网产业领军计划、PE产业投资家、汽车产业高管课程等项目。中心举办“中国智造+”项目，基于清华大学产业和创新研究成果，融合国家重大战略产业链上核心企业集群实力，探索产教融合、产业互联的企业家终身学习模式。此外，经管学院和航天航空学院联合打造“空天新兴战略产业领军人才计划”项目，致力于培养具备科学家精神、企业家精神的复合型、战略型人才，赋能空天企业创新转型发展。学院推出“医疗健康产业创新企业家学堂”项目，旨在构建医工交叉融合、产学研协同的生态体系，破解医工转化与融合的痛点堵点。项目即将启动。
- 高管教育中心聚焦管理升维，积极借鉴世界先进管理理论和教学方法，在管理教育中创造了独特而先进的教学体系。“国有企业领导人员经营管理培训项目（EMP）”自1991年开办以来，已累计培养数千名行业领军者，成为学院连续开设超34年的标杆项目。“国有企业领导人员经营

- 管理培训”项目（EMP）83期已正式开班。“卓越经理人”课程凝聚着清华经管基石智慧，至今已开办25期。在此基础上，中心拟在北京、上海、深圳三地推出“卓越管理者”课程，着力培养具有前瞻思维方式、通悉经济运行规律、掌握系统管理知识的卓越管理者，造就拔尖创新人才，促进企业更高质量发展。
- 高管教育中心在课程体系构建中始终坚持“全球战略 国际视野”，并开办了首个面向全球招生、全英文授课的高管教育公开课程——全球高管中国智慧课程（Global Executive Program in China，简称GEPC），目前已举办四期。中心推出了“中国碳索家”课程，目前“中国碳索家”已举办三期，课程已升级为具备全球视野的“中国探索家”，于11月底开班。
  - 高管教育中心精心组织丰富多元的校友活动，包括清华大学碳中和经济论坛、“闻道经管”公开课以及高管教育中心校友终身学习计划、“无限∞+”论坛等，为校友提供有洞见、有深度的持续学习机会，成就充满凝聚力的专属校友情谊。
  - 高管教育中心高端定制项目以鼓励智慧发展和提升洞见能力为目标，以根植中国管理实践的前沿理念、领导思维、创新知识为内容，为不同发展阶段的组织、不同诉求的管理者提供多元、立体、可持续的知识更新解决方案。目前已与200余家党政机关和大型企业成为长期合作伙伴。

## 百战归来再读书

高管教育中心培养体系					
国之重器	中央企业经营管理培训班 ( EMT )		新时代民营企业企业家培养计划 ( NEED )		北京市管企业领导人员经营 管理能力提升专题培训班
旗舰领航	全球创新学者	领军CEO	YES青年商业学堂	文化经济学者	蔚翎女性计划
科技引领	未来科技学堂		科学家创业CEO		智创未来：科技企业领航学堂
产业精深	中国智造+	能源互联网产业领军计划		空天新兴战略 产业领军人才计划	人工智能： 从技术奇点到商业新范式
	汽车产业高管课程	医疗健康产业 创新企业家学堂		首席数智官	PE产业投资家
管理升维	国有企业领导人员经营管理 培训项目（EMP）		卓越管理者（北京、上海、深圳）		清华经管学院在线证书项目 （ SEME ）
全球视野	中国探索家			全球高管中国智慧课程-多元化机遇： 解码变革中的中国经济（ GEPC ）	
定制项目	所有企业都具有独特的文化和核心能力，成功的企业往往善于通过组织学习不断传播和重塑文化，持续提升和再造核心能力。清华经管学院高管教育中心定制课程致力于为组织学习提供解决方案和整合资源，与企业建立管理教育的深度合作，是依据企业特性而量身定制的专门课程。至今中心已为中国工商银行、招商局集团、申万宏源证券、中国银河证券、京能集团、同仁堂、京东方、小米公司、理想汽车、安踏集团、高盛集团（ Goldman Sachs ）、宝马集团（ BMW ）、壳牌集团（ Shell ）、思爱普公司（ SAP ）、爱特思集团（ INDITEX ）、通用汽车（ General Motors Company ）、巴西淡水河谷（ Companhia Vale do Rio Doce ）等200余家企业培养了多层次的管理人才。				



# 清华x-lab (x-空间)

# 创意创新创业的教育平台

清华x-lab (x-空间，清华大学创意创新创业教育平台) 于2013年4月25日正式启动，依托清华经管学院，联合环境学院、机械工程系、建筑学院、材料学院、信息科学技术学院、航天航空学院、法学院、美术学院、公共管理学院、工程物理系、电机系、医学院、新闻与传播学院、理学院、化工系、教育研究院16个院系及为先书院、笃实书院、探微书院、至善书院、新雅书院、致理书院、秀钟书院7个书院合作共建。

清华x-lab是一个公益性、开放性的教育平台，面向清华所有院系师生、校友，形成以教育、培育及生态建设为核心，从创意到产品、商业化的全链条支撑体系。

## 理念和价值定位

清华x-lab中的“x”寓意探索未知、学科交叉，“lab”则强调体验式学习和团队合作。

清华x-lab的价值体现在根植于清华大学经济管理学院，在发现和培养创新创业人才的同时，发挥在团队建设及商业化等领域的优势，促进创新创业团队与商业机构的高效合作，公益性推进科技成果转化和商业模式创新。平台致力于提升清华大学科技创新的效率和效果，为国家输送创新创业人才，助力国家创新驱动发展战略。

## 教育

清华x-lab构建了三创教育体系，系统性地培养创新创意人才。服务对象主要针对在校生，并强调大学老师与业界导师共同开发和讲授课程，为学生提供兼具理论深度与实践价值的学习体验。

清华x-lab在研究生院的指导下，设计并实施“清华大学创新创业能力提升项目”，该项目分为发现机会、解决方案、建立企业三个模块，共30门课程，同时注重学生个人能力和团队协作能力的提升。

清华x-lab秉承体验式学习的理念，与VIVO、中国绿发、美的、新东方、雀巢、宝马、巴斯夫、美团、INDITEX集团等国内外知名企业以赛课结合的方式开展合作。例如AI+创业精英营、SDG开放创新马拉松挑战赛等项目，通过此类实践课程驱动学生用创新解决社会真实问题，有效地提升学生在创新创业领域的多项技能与综合素质。

清华x-lab与联合国训练研究所（UNITAR）、德国慕尼黑工业大学、新加坡国立大学、美国麻省理工学院、瑞士日内瓦大学等24所知名国际机构和高校，通过建设“国际创新加速营”“气候能源创业”等国际项目，建立战略合作，培养学生的国际化视野和创新能力。同时，不断为学生创造参与国际论坛、峰会、赛事的机会，鼓励学生从参与者到国际引领者角色转变。

## 培育

培育环节帮助团队逐步掌握创意、创新、创业的理论 and 实践方法，通过与企业合作开展课程、赛事、讲座、训练营等实践活动，打破传统知识传授的教育模式，帮助团队从创新的初始阶段快速迭代成长，并匹配专家资源解决其商业化进程中的问题。培育体系包含以下内容：

- 入驻项目管理。协同教育板块完成全校范围内创业项目的吸引与接收；通过“不定期问诊”方式了解项目状况，通过“分诊”方式对接解决出路。
- 深化体验式学习。通过论坛讲座、工作坊、加速营、融资路演等活动，帮助团队将创意迭代成产品，从而提升团队发现问题、解决问题的能力；多维度促进项目质量的提升，形成有竞争力的产品。
- 多多形式辅导。通过一对多、一对一、私董会等导师辅导方式，快速获取行业及产业信息，加速项目成长。同时，联合国内外知名企业及校友企业，为团队提供业界“真问题”演练，锻炼团队实操能力。

目前，培育体系设计并实施10余门实践课程，聘请40余位“驻校企业家”和40余位“驻校天使投资人”，引入8家专业驻场机构，与千余家基金建立联系，并与200余家国内外知名企业建立合作关系。同时，组织开展的清华大学“校长杯”创新挑战赛，让师生、校友同台竞技，展现清华大学的三创活力。

## 生态建设

生态建设环节坚持公益性的原则，吸引、汇拢校内外优质资源，设立地方政府、商业机构合作规则，探索企业商业化之前跨越“产品化死亡谷”和“产业化死亡谷”的新路径。为创业团队提供“获得地方奖励、获取商业合作机会、招募潜在合伙人和商业顾问，以及对接部分地区产业基金”等业务的支持，以“补短板”的方式加速项目成长进程。

生态建设部门通过与商务部投促局等政府机构的合作，辐射国家级经开区，与广州、昆山、赤坎等经济活跃地区建立深度合作；建立动态循环的潜在合伙人资源库，为创业团队提供合伙人及顾问；整合近百位资深校友资源，通过为其提供专家公益辅导以及企业家导师辅导等服务，助力团队成长。

## 品牌与认可

清华 x-lab 已成为清华大学三创教育的信息、教育和交流平台，并获得了政府和社会的广泛认可。

清华 x-lab 获北京市政府授牌，成为北京高校第一家“众创空间”。2019年，清华 x-lab 被清华大学授予“先进集体奖”。



# 研究

## 学科建设

科学研究是学院发展的重要内容，经过40余年的发展，清华大学经济管理学院学科建设日臻完善，涵盖经济学和管理学两大门类。学院从自身学科建设和国家经济建设需要出发，紧密结合教学和科研工作，积极承担国家、有关部委和企业的研究课题，科学研究整体水平位于国内同类学院前列。

### “双一流”建设学科

管理科学与工程

工商管理

经济学

理论经济学+应用经济学

### 研究项目

截至2025年9月

国家自然科学基金项目

526项

国家自然科学基金重大项目  
重大研究计划项目

4项

国家自然科学基金重点项目  
重点国际（地区）合作项目

20项

国家自然科学基金  
创新研究群体项目

3项

国家自然科学基金  
国家杰出青年科学基金项目

16项

国家自然科学基金  
优秀青年科学基金项目

13项

国家社会科学基金项目

42项

国家社会科学基金重大项目/重点项目

16项

国家各部委纵向项目

500余项

### 研究成果

平均每年论文

400余篇

平均每年著作

30余部

教育部普通高等学校人文社会  
科学重点研究基地

清华大学现代管理研究中心

清华大学技术创新研究中心





## 近十年重大科研项目（部分）

负责人	名称	类别	开始时间
董丰	资产泡沫与宏观经济	国家自然科学基金青年科学基金项目（A类） [原国家杰出青年科学基金项目]	2026
冯颖杰	计量经济学	国家自然科学基金青年科学基金项目（B类） [原优秀青年科学基金项目]	2026
李宁	人工智能协同办公背景下的领导力与团队行为研究	国家自然科学基金重点项目	2026
陆瑶	大数据驱动的公司债券风险识别及资产配置研究	国家自然科学基金重点项目	2026
孙亚程	智能感知环境下的企业智能营销模型研究	国家自然科学基金重点项目	2026
徐心	数智化管理信息系统	国家自然科学基金创新研究群体项目	2025
马弘	国际贸易学	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2025
易成	智能经济中的人机融合交互	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2025
周俊杰	网络与经济	国家自然科学基金原创探索计划项目	2025
薛健	生成式人工智能与会计信息高质量发展	国家自然科学基金专项项目	2025
梁湧	供应链与运营管理	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2024
林志杰	数据要素与平台生态系统赋能	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2024
毛小介	数据驱动的决策方法	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2024
王天宇	资产定价	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2024
刘潇	行为科学视角下经济个体决策模式的理论与实验研究	国家自然科学基金专项项目	2024
酆金梁	证券市场信用风险和流动性风险计量技术研究及应用示范	科学技术部重点研发计划课题	2023
马弘	大国竞争背景下关键领域产业链供应链重构的风险评估与对策研究	国家社会科学基金重大项目	2023
陈劲	打赢关键核心技术攻坚战的目标、主攻方向与对策研究	国家社会科学基金重大专项项目	2023
李纪珍	新时代提升国家创新体系整体效能研究	国家社会科学基金重大专项项目	2023
陈劲	面向未来产业生态的科技服务平台技术研发与应用	科学技术部重点研发计划项目	2023
孙亚程	营销模型	国家自然科学基金国家杰出青年科学基金项目	2023
梁屹天	营销决策的模型研究	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2023
刘潇	行为在线市场设计	国家自然科学基金优秀青年科学基金项目	2023
肖勇波	面向供应链韧性与安全的行为决策理论与方法	国家自然科学基金重大项目课题	2023
陈劲	中国企业创新链产业链融合发展模式与机制研究	国家自然科学基金重点项目	2023
白重恩	度量中国的产业政策并在一个统一的量化框架内评估其效果	国家自然科学基金重点国际合作与交流项目	2023
董丰	基于碳中和下新生产函数的经济理论	国家自然科学基金原创探索计划项目	2023
苏良军	高维计量模型的机器学习方法及其在经济管理中的应用	国家自然科学基金重点项目	2022
陆毅	大规模减税降费的效应评估与政策优化研究	国家社会科学基金重大项目	2020
雷家骥	我国经济安全保障体系研究	国家社会科学基金重点项目	2020
陈煜波	共享经济平台服务运作模式与风险管理	国家自然科学基金重大项目子课题	2020
陈国青	大数据驱动的管理与决策研究专家组战略研讨与交流	国家自然科学基金重大研究计划项目	2019
李稻葵	世界百年未有之大变局及时代主题分析	国家社会科学基金重大研究专项	2018
许宪春	大数据背景下我国新经济新动能统计监测与评价研究	国家社会科学基金重大项目	2018
陈劲	建设世界科技创新强国的战略比较与实现路径研究	国家社会科学基金重大项目	2017
杨德林	“互联网+”促进制造业创新驱动发展及其政策研究	国家社会科学基金重大项目	2017
白重恩	中国的国际金融一体化——对金融发展和稳定的影响	国家自然科学基金国际（地区）合作研究与交流项目	2017
高旭东	建设创新生态系统下的广东经济结构调整和产业转型升级研究	国家自然科学基金委联合基金项目	2017
杨德林	促进中国创新发展的制度研究	国家社会科学基金重点项目	2016
陈煜波	移动互联网环境下的用户行为与商业创新	国家自然科学基金重点项目	2016

## 2024年中文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	李丹	披露客户信息真的有益吗？	《中国会计评论》
	罗婷	“又练又说”——专利信息披露与并购价值识别	《南开管理评论》
	王琨	Luster：Bringing in Strategic investors	哈佛商学院出版教学资源平台
	王琨	政府税收管理信息化对企业损益分类操纵的影响	《会计研究》
	肖星	业绩预告与管理层薪酬契约中的“预期管理”——基于中国上市公司的实证研究	《南开管理评论》
	谢德仁	企业风险承担的微观机制设计——基于股权激励行权业绩条件达标难度的分析	《经济学（季刊）》
经济系	李明志	信息优势与技术优势孰轻孰重：一个非对称双寡头的虚实之争模型	《经济研究》
	陆毅	数字化转型下的人大预算监督与政府支出效率——基于信息不对称视角的分析	《管理世界》
	董丰、陆毅	金融泡沫、脱实向虚与经济增长——动态多部门资产泡沫的理论视角	《经济学（季刊）》
	陆毅、董丰	资产泡沫及其政策应对：一个文献综述	《世界经济》
	陆毅	土地市场降温与地方政府债务风险：来自区县级数据的证据	《数量经济技术经济研究》
	陆毅	分类监管政策与地方融资平台绩效——来自融资平台退出名单制管理系统的经验证据	《金融研究》
	陆毅	消费结构升级与出口产品质量提升	《数量经济技术经济研究》
	马弘	出口退税效率与企业出口绩效	《经济学（季刊）》
	潘文卿	需求结构变迁与中国产业结构的动态演进——兼论中国的“去工业化”问题	《经济学报》
	施新政	企业所得税并轨、所有权结构调整与企业生产率——基于群聚分析法的研究	《经济学（季刊）》
	吴斌珍	网络众筹型捐赠：平台推荐与社交网络的联动效应	《世界经济》
	吴星晔、钟笑寒	新高考改革中的科目选考机制——一个博弈论分析	《经济学（季刊）》
金融系	武康平	基于最优异质收益率因子的资产定价研究	《中国管理科学》
	高峰、王天宇	金融科技改善你的基金投资了吗？——基于基金销售渠道的分析	《金融研究》
	何平	风险传染、银行间市场骤冷及防范化解政策——基于金融网络模型视角	《金融研究》
	何平	财务顾问声誉与并购问询函的溢出效应	《经济学报》
	陆瑶	资本市场对企业进入与退出的溢出性影响	《世界经济》
创新创业与战略系	朱武祥	AI时代如何构建数据飞轮	《清华管理评论》
	杨德林	虚拟孵化对创业企业数字化的使能机理：组织学习视角的案例研究	《管理世界》
	陈劲	数字化平台赋能对平台惯例形成的影响研究	《管理评论》
	陈劲	中国式创新现代化与科技自立自强：自主性引进的视角	《中国软科学》
	陈劲	外部知识搜寻对科技人才创新绩效的“双刃剑”效应：关键研发者的调节作用	《管理评论》
创新创业与战略系	陈劲	场景驱动型数智技术创新赋能新质生产力：理论逻辑与实践进路	《中国软科学》



系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
创新创业与战略系	陈劲	从攻关启动到市场应用：关键核心技术替代式创新过程机制研究	《南开管理评论》
	陈劲	后发企业与创新联合体共演驱动产业关键核心技术持续突破的机制研究	《科研管理》
	陈劲	企业社会责任与企业二元创新：稳中求进与险中求胜	《统计研究》
	陈劲	基于空间计量的资源集群与创新网络的互动关系研究	《管理评论》
	陈劲	问题共答：创新联合体驱动关键核心技术持续突破的机制研究——以之江实验室为例	《南开管理评论》
	陈劲	设计思维创新：发展演化、过程机制与实践原则	《科研管理》
	陈劲	基于专利挖掘和Gompertz模型的颠覆性技术识别方法研究	《科研管理》
	陈劲	城市绿色发展关注度与企业绿色技术创新	《世界经济》
	陈劲	有组织创新：全面提升国家创新体系整体效能的战略与进路	《中国软科学》
	陈劲	开放科学对新产品开发的影响：基于制药企业的实证研究	《中国软科学》
	高旭东	中国特色现代企业制度下央企的治理能力与竞争优势	《清华管理评论》
	雷家骥	基于科学的企业外部治理全过程模型研究	《科研管理》
	李东红	人机融合：谱写数智时代的管理协奏曲	《清华管理评论》
	李纪珍	中科闻歌：场景驱动企业级决策大模型价值绽放	《清华管理评论》
	李纪珍	科产融合助力场景创新——以科技型国企中国电信卫星公司为例	《清华管理评论》
	李纪珍	优艾智合：工业移动机器人的探路者	《清华管理评论》
	王毅	新兴产业起飞中的企业科技创新战略——以科技创新推动新质生产力发展	《清华管理评论》
	王毅、陈劲	实现区域技术市场发展的多元营商环境组态研究——基于31个省份的定性比较分析	《管理评论》
	徐明强	数字化赋能医药行业：打破信息壁垒，助力医疗公平	《清华管理评论》
	杨德林	重大工程复杂信息系统的關鍵核心技术创新模式——以中国空间站为例	《南开管理评论》
	杨德林、郭依迪	被孵企业知识共享治理：以智能制造孵化器洪泰智造为例	《南开管理评论》
领导力与组织管理系	陈国权	基于时空理论的组织最优区分管理模型和策略研究	《管理评论》
	王雪莉	共舞：AI与员工创造力和组织创新力的交织之旅	《清华管理评论》
	吴志明	数字员工重塑组织管理中的工作设计——以初创公司百聆科技的产品为例	《清华管理评论》
	吴志明	新生代员工为何难以留住——基于组织社会化的视角	《清华管理评论》
	杨斌	重视赛道思维，加速发展新质生产力	《清华管理评论》
	郑晓明	如何更好地与生成式AI合作创新	《清华管理评论》
	郑晓明	企业如何持续激活员工的工作动力——来自木屋烧烤的启示	《清华管理评论》
	郑晓明	工作场所正念对人际反生产行为的双刃剑效应	《管理评论》
	郑晓明	同事帮助行为对观察者的人际影响：基于社会比较理论	《心理学报》
	郑晓明	领导成员交换差异的影响：有益还是有害？	《管理评论》

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
管理科学与工程系	郭迅华	新AI浪潮下的新业务流程重组	《清华管理评论》
	刘运辉	防范共谋的逆向拍卖采购机制设计	《中国管理科学》
	肖勇波	互联网大病众筹：实现公益与商业的融合式发展	《清华管理评论》
	肖勇波	面向供应链韧性的共享制造模式	《清华管理评论》
	肖勇波	消费电子产业链外迁：态势及应对策略	《清华管理评论》
	肖勇波	利润与福利的两难抉择：考虑双边社会责任的平台定价策略	《系统工程理论与实践》
	肖勇波	直播电商：管理挑战与潜在研究方向	《中国管理科学》
	徐心	创新生态系统视角下广联达建筑业务平台价值实现路径	《清华管理评论》
	徐心	数智流：企业数据资产的建设路径	《清华管理评论》
市场营销系	陈荣、黄靓	弄“优”成拙——从社会心理距离视角探究受惠方对特殊优待的满意度	《南开管理评论》
	陈煜波	数字乡村振兴与我国传统文化数字化创新发展：基于依文集团的案例研究	《清华管理评论》
	胡左浩	数字化驱动加速国际化之道：以SHEIN为例	《清华管理评论》
	孙亚程	中国市场营销学研究回顾与理论发展（2005–2020）——基于期刊论文的定量分析和国际对比	《营销科学学报》
	孙亚程	乌卡环境下如何提升组织韧性？——基于组织学习的视角	《南开管理评论》
	于春玲	自如：长租行业的领跑者	《清华管理评论》
	于春玲	中央企业在“一带一路”市场品牌国际化路径双案例研究——以中材水泥和中油瑞飞为例	《营销科学学报》

## 2024年英文期刊论文（部分）

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
会计系	罗玫	Media Attention and Event-Based Grouping of Stocks: An Examination of Stocks Hyped by Media Outlets as Benefiting from the Olympics	<i>Management Science</i>
	罗玫	Financial Reporting for Cryptocurrency	<i>Review of Accounting Studies</i>
	罗婷	The Economic Value of Blockchain Applications: Early Evidence from Asset-Backed Securities	<i>Management Science</i>
	王琨	Executive Compensation Limits and Executive Turnover	<i>Management Science</i>
	许达	Employee Responses to CEO Activism	<i>Journal of Accounting &amp; Economics</i>
	许达	CEO Pay Ratio Voluntary Disclosures and Stakeholder Reactions	<i>Review of Accounting Studies</i>
	薛健	Managing Conflicts of Interest in the Financial Media: Evidence from a Natural Experiment in China	<i>Journal of Accounting and Public Policy</i>
	薛健	Industrial Policy and Governmental Venture Capital: Evidence from China	<i>Journal of Corporate Finance</i>
	贾宁	Strategic Reorientation of Xgimi Technology	Harvard Business Impact



系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
经济系	冯颖杰	On Binscatter	<i>American Economic Review</i>
	刘潇	Gift Contagion in Online Groups: Evidence from Virtual Red Packets	<i>Management Science</i>
	董丰	Bubbly Booms and Welfare	<i>Review of Economic Dynamics</i>
	冯颖杰	Uniform Inference for Kernel Density Estimators with Dyadic Data	<i>Journal of the American Statistical Association</i>
	苏良军	Panel Data Models with Time-Varying Latent Group Structures	<i>Journal of Econometrics</i>
	苏良军	Robust Inference of Panel Data Models with Interactive Fixed Effects Under Long Memory: A Frequency Domain Approach	<i>Journal of Econometrics</i>
	吴添	Green Technology Innovation Ecosystem Design under the Carbon Neutrality Target: Evidence from a Multiple Case Study in China	<i>International Journal of Technology Management</i>
	周俊杰	Consumer Heterogeneity and Inefficiency in Oligopoly Markets	<i>Journal of Economic Theory</i>
金融系	王自干	Media Sentiment and Currency Reversals	<i>Journal of Financial and Quantitative Analysis</i>
	冯润桓	Coping with Longevity via Hedging: Fair Dynamic Valuation of Variable Annuities	<i>Insurance: Mathematics &amp; Economics</i>
	冯润桓	A Unified Theory of Decentralized Insurance	<i>Insurance: Mathematics &amp; Economics</i>
	冯润桓	Multiperiod Peer-to-Peer Risk Sharing	<i>Journal of Risk and Insurance</i>
	黄张凯	Political Determinants of Privatizations in China: A Natural Experiment Based on Politician Career Concerns	<i>Journal of Corporate Finance</i>
	刘淳、庞家任	Stock Market Liberalization and Corporate Investment Revisited: Evidence from China	<i>Journal of Banking &amp; Finance</i>
	刘硕	Search Friction, Liquidity Risk, and Bond Misallocation	<i>Journal of Financial Markets</i>
	刘硕	Socially Optimal Search Intensity in Over-the-Counter Markets	<i>Review of Economic Dynamics</i>
	陆瑶	How does Improvement in Commuting Affect Employees? Evidence from a Natural Experiment	<i>Review of Economics and Statistics</i>
	陆瑶	External Financing, Technological Changes, and Employees	<i>Review of Finance</i>
	庞家任、王琨	Tax Enforcement and Corporate Cash Holdings	<i>Journal of Business Finance &amp; Accounting</i>
	王自干	Do Share Repurchases Facilitate Movement toward Target Capital Structure? International Evidence	<i>Journal of Empirical Finance</i>
	王自干	The Power of the People: Labor Unions and Corporate Social Responsibility	<i>Review of Finance</i>
创新创业与战略系	李纪珍	Who Captures the State? Evidence from Irregular Awards in a Public Innovation Grant Program	<i>Strategic Management Journal</i>
	陈劲	The Co-Evolution Mechanism of Policy Mixes and Innovation Ecosystems: A Case Study of the New Energy Vehicle Industry in China	<i>International Journal of Technology Management</i>
	张韩	Interorganizational Triads for Foreign-Market Entry: Partnerships among Western, Bridge-Economy, and Local VCs in Chinese Mainland	<i>Journal of Business Venturing</i>
	李东红	Fertex from Online Fertilizer Shop to Industry-Transformation Platform	Harvard Business Impact
	李东红	ZOMOZOMO: From Platform Operator to Provider	Harvard Business Impact
领导力与组织管理系	迟巍、叶青	Set a Goal for Yourself? A Model and Field Experiment With Gig Workers	<i>Production and Operations Management</i>
	胡佳	The Benefits of Reflecting on Gratitude Received at Home for Leaders at Work: Insights From Three Field Experiments	<i>Journal of Applied Psychology</i>
	李宁	Reflections on the 2023 AMR Decade Award: Revisions and Extensions of the Theory of Purposeful Work Behavior	<i>Academy of Management Review</i>
	陈国权	The Fire to Inspire: A Multilevel and Multimethod Investigation of How and When CEO Passion for Organizational Development Impacts Employee Creativity	<i>Journal of Management Studies</i>
	李宁	Good Soldiers instead of Good Change Agents: Examining the Dual Effects of Self-Sacrificial Leadership on Pro-Social Behavior and Change-Oriented Behavior in Teams	<i>Journal of Management</i>

系	学院教师作者	成果名称	刊物名称
领导力与组织管理系	李宁	Team Conflict at the Core: Exploring the Influence of Critical Team Member Conflict on Team Creative Functioning	<i>Journal of Occupational and Organizational Psychology</i>
	曲庆	Responsible Leadership with Chinese Characteristics	<i>Management and Organization Review</i>
	严柳新	Demeaning Extrinsic Motivation Leads to Increased Perceptions of Hypocrisy	<i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i>
	张佳音	CEO Cross-Sector Work Experience and Public–Private Partnership Formation of Private Firms in China	<i>Management and Organization Review</i>
	郑晓明	Does Negative Performance Feedback Always Lead to Negative Responses? The Role of Trust in the Leader	<i>Journal of Occupational and Organizational Psychology</i>
管理科学与工程系	郭迅华、陈国青	When the Clock Strikes: A Multi-Method Investigation of On-the-Hour Effects in Online Learning	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	林志杰	Sizzle or Fizzle? Supply and Consumption Dynamics of Home-Cooked Food on Sharing Platform	<i>Production and Operations Management</i>
	刘登攀	Economics of Analytics Services on a Marketplace Platform	<i>Management Information Systems Quarterly (MISQ)</i>
	刘红岩	Motion Sensor-Based Fall Prevention for Senior Care: A Hidden Markov Model with Generative Adversarial Network Approach	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	卫强、郭迅华、陈国青	Dynamic Bayesian Network-Based Product Recommendation Considering Consumers' Multistage Shopping Journeys: A Marketing Funnel Perspective	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	肖勇波	Commit on Effort or Sales? Value of Commitment in Live-Streaming E-Commerce	<i>Production and Operations Management</i>
	徐心	On Crafting Effective Theoretical Contributions for Empirical Papers in Economics of Information Systems: Some Editorial Reflections	<i>Information Systems Research (ISR)</i>
	徐心、易成	Interleaved Design for E-Learning: Theory, Design, and Empirical Findings	<i>Management Information Systems Quarterly (MISQ)</i>
	易成	Choosing to Discover the Unknown: The Effects of Choice on User Attention to Online Video Advertising	<i>Management Science</i>
	张晓泉	Mutual Disclosures and Content Intimacy in User Engagement: Evidence from an Online Chat Group	<i>Management Information Systems Quarterly (MISQ)</i>
	陈剑	Selling Formats and Platform Information Sharing under Manufacturer Competition	<i>Naval Research Logistics</i>
	刘红岩	Tagging Items with Emerging Tags: A Neural Topic Model Based Few-Shot Learning Approach	<i>ACM Transactions on Information Systems</i>
	肖勇波	Managing Demand by Upgrade Programs and Markdown Pricing with a Product Rollover	<i>Naval Research Logistics</i>
市场营销系	陈煜波	How Own Delivery Services Influence Customer Behavior and Sales in Online Retail? Building Trust and Improving Delivery Quality in Digital Economy	<i>Journal of Marketing</i>
	陈荣	Time Moving or Ego Moving? How Time Metaphors Influence Perceived Temporal Distance	<i>Journal of Consumer Psychology</i>
	陈荣	Thoughtful or Thoughtless? Asymmetric Attitudes of Gift-Givers and Gift-Recipients toward Overpackaged Gifts	<i>Journal of Retailing</i>
	陈煜波	Where You Live Matters: The Impact of Offline Retail Density on Mobile Shopping App Usage	<i>Journal of Retailing</i>
	黄靓	More of the Same: Painful Payment Methods Decrease Variety Seeking	<i>Marketing Letters</i>
	梁乾天	Mobile Ad Fraud: Empirical Patterns in Publisher and Advertising Campaign Data	<i>International Journal of Research in Marketing</i>



# 研究支持

## 图书情报中心

清华经管学院图书情报中心同时也是清华大学图书馆经管分馆，主要为经管学院师生提供服务，同时也为清华大学其他院系读者提供服务。图书情报中心成立于1985年，现有面积800平方米。馆藏经济、管理类中文图书9万余册，外文图书近2万册，每年新增图书3,000册左右。学院还投入了大量资金用于订购高水平的外文学术刊物和有影响力的财经类杂志和报纸。目前每年订购期刊、杂志450种，其中130种为外文期刊。

清华大学图书馆采用大馆、专业分馆、资料室三位一体的方式，为清华大学全体读者提供服务。为了适应数字化发展趋势，经管分馆与大学图书馆联合订购了包括ProQuest、WRDS、BvD等平台类数据库，采购了财经类电子资源与新媒体产品。根据学科发展需要，自2008年起，经管学院单独或联合大学图书馆以及五道口金融学院图书馆购买了大量数据型数据库，包括国泰安、万得、CCER经济金融数据库、中国研究数据服务平台、有机数以及海外的彭博、Capital IQ Pro、FactSet、Preqin Private Equity、Ownership、Trucost等近50个数据型数据库。另外还采购了爱文本、锐思财经文本、文构等文本型数据库。2025年新增了侧重全球行业与消费者数据的Euromonitor International Passport数据库。经管分馆的电子资源建设在国内高校中位于前列，已逐步发展成为数字化、研究型的现代化专业型图书馆。

## 信息技术与服务平台

清华大学经济管理学院秉承“以教授和学生服务为核心，为教授、学生、校友和合作伙伴提供全方位信息服务”的设计理念，为师生建设了一个集知识传播、资源共享和交流互动与服务于一体的网络平台，为招生、教学、科研和管理服务工作的开展提供了可靠、有效的平台。

信息化应用为学院的发展提供了必要的支持：高速局域网络连接学院的全部办公楼，并可顺畅访问互联网，全部区域都有无线网覆盖。学院还为教学和研究提供多媒体技术及授权软件支持。为满足教学和科研中的算力需求，学院专门配备了专业的模块化服务器机房，为自购服务器提供了稳定且高效的运行环境。此外，学院还采购了公有云的算力资源服务，为教师提供了便捷且多样化的选择。

## 中国工商管理案例中心

中国工商管理案例中心致力于在工商管理教育中推动案例方法的运用与提升，传播案例开发、教学和学习方面的专业知识与经验。中心所运营的案例库已收录1800多篇有关中国企业主题的教学案例，每年新增100篇以上。案例库内容丰富，涉及广泛的行业与工商管理学科。2013年，清华大学经济管理学院率先在国内将案例库投入商业化运营，该案例库目前已被180多家国内高等教育机构持续订阅。中心与哈佛商学院出版教学资源平台、毅伟案例库、The Case Center和SAGE出版集团建立了合作关系，在世界舞台展现中国主题的教学内容。截至2025年6月，中心已通过上述平台向全球发布120多个清华品牌的教学案例与创新视频材料。中心还与国内多家知名商学院建立合作伙伴关系，构建多来源的教学内容平台。中心举办高质量的案例主题活动，包括案例工作坊、研讨班和论坛等，在国内商学院教师中普及案例开发与案例教学方法。一年一度的“卓越开发者”案例大奖赛在资深案例专家中产生了较大的影响力，他们多数在各类商学院担任教职或从事专业研究。

## 《经济学报》

《经济学报》（*China Journal of Economics*）是教育部主管、清华大学主办、清华大学经济管理学院承办、清华大学出版社出版的经济学学术期刊，于2014年第一季度正式创刊并出版发行，每年出版四期，国内公开发行刊号为CN10-1175/F。《经济学报》是经济学门类的综合性学术刊物，覆盖经济学的所有领域，发表原创性和综述性的中文论文，致力于用科学的方法研究一般经济问题和中国经济问题。



## 《清华管理评论》

《清华管理评论》（*Tsinghua Business Review*）创刊于2011年4月清华大学百年校庆之际，由教育部主管、清华大学主办。以“思想引导变革”为办刊宗旨，以“全球视野、中国根基、政经智慧、人文精神”为刊物特色，致力于传播前沿的管理思想和企业最佳管理实践。



# 深圳院区

2020 年，为落实清华大学与深圳市战略合作框架协议中关于学院的内容，学院与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院。2021，清华大学深圳国际研究生院根据清华大学的发展战略和深圳市的产业发展需求，优先布局“6+1”优势学科，其中的“6”是指6个科技工程类学科领域，而“+1”就是指由学院负责建设的创新管理学科。经管深圳研究院 & 创新管理研究院将为清华大学在粤港澳大湾区更高层次的发展提供阵地。

## 教学项目

### 硕士

- 金融硕士项目（金融与治理方向、投资与保险方向）
- 科技金融硕士项目（人工智能与金融方向）
- 高级财务管理与大数据硕士项目

### 博士

- 管理科学与工程
- 工商管理学
- 应用经济学

### MBA

- 清华科技创新MBA项目

### EMBA

- 清华经管EMBA
- TIEMBA项目教学基地

### 高管教育

- 福田区人才培养计划项目
- 粤港澳大湾区专精特新领军人才培养计划项目
- 资本市场领军人才培养项目
- AI：从技术奇点到商业新范式

### 清华x-lab（x-空间）

- 福田区师生SDG赋能计划
- UNDP&清华x-lab青年社会创业课程项目
- 粤港澳大湾区创新创业系列活动
- 清华x-lab“x-talk”大湾区创业沙龙系列活动
- 清华x-lab“双创洞察”系列活动

## 研究机构

- 清华大学经济管理深圳研究院  
大湾区数字经济研究中心

- 清华大学经济管理深圳研究院  
计算金融研究中心

- 清华大学经济管理深圳研究院  
中国管理创新研究中心

- 清华大学经济管理深圳研究院  
人工智能与资本市场研究中心

- 清华大学深圳国际研究生院  
量化投资研究中心

## 院区发展

### 2019

- 清华大学批准成立清华大学经济管理深圳研究院暨清华大学经济管理学院深圳院区
- 清华经管学院与深圳国际研究生院联合开设高级财务管理与大数据硕士，面向大湾区培养具有数据思维的高级财务管理人才和金融行业领军人才

### 2020

- 清华经管学院与深圳市福田区人民政府签约共建清华大学经济管理深圳研究院

### 2021

- 清华大学深圳国际研究生院创新管理研究院成立
- 清华大学经济管理深圳研究院成立，正式入驻深业上城

### 2022

- 大湾区数字经济研究中心及专家顾问委员会成立
- 举办产业创新高峰论坛，推出粤港澳大湾区专精特新领军人才培养计划
- 清华经管学院与深圳国际研究生院联合开设清华科技创新MBA项目

### 2023

- 新增培养授权的一级学科：020200应用经济学
- 清华经管学院和深圳国际研究生院推出金融安全硕士项目
- 林健武等编著《金融科技实务教程》
- 举办深圳双创与科技创新论坛暨清华大学第十届“校长杯”创新挑战赛深圳赛区招募启动仪式
- 举办福田区高质量发展研讨会——数字化转型：创新与增长新引擎
- 举办清华 – 高盛“巾帼圆梦”可持续发展论坛——解锁中国科技与创新潜能

### 2024

- 清华经管学院和深圳国际研究生院联合升级金融安全硕士项目为科技金融硕士项目
- 举办清华经管学院粤港澳大湾区数字经济论坛、新质生产力发展论坛
- 福田区委书记黄伟一行到清华大学经济管理深圳研究院调研座谈
- 举办清华大学科技金融论坛

### 2025

- 首届清华“科创杯”创业大赛启动
- 举办大国崛起2025大湾区青年创新对话科技金融论坛
- 2025深圳可持续教育创新论坛举办
- 首届大数据与市场微观结构研讨会举行



与商学院国际组织的密切关系

AACSB	2002	成为国际商学院联合会（AACSB）会员
	2007	获得AACSB认证，成为中国内地首家获得AACSB认证的商学院
	2012	在中国大陆商学院中率先通过AACSB认证维护 AACSB亚太地区年会在学院举办
	2017	通过第二轮AACSB认证维护
	2022	通过第三轮AACSB认证维护
AAPBS	2004	参与发起并创立亚太管理学院联合会（AAPBS）
	2005	第一届年会在学院举办
	2024	第二十届年会在学院举办
CEMS	2006	成为管理硕士国际联盟（CEMS）伙伴成员
	2011	正式加入CEMS，成为CEMS在中国内地的唯一成员学院
	2014	CEMS战略委员会年会在学院举行
	2018	荣获CEMS年度最佳院校奖
	2019	CEMS战略委员会年会在学院举行
EFMD	2006	成为欧洲管理发展基金会（EFMD）会员
	2008	获得该组织的EQUIS认证， 成为中国内地首家获得EQUIS认证的大学商学院
	2011	通过EQUIS再认证
Executive MBA Council	2003	成为全球EMBA理事会（Executive MBA Council）正式成员
	2004	亚洲区域会议在学院举行
	2014	亚洲区域会议在学院举行
GMAC	2008	受邀成为管理类研究生入学考试委员会（GMAC）成员
PIM	2005	成为国际商学院合作组织（PIM）正式成员
	2013	联合主办PIM 2013年年会暨成立四十周年庆祝大会
PRME	2007	成为联合国负责任管理教育原则（PRME）签署院校
UNICON	2008	成为大学商学院高层管理培训国际联盟（UNICON）的会员
	2011	举办UNICON 2011年年会





# 与世界顶尖商学院的 深度合作

## Cambridge Judge Business School

剑桥大学商学院

2025年, 合作研究及师生交流项目

## COLUMBIA UNIVERSITY

哥伦比亚大学

2014年, 合办商务分析硕士双学位项目

## HEC Paris

巴黎HEC商学院

1998年, 合作教师交流、  
高级管理培训以及MBA双学位等项目  
2013年, 合办国际金融硕士双学位项目  
2013年, 合办管理硕士双学位项目

## INSEAD

欧洲工商管理学院

2006年, 合办EMBA双学位项目

## London Business School

伦敦商学院

2019年, 合办金融硕士双学位项目

## MIT Sloan

麻省理工学院斯隆管理学院

1996年, 合办国际MBA项目  
2008年, 合办清华MBA–MIT管理学硕士双学位项目

## Stanford GSB

斯坦福大学商学院

2005年, 合作MBA学生交流项目

## UC Berkeley

加利福尼亚大学伯克利分校

2012年, 合办金融工程硕士双学位项目

## Wharton

宾夕法尼亚大学沃顿商学院

1997年, 合作教师交换项目  
2010年, 合作本科学生交换项目

# 广泛的学生 海外交换网络

截至2025年8月31日, 学院已与  
海外113所院校建立了合作伙伴  
关系, 为清华大学经济管理学院  
的学生提供了大量开拓国际化视  
野的机会。

### 北美

百森商学院  
康奈尔大学约翰逊商学院  
杜克大学福库商学院  
麦吉尔大学  
皇后大学  
斯坦福大学商学院  
伯克利加州大学哈斯商学院  
戴维斯加州大学  
北卡罗来纳大学凯南–弗拉格商学院

英属哥伦比亚大学  
伊利诺伊大学香槟分校  
明尼苏达大学  
宾夕法尼亚大学沃顿商学院  
里士满大学  
多伦多大学罗特曼管理学院  
韦仕敦大学  
耶鲁大学管理学院

### 亚太

印度商学院  
庆应大学  
南洋理工大学  
新加坡国立大学  
新加坡管理大学  
泰国国立法政大学商学院  
奥克兰大学  
墨尔本大学  
悉尼大学  
早稻田大学

### 欧洲

意大利博科尼商业大学  
哥本哈根商学院  
西班牙ESADE商学院  
法国高等经济商业学院  
巴黎HEC商学院  
西班牙企业学院  
鲁汶大学  
伦敦商学院  
伦敦政治经济学院

曼彻斯特大学商学院  
挪威商业学院  
亚琛工业大学  
圣彼得堡国立大学  
伦敦大学学院  
科隆大学  
曼海姆大学  
苏黎世大学  
维也纳经济大学

### 拉美

巴西FGV圣保罗商业管理学院  
智利天主教大学



# 校友

校友是学院的宝贵财富，也是学院发展的重要参与者。

40多年来，清华大学经济管理学院培养了众多优秀人才和管理精英，他们从这里投身到各行各业，在世界经济舞台和社会生活中做出了卓越贡献。他们为曾是清华经管学院的一分子而自豪，长期以来，他们兢兢业业，辛勤付出，回馈母校，已成为学院跻身世界一流经管学院进程中不可或缺的重要力量。

学院每年筹办校庆日校友重聚、海内外校友同聚共叙、毕业暨校友迎新等大型活动，组织校友终身学习、职业发展相关讲座、论坛、座谈会，并依照校友的教学项目（本科、博士、硕士、MBA、EMBA、高管教育）、所在区域（上海、深圳、四川、云南、辽宁、中国香港、新加坡、日本、韩国，美东、美西，加东、加西、欧洲、英国等）、行业等维度组织丰富多彩的校友活动，为广大校友创造获取新知、拓展社会资源、共建合作渠道、互助职业发展的机会。学院通过校友网、微信公众号、微信小程序等方式向校友传递信息，建设服务广大校友的网络平台。

179,280人

经管校友总数

44,884人

学位项目校友总数

4,422人

合作学位项目校友

13,200人

本科（含二学位、辅修）

14,912人

MBA

129,974人

非学位项目校友

（其中 25 学天以上 20,790 人）

6,642人

硕士（含干研班）

8,623人

EMBA

1,507人

博士

清华大学经济管理学院的发展离不开海内外企业、社会各界人士及校友的支持和帮助。

学院募集的资金主要用来支持学院人才培养、教学科研、师资建设等各方面工作。根据学院的发展需要，按照捐赠用途设立的项目包括：

- |             |                 |        |
|-------------|-----------------|--------|
| • 讲席教授      | • 奖助学金          | • 特定用途 |
| • 教师发展基金    | • 国际合作项目、国际学术会议 | • 其他项目 |
| • 研究中心和研究基金 | • 学生（校友）活动      |        |
| • 基础设施建设    | • 实物捐赠          |        |

## 讲席教授席位捐赠者

永久

阿里巴巴公益基金会  
苹果公司  
中国建设银行  
刘文采  
弗里曼基金会  
霍顿·弗里曼  
美国泛大西洋投资集团  
郭台铭  
鸿海科技集团  
艾文·雅各布  
亨利·克拉维斯  
李泽楷  
百事公司  
大卫·鲁宾斯坦  
苏世民  
史带国际基金会  
苏世民教育基金会  
史带基金会  
苏黎世保险集团

定期

安盛集团  
中信证券股份有限公司  
伟创力制造（香港）有限公司  
李泽楷  
可口可乐公司

## 特别贡献

莫里斯·格林伯格  
高盛基金会  
安盛集团

# 合作发展

# 清华大学经济管理学院

## 使命

创造知识 培育领袖 贡献中国 影响世界

## 愿望

成为世界一流的经济管理学院

## 核心价值

正直诚实 敬业尽责 尊重宽容

中国·北京 100084

电话: 8610 - 6278 6512

传真: 8610 - 6278 5876

<http://www.sem.tsinghua.edu.cn/>

2025 年 12 月第 2 版



扫描二维码

关注官方微信公众号

清华大学经济管理学院