

第十届中国上市公司品牌价值系列榜单

2026 THE 10TH CHINA LISTED COMPANIES BRAND VALUE SERIES LIST



100
总榜

年度成长 年度新势力

TOP 100 TOP 50

— 全球影响力 —

TOP 100

京津冀
城市群 TOP100

长三角
城市群 TOP100

粤港澳
大湾区 TOP100

成渝
城市群 TOP100

中国上市公司品牌价值榜十年成就荣誉

2026中国上市公司品牌价值榜 Brand Value List of Chinese Listed Companies

分析报告
ANALYSIS REPORT



2026年5月

目录 CONTENTS

■ 引言	01
■ 2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100	03
总榜TOP100榜单	
总榜TOP100分析	
■ 2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100	16
年度成长榜TOP100榜单	
年度成长榜TOP100分析	
■ 2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100	27
全球影响力榜TOP100榜单	
全球影响力榜TOP100分析	
■ 2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50	39
年度新势力榜TOP50榜单	
年度新势力榜TOP50分析	
■ 2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100	48
长三角城市群榜TOP100榜单	
长三角城市群榜TOP100分析	
■ 2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100	61
京津冀城市群榜TOP100榜单	
京津冀城市群榜TOP100分析	
■ 2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100	74
成渝城市群榜TOP100榜单	
成渝城市群榜TOP100分析	
■ 2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100	87
粤港澳大湾区榜TOP100榜单	
粤港澳大湾区榜TOP100分析	
■ 中国上市公司品牌价值评估理论及方法	100
参评公司筛选和数据库建立	
清华CBRC品牌价值评估模型	
■ 中国上市公司品牌价值榜单的特点	104

引言 INTRODUCTION

2014年5月10日，习近平总书记在郑州考察时提出，要推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。2017年的国务院政府工作报告也提出，要打造更多享誉世界的“中国品牌”。同年，国务院在4月24日批准自2017年起，将每年的5月10日设立为“中国品牌日”。

制造兴国，品牌强国。一个经济体缺乏世界级品牌，只能处于价值链的中低端，国民经济很难长期稳定地发展。我国虽然已拥有世界第一的制造规模，但要真正屹立于世界经济舞台，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须建立一批具有世界影响力的品牌。

品牌是一个企业能够长久发展的生命与灵魂，更是一个国家竞争力和国际地位的核心体现。中国经济实力的不断强大，为品牌的培育和强化孕育了机会，同时，一批有实力的中国企业的品牌价值不断攀升，正在助力中国经济健康成长。

中国上市公司代表了中国经济的先锋与活力，中国上市公司的品牌影响力，在较大程度上折射出中国整体企业的品牌影响力。有鉴于此，清华大学经济管理学院中国企业研究中心与每日经济新闻、每经品牌价值研究院深度合作，发挥清华大学经济管理学院中国企业研究中心多年积累的品牌理论研究优势，以及每日经济新闻对资本市场敏锐的洞察力，对中国上市公司的品牌价值进行了深入的研究，开发出中国上市公司品牌价值榜，并于2017年开始每年发布。2026年中国上市公司品牌价值榜包括总榜TOP100、年度成长榜TOP100、全球影响力榜TOP100、年度新势力榜TOP50、长三角城市群榜TOP100、京津冀城市群榜TOP100、成渝城市群榜TOP100，以及粤港澳大湾区榜TOP100。

中国上市公司品牌价值榜对中国民族品牌发展壮大具有重要意义：它可以让上榜公司更清晰地了解本企业品牌发展状况，为其动态跟踪品牌的投资绩效和提升品牌管理效率提供参考；还可以激励未上榜企业向优势品牌企业学习，持续提升品牌

价值；同时也可以为学术界开展品牌价值的理论研究，以及为政府制定更有效的品牌扶持促进政策提供支持与参考。

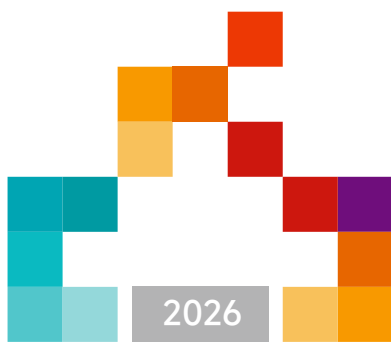
“十五五”规划明确要求加强品牌建设，推动老字号、国货潮牌做精做强，将品牌农业、服务品牌等纳入政策框架。国务院国资委已将品牌价值纳入央企负责人业绩考核，推动品牌建设从企业自主行为上升为系统性制度安排。

企业品牌价值提升，正推动市场竞争从低价内卷转向价值创造。品牌价值高的企业能够获得更高的产品溢价、更强的渠道议价能力和更优的全球市场竞争力。2026年中国上市公司品牌价值TOP100总价值突破20万亿元。品牌正从“软实力”转变为“硬通货”，成为高质量发展的核心资产。



2026中国上市公司品牌价值总榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

总榜TOP100榜单



序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
1	腾讯控股 0700.HK	26275.22	-2.0%	不变	互联网
2	阿里巴巴-W 9988.HK	21021.40	14.6%	不变	零售
3	拼多多 PDD.O	8967.04	8.0%	1	零售
4	京东集团-SW 9618.HK	7110.96	22.2%	2	零售
5	贵州茅台 600519.SH	6982.95	5.4%	不变	饮料
6	中国移动 600941.SH	6907.85	-18.3%	-3	电信
7	比亚迪 002594.SZ	4876.67	50.0%	8	汽车
8	工商银行 601398.SH	4212.73	-2.5%	-1	金融
9	网易-S 9999.HK	4032.47	2.4%	-1	互联网
10	美的集团 000333.SZ	3887.99	4.0%	-1	家电
11	小米集团-W 1810.HK	3636.99	30.3%	9	通信
12	建设银行 601939.SH	3595.64	-2.1%	-1	金融
13	农业银行 601288.SH	3535.19	0.3%	-1	金融
14	上汽集团 600104.SH	3524.42	-4.2%	-4	汽车
15	宁德时代 300750.SZ	3428.90	82.7%	14	装备
16	中国电信 601728.SH	3370.67	1.4%	-2	电信
17	美团-W 3690.HK	3342.80	22.1%	5	零售



序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
18	中国平安 601318.SH	3227.03	2.1%	-2	金融
19	百度集团-SW 9888.HK	3106.01	-10.4%	-6	互联网
20	中国银行 601988.SH	3039.92	-1.3%	-3	金融
21	五粮液 000858.SZ	2740.46	-10.4%	-3	饮料
22	中国建筑 601668.SH	2651.27	-8.9%	-3	建筑
23	中国石油 601857.SH	2610.98	-5.5%	-2	石油
24	联想集团 0992.HK	2355.15	-6.3%	-1	电子
25	海尔智家 600690.SH	2196.79	4.1%	3	家电
26	中国联通 600050.SH	2172.56	0.3%	1	电信
27	中国石化 600028.SH	2095.15	-9.8%	-3	石油
28	格力电器 000651.SZ	2084.60	-5.7%	-3	家电
29	伊利股份 600887.SH	1926.97	3.8%	1	饮料
30	国药控股 1099.HK	1795.50	-18.0%	-4	医药
31	招商银行 600036.SH	1674.57	11.3%	4	金融
32	中国人寿 601628.SH	1671.62	10.2%	2	金融
33	奇瑞汽车 9973.HK	1622.88	新上榜	新上榜	汽车
34	中远海控 601919.SH	1532.50	2.3%	2	运输



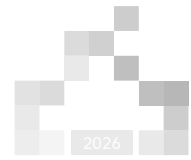
序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
35	顺丰控股 002352.SZ	1475.01	4.7%	3	运输
36	金龙鱼 300999.SZ	1459.88	-5.0%	-4	食品
37	中国中车 601766.SH	1450.74	-6.1%	-6	装备
38	中国人保 601319.SH	1446.25	13.2%	2	金融
39	吉利汽车 0175.HK	1395.82	68.4%	22	汽车
40	中国中铁 601390.SH	1281.07	-15.6%	-7	建筑
41	中国铁建 601186.SH	1223.49	-13.5%	-4	建筑
42	农夫山泉 9633.HK	1143.69	13.3%	3	饮料
43	蒙牛乳业 2319.HK	1139.39	18.5%	5	饮料
44	邮储银行 601658.SH	1135.10	5.8%	-1	金融
45	中国财险 2328.HK	1130.56	9.4%	-1	金融
46	北京汽车 1958.HK	1116.58	-19.9%	-7	汽车
47	山西汾酒 600809.SH	1088.63	14.0%	2	饮料
48	交通银行 601328.SH	1046.04	-7.6%	-7	金融
49	泸州老窖 000568.SZ	1021.15	-5.2%	-7	饮料
50	长城汽车 601633.SH	1016.31	16.2%	7	汽车
51	中国太保 601601.SH	988.73	8.1%	不变	金融



序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
52	中集集团 000039.SZ	979.19	7.2%	不变	装备
53	兴业银行 601166.SH	967.41	7.0%	1	金融
54	中国交建 601800.SH	918.23	-8.8%	-8	建筑
55	华润置地 1109.HK	916.82	-1.2%	-5	房地产
56	立讯精密 002475.SZ	887.12	25.0%	14	电子
57	上海医药 601607.SH	871.09	-1.7%	-2	医药
58	中信银行 601998.SH	860.35	-2.4%	-2	金融
59	长安汽车 000625.SZ	826.94	-2.2%	-1	汽车
60	中国海油 600938.SH	809.53	-0.1%	5	石油
61	中兴通讯 000063.SZ	801.25	4.4%	6	通信
62	华润医药 3320.HK	800.12	-11.5%	-9	医药
63	四川长虹 600839.SH	792.61	-2.2%	1	家电
64	建发股份 600153.SH	784.14	3.9%	5	贸易
65	中国通信服务 0552.HK	770.21	-5.9%	-2	通信
66	唯品会 VIPS.N	761.58	-1.1%	不变	零售
67	保利发展 600048.SH	758.34	-8.3%	-5	房地产
68	海底捞 6862.HK	751.24	12.2%	10	餐饮

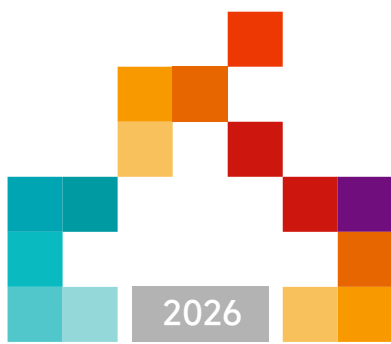


序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
69	中国电建 601669.SH	730.59	17.1%	14	建筑
70	安踏体育 2020.HK	721.74	6.5%	7	服饰
71	江西铜业 600362.SH	721.27	4.7%	5	有色金属
72	万科A 000002.SZ	720.24	-27.8%	-25	房地产
73	海信家电 000921.SZ	700.90	-16.7%	-13	家电
74	TCL电子 1070.HK	693.27	27.1%	22	家电
75	赛力斯 601127.SH	663.99	新上榜	新上榜	汽车
76	浦发银行 600000.SH	662.10	2.4%	4	金融
77	理想汽车-W 2015.HK	643.69	10.7%	9	汽车
78	携程集团-S 9961.HK	637.79	新上榜	新上榜	零售
79	紫金矿业 601899.SH	626.36	13.1%	15	有色金属
80	浪潮信息 000977.SZ	623.72	新上榜	新上榜	电子
81	徐工机械 000425.SZ	623.50	-0.2%	1	装备
82	物产中大 600704.SH	621.29	4.8%	3	贸易
83	洋河股份 002304.SZ	621.08	-26.3%	-24	饮料
84	中国中冶 601618.SH	620.55	-10.3%	-10	建筑
85	中信股份 0267.HK	620.04	-18.3%	-17	金融



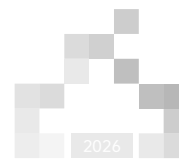
序号	上榜公司	品牌价值 (亿美元)	增长率	排名变化	行业
86	中国太平 0966.HK	607.31	新上榜	新上榜	金融
87	中国外运 601598.SH	595.73	-14.8%	-14	运输
88	中国海外发展 0688.HK	591.42	-16.2%	-17	房地产
89	潍柴动力 000338.SZ	586.34	-7.9%	-8	汽车
90	中国重汽 3808.HK	567.45	-17.6%	-15	汽车
91	平安银行 000001.SZ	555.84	-1.8%	-2	金融
92	青岛啤酒 600600.SH	554.50	-1.7%	-1	饮料
93	快手-W 1024.HK	553.21	新上榜	新上榜	零售
94	光大银行 601818.SH	552.16	-2.3%	-4	金融
95	中国能建 601868.SH	543.36	新上榜	新上榜	建筑
96	上海电气 601727.SH	538.15	-23.6%	-24	装备
97	三一重工 600031.SH	527.11	-5.9%	-4	装备
98	中国船舶 600150.SH	523.02	新上榜	新上榜	装备
99	蜜雪集团 2097.HK	521.34	新上榜	新上榜	饮料
100	宝钢股份 600019.SH	515.93	-5.7%	-5	钢铁

总体品牌价值：211613.43亿元 增长率：3.4%



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

总榜TOP100分析



总体情况：总榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上市的中国内地公司进行测评后，选取的品牌价值居前的100家公司。2026中国上市公司品牌价值榜TOP100的总体品牌价值为211613.43亿元，比上年增加了7015.42亿元，增长了3.4%。TOP100中排名第一的是腾讯控股，品牌价值达到26275.22亿元，比上年减少了548.75亿元，下降了2.0%。排名第100位的是宝钢股份，品牌价值为515.93亿元，比上年进入品牌价值榜TOP100门槛增加了5.6亿元，增长了1.1%。此外，2026年有9家公司新入品牌价值榜TOP100，9家公司滑落后该榜单。

分层情况：在2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100中，有两家公司的品牌价值突破了10000亿元，它们是腾讯控股和阿里巴巴，合计品牌价值为47296.62亿元，占品牌价值总榜TOP100总体品牌价值的22.4%。品牌价值在1000亿至9999亿元的公司有48家，合计品牌价值为129486.93亿元，占品牌价值总榜TOP100的61.2%。品牌价值在1000亿元以下的公司有50家，合计品牌价值为34829.88亿元，占品牌价值总榜TOP100的16.5%。

变动情况：在2026中国上市公司品牌价值榜TOP100中，除去9家新上榜的公司外，与上年相比，有43家企业的品牌价值是上升的，48家企业的品牌价值是下降的。但由于新公司的进入，品牌价值排序上升的公司只有35家，与上年持平的公司有6家，比上年下降的公司有50家。

行业总体情况：在2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100中，共有21个行业的公司入榜。其中，零售行业处于领先地位，合计品牌价值达到42394.78亿元，占品牌价值总榜TOP100总体品牌价值的20.0%，比上年增加了6429.40亿元，增长了17.9%。钢铁行业排在第21位，品牌价值为515.93亿元，占品牌价值总榜TOP100总体品牌价值不到0.3%（见图1）。

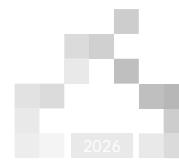
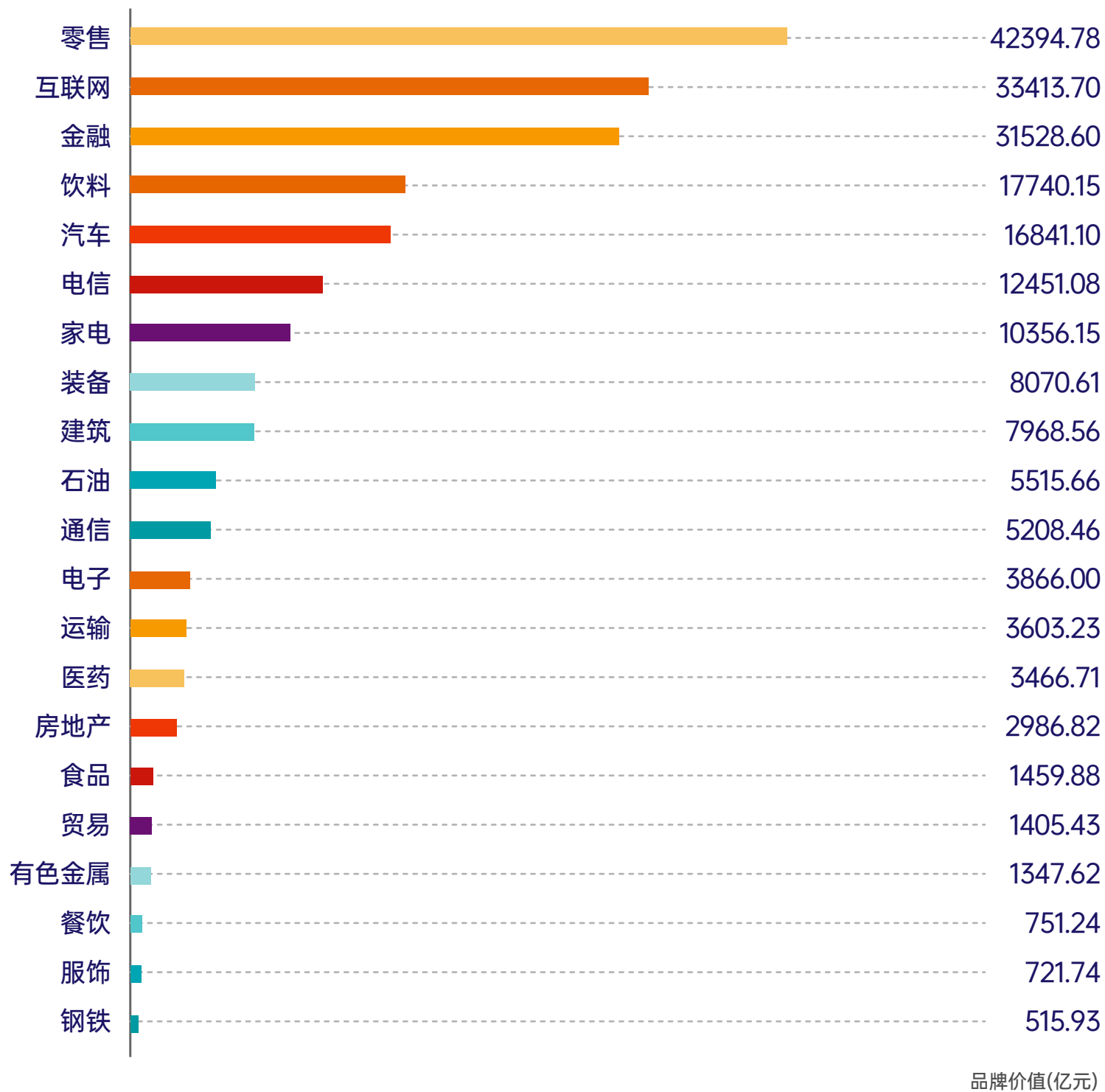
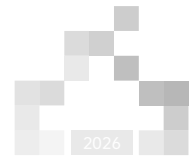


图1 2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100分行业品牌价值



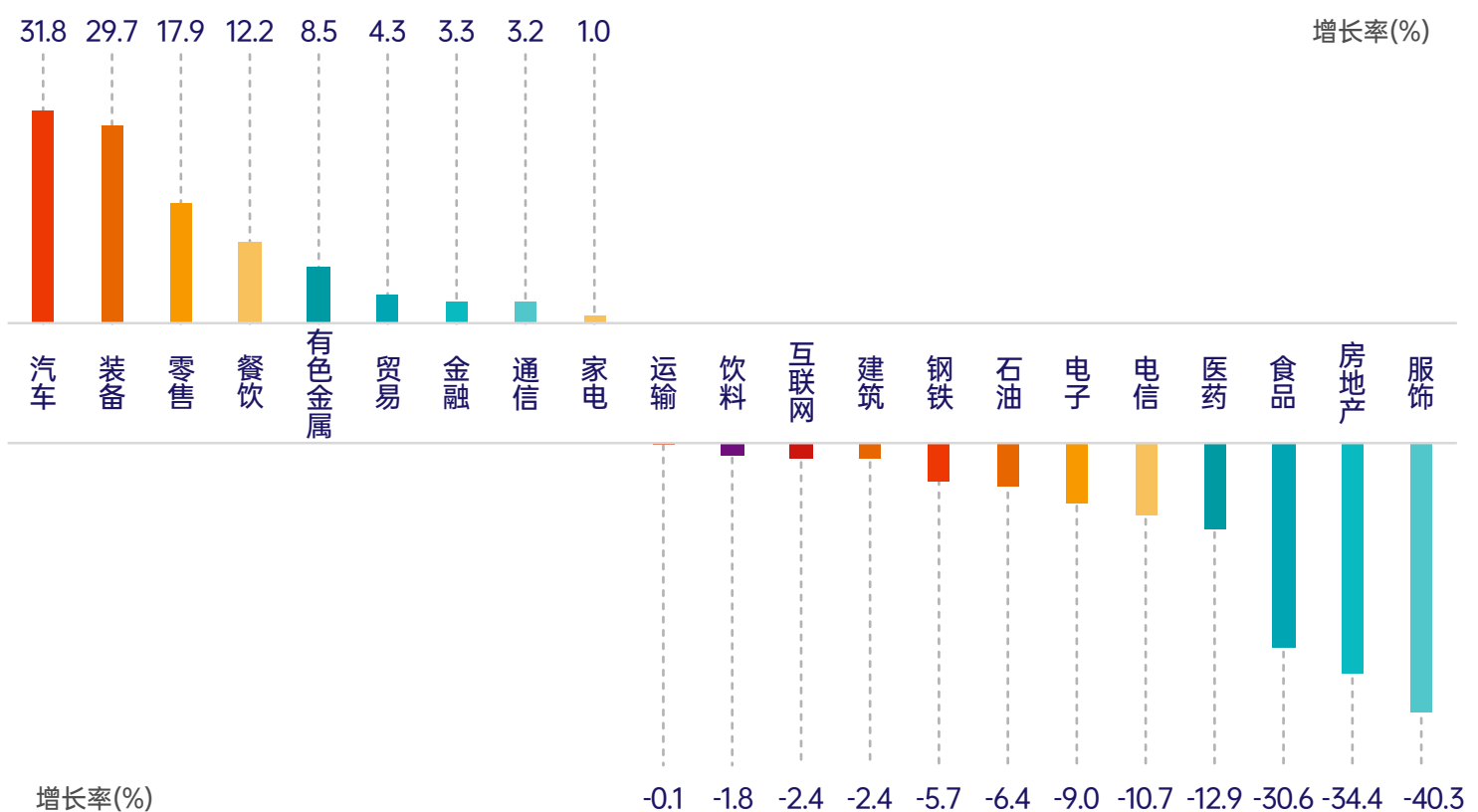
行业分层情况：在2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100中，各行业的品牌价值可以分成4个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过10000亿元，有7个行业，它们是零售、互联网、金融、饮料、汽车、电信和家电行业，合计品牌价值为164725.55亿元，占品牌价值总榜TOP100总体品牌价值的77.8%。第二梯队单个行

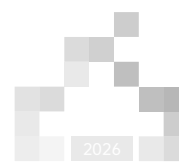


业的的品牌价值在5000亿至9999亿元，有4个行业，它们是装备、建筑、石油和通信行业，合计品牌价值为26763.29亿元，占品牌价值总榜TOP100的12.6%。第三梯队单个行业的品牌价值在1000亿至4999亿元，有7个行业，它们是电子、运输、医药、房地产、食品、贸易和有色金属行业，总体品牌价值为18135.69亿元，占品牌价值总榜TOP100的8.6%。第四梯队单个行业的品牌价值在1000亿元以下，有3个行业，它们是餐饮、服饰和钢铁行业，总体品牌价值为1988.91亿元，占品牌价值榜TOP100的0.9%。

行业总体情况：在2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100中，品牌价值增长率最高的是汽车行业，增长了31.8%；品牌价值增长率最低的是服饰行业，增长率为-40.3%。在21个入围2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100的行业中，共有9个行业品牌价值是增长的，12个行业是下滑的（见图2）。

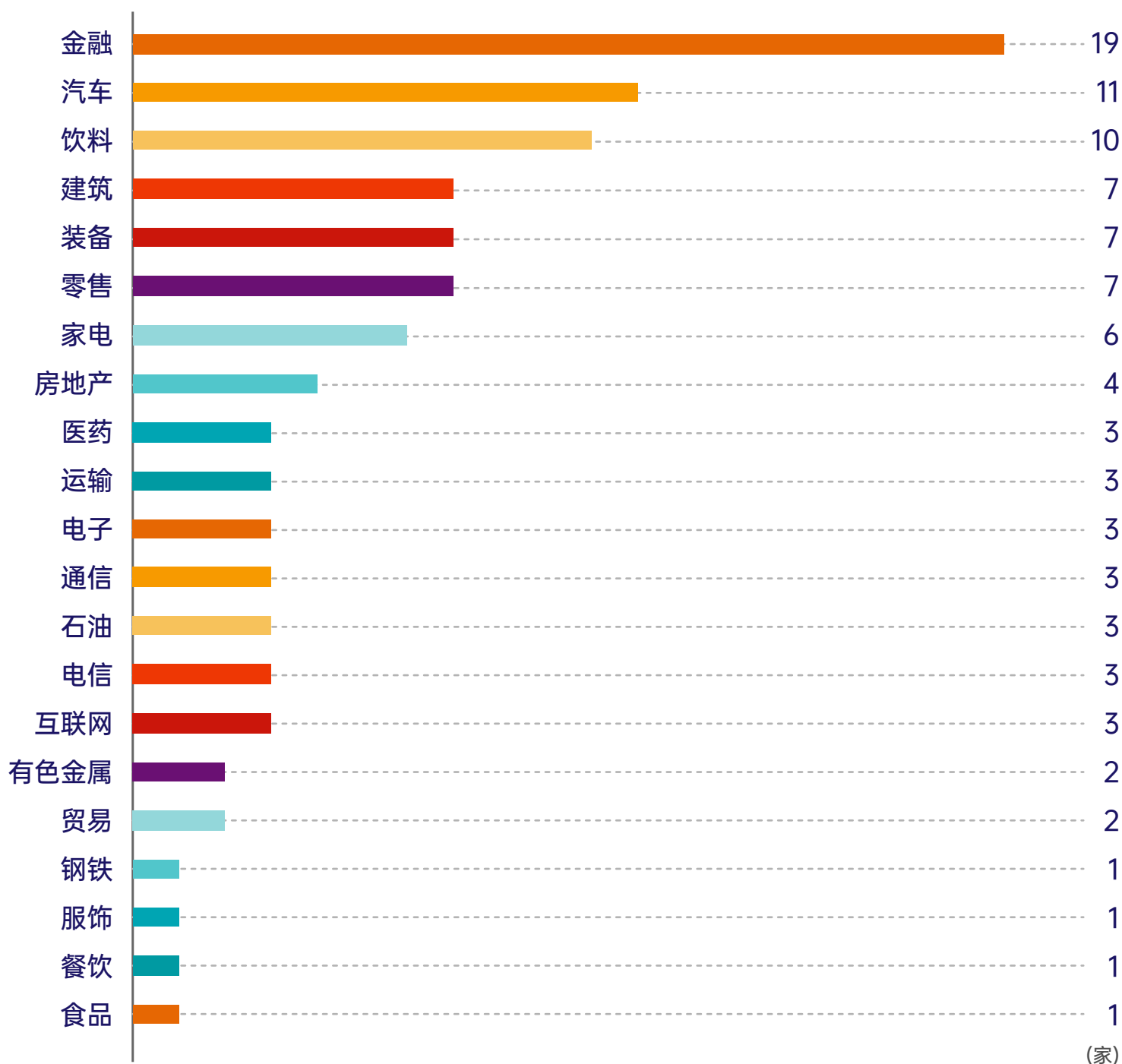
图2 2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100行业增长率

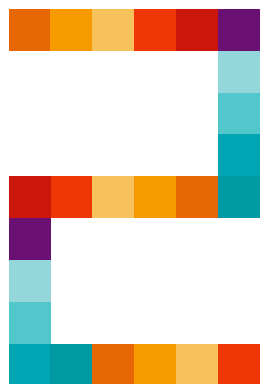




企业数量分布：在2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100中，品牌价值的行业分布重心和行业中企业数量有一定关系。其中，金融行业上榜企业数量排在第一位，达到19家，其中包括银行12家、保险6家和多元金融1家。企业数量超过10家的行业有3个，分别是金融、汽车和饮料行业。企业数量从3家到7家的行业共有12个，其中，建筑、装备、零售、家电及房地产行业进入企业数量较多。此外，还有6个行业，每个行业的企业数量不超过2家（见图3）。

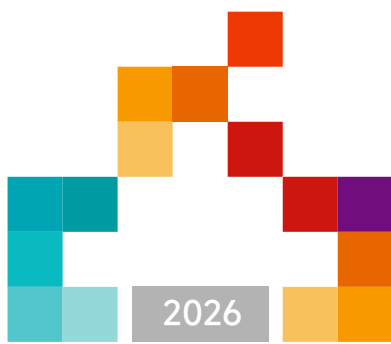
图3 2026中国上市公司品牌价值总榜TOP100行业分布





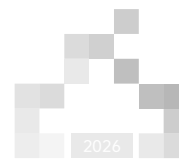
2026中国上市公司品牌价值 年度成长榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

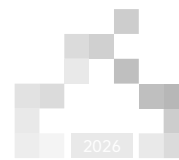
年度成长榜TOP100榜单



排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
1	新易盛 300502.SZ	180.45	193.7%	通信
2	泡泡玛特 9992.HK	280.71	171.4%	日用
3	极兔速递-W 1519.HK	228.52	168.7%	运输
4	快手-W 1024.HK	553.21	140.1%	零售
5	赛力斯 601127.SH	663.99	124.7%	汽车
6	华友钴业 603799.SH	114.82	114.3%	有色金属
7	世纪华通 002602.SZ	377.24	105.5%	休闲
8	国轩高科 002074.SZ	115.20	95.4%	装备
9	优然牧业 9858.HK	152.94	94.0%	食品
10	亚朵 ATAT.O	113.78	91.8%	酒店
11	哈尔滨电气 1133.HK	210.19	83.1%	装备
12	宁德时代 300750.SZ	3428.90	82.7%	装备
13	药明康德 603259.SH	314.71	77.2%	医药
14	移远通信 603236.SH	112.60	70.6%	通信
15	吉利汽车 0175.HK	1395.82	68.4%	汽车
16	中际旭创 300308.SZ	127.51	67.6%	电子
17	网易云音乐 9899.HK	118.10	66.5%	休闲



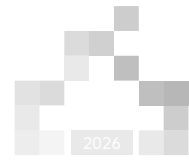
排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
18	小商品城 600415.SH	100.28	65.3%	房地产
19	先导智能 300450.SZ	108.42	64.3%	装备
20	德业股份 605117.SH	107.56	62.0%	装备
21	TCL科技 000100.SZ	422.32	58.6%	电子
22	金田股份 601609.SH	178.11	56.7%	有色金属
23	欢聚 JOYY.O	178.96	56.5%	休闲
24	科沃斯 603486.SH	160.43	56.4%	家电
25	亿纬锂能 300014.SZ	244.41	55.7%	电子
26	九号公司-WD 689009.SH	157.61	55.7%	日用
27	长飞光纤 601869.SH	102.67	55.1%	通信
28	携程集团-S 9961.HK	637.79	51.4%	零售
29	巨人网络 002558.SZ	114.50	51.0%	休闲
30	海丰国际 1308.HK	151.25	50.3%	运输
31	比亚迪 002594.SZ	4876.67	50.0%	汽车
32	南方航空 600029.SH	323.79	49.7%	运输
33	新华保险 601336.SH	468.84	48.7%	金融
34	明阳智能 601615.SH	152.87	48.5%	装备



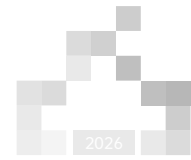
排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
35	春风动力 603129.SH	117.24	46.1%	汽车
36	阳光电源 300274.SZ	349.03	45.9%	装备
37	欣旺达 300207.SZ	205.41	43.9%	电子
38	北方华创 002371.SZ	201.77	42.6%	电子
39	好未来 TAL.N	147.02	40.8%	教育
40	华勤技术 603296.SH	464.44	40.6%	电子
41	中国太平 0966.HK	607.31	40.5%	金融
42	东鹏饮料 605499.SH	479.10	40.3%	饮料
43	申通快递 002468.SZ	256.78	39.9%	运输
44	中芯国际 688981.SH	231.86	39.9%	电子
45	中国心连心化肥 1866.HK	128.07	39.7%	化工
46	杭钢股份 600126.SH	103.01	39.3%	钢铁
47	三花智控 002050.SZ	113.27	39.2%	家电
48	菜百股份 605599.SH	164.14	39.0%	服饰
49	玉柴国际 CYD.N	123.06	38.3%	装备
50	宇通客车 600066.SH	252.91	35.3%	汽车
51	隆鑫通用 603766.SH	121.14	35.2%	汽车



排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
52	金风科技 002202.SZ	361.06	34.4%	装备
53	旭辉控股集团 0884.HK	110.86	31.9%	房地产
54	浪潮信息 000977.SZ	623.72	31.2%	电子
55	正泰电器 601877.SH	191.24	30.4%	装备
56	小米集团-W 1810.HK	3636.99	30.3%	通信
57	中国生物制药 1177.HK	176.32	30.1%	医药
58	亨通光电 600487.SH	349.49	29.8%	通信
59	国联股份 603613.SH	175.13	29.8%	互联网
60	中国宏桥 1378.HK	380.18	28.8%	有色金属
61	吉比特 603444.SH	143.80	27.7%	休闲
62	包钢股份 600010.SH	102.96	27.5%	钢铁
63	TCL电子 1070.HK	693.27	27.1%	家电
64	东方电气 600875.SH	415.86	27.1%	装备
65	中银香港 2388.HK	318.11	26.9%	金融
66	海南橡胶 601118.SH	121.11	26.7%	农业
67	上海钢联 300226.SZ	220.12	26.7%	互联网
68	绿城中国 3900.HK	427.54	26.5%	房地产

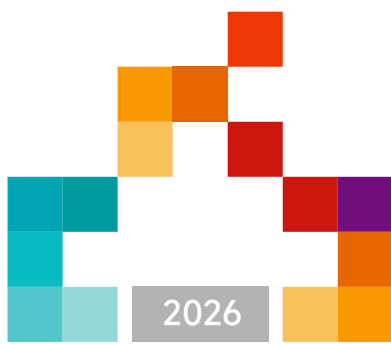


排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
69	福耀玻璃 600660.SH	171.14	26.3%	汽车
70	杭州银行 600926.SH	179.77	26.1%	金融
71	中国船舶 600150.SH	523.02	26.0%	装备
72	滨江集团 002244.SZ	238.89	25.8%	房地产
73	均胜电子 600699.SH	137.45	25.5%	汽车
74	立讯精密 002475.SZ	887.12	25.0%	电子
75	中国儒意 0136.HK	120.32	24.2%	休闲
76	中信金属 601061.SH	152.80	23.7%	贸易
77	柳钢股份 601003.SH	109.54	23.5%	钢铁
78	名创优品 9896.HK	108.50	23.5%	零售
79	安克创新 300866.SZ	123.41	23.4%	电子
80	复星医药 600196.SH	166.34	23.1%	医药
81	华住集团-S 1179.HK	278.77	23.1%	酒店
82	恺英网络 002517.SZ	154.53	23.0%	休闲
83	运达股份 300772.SZ	121.74	22.4%	装备
84	海亮股份 002203.SZ	102.09	22.3%	有色金属
85	太钢不锈 000825.SZ	132.02	22.2%	钢铁



排名	上榜公司	品牌价值 (亿元)	增长率	行业
86	京东集团-SW 9618.HK	7110.96	22.2%	饮料
87	美团-W 3690.HK	3342.80	22.1%	食品
88	国信证券 002736.SZ	102.26	22.0%	金融
89	星网锐捷 002396.SZ	103.14	20.9%	金融
90	新和成 002001.SZ	151.81	20.8%	饮料
91	锦江酒店 600754.SH	130.26	20.5%	房地产
92	中创智领 601717.SH	210.77	20.2%	装备
93	扬子江 BS6.SG	250.96	20.2%	有色金属
94	特变电工 600089.SH	383.15	19.8%	钢铁
95	东山精密 002384.SZ	121.60	19.7%	家电
96	广发证券 000776.SZ	130.16	19.0%	房地产
97	碧桂园服务 6098.HK	124.36	18.9%	服饰
98	海大集团 002311.SZ	455.86	18.9%	饮料
99	马钢股份 600808.SH	122.56	18.9%	电子
100	京沪高铁 601816.SH	206.24	18.8%	电子

注：年度成长榜为2026年品牌价值大于100亿元的中国上市公司增长率排序结果



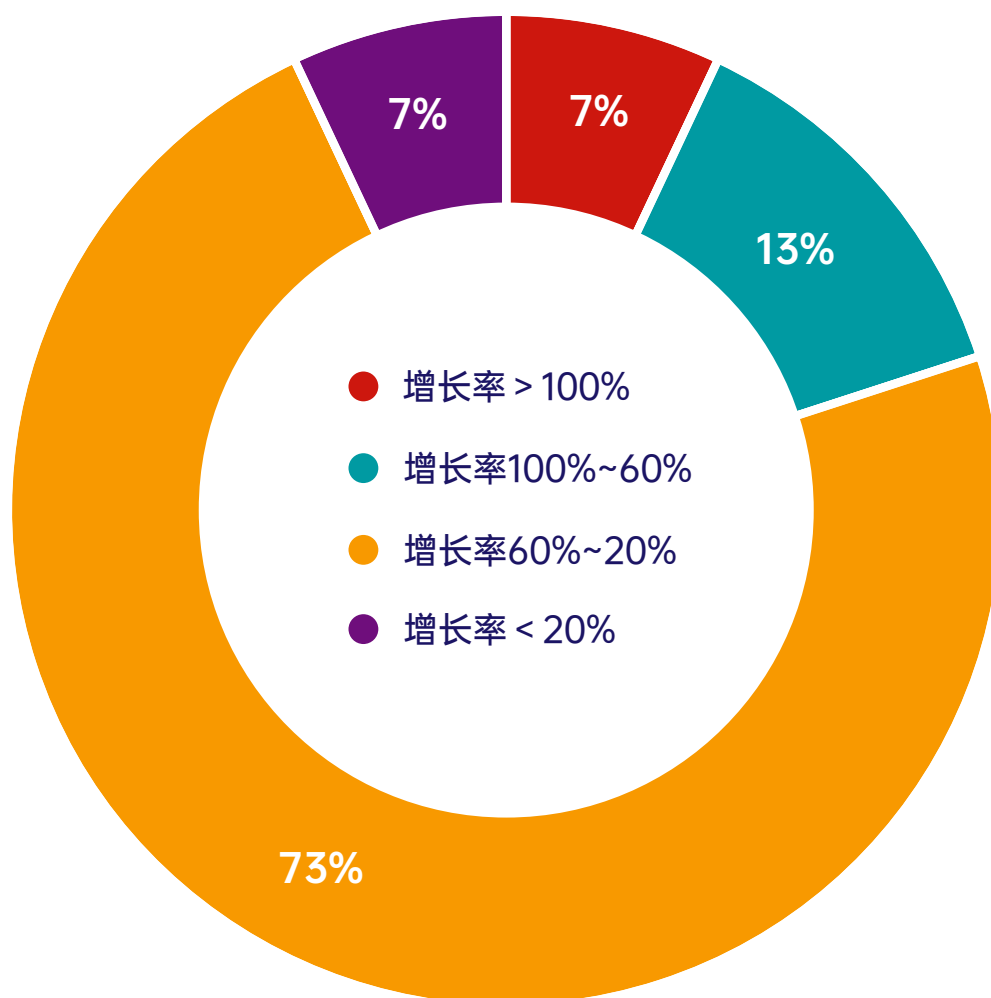
2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

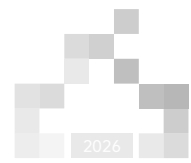
年度成长榜TOP100分析

总体情况：年度成长榜TOP100是在2026年品牌价值大于100亿元的公司中，选取的2026年品牌价值增长率居前的100家公司。在2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100中，排名第一的是新易盛，品牌价值在2025年到2026年之间的增长率为193.7%。排名第100位的是京沪高铁，品牌价值增长率为18.8%。

分层情况：在2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100中，有7家公司的品牌价值增长率突破了100%；有13家公司品牌价值增长率在60%至100%；有73家公司的品牌价值增长率在20%至60%；有7家公司品牌价值增长率在20%以下（见图4）。

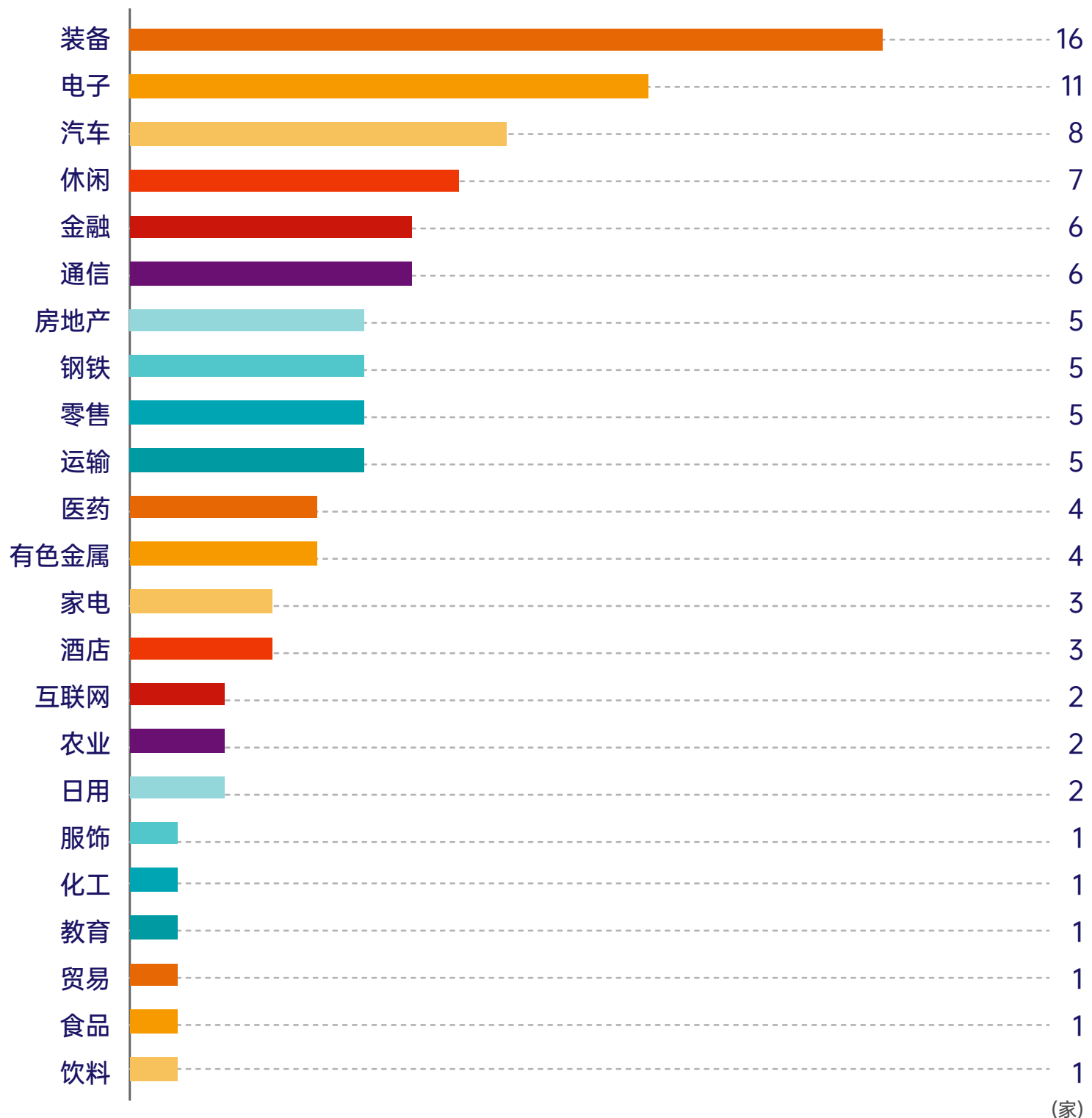
图4 2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100增长率分布





行业分布：在2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100中，共有23个行业的公司进入了榜单。其中，入围企业最多的是装备行业，共有16家企业。入围企业数量在6至11家的行业有5个，它们是电子、汽车、休闲、金融和通信行业。入围企业数量在3至5家的行业有8个，它们是房地产、钢铁、零售、运输、医药、有色金属、家电和酒店行业。其他9个行业入围企业数量都不超过2家（见图5）。

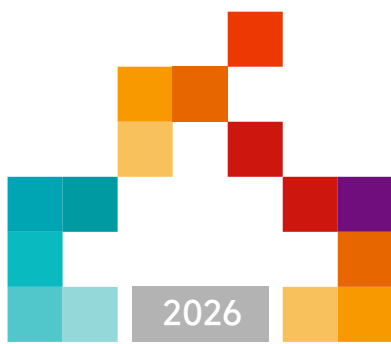
图5 2026中国上市公司品牌价值年度成长榜TOP100行业分布





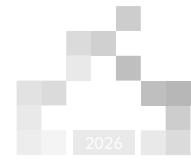
2026中国上市公司品牌价值 全球影响力榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

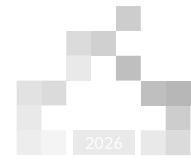
全球影响力榜TOP100榜单



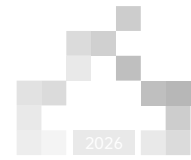
排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
1	腾讯控股	0700.HK	2578.70	互联网
2	阿里巴巴-W	9988.HK	2291.33	零售
3	联想集团	0992.HK	1834.19	电子
4	美的集团	000333.SZ	1606.52	家电
5	小米集团-W	1810.HK	1524.19	通信
6	比亚迪	002594.SZ	1392.29	汽车
7	中远海控	601919.SH	1351.97	运输
8	海尔智家	600690.SH	1097.73	家电
9	宁德时代	300750.SZ	1045.13	装备
10	中国石油	601857.SH	856.40	石油
11	立讯精密	002475.SZ	777.12	电子
12	中国银行	601988.SH	674.86	金融
13	奇瑞汽车	9973.HK	606.69	汽车
14	上汽集团	600104.SH	554.04	汽车
15	工商银行	601398.SH	552.71	金融
16	传音控股	688036.SH	503.18	通信
17	东方海外国际	0316.HK	495.92	运输



排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
18	TCL电子	1070.HK	403.76	家电
19	长城汽车	601633.SH	403.37	汽车
20	三一重工	600031.SH	328.60	装备
21	潍柴动力	000338.SZ	325.60	汽车
22	中银香港	2388.HK	318.11	金融
23	吉利汽车	0175.HK	313.20	汽车
24	格力电器	000651.SZ	309.35	家电
25	中国外运	601598.SH	296.67	运输
26	中国海油	600938.SH	293.46	石油
27	徐工机械	000425.SZ	283.57	装备
28	紫金矿业	601899.SH	271.21	有色金属
29	海信家电	000921.SZ	269.29	家电
30	中兴通讯	000063.SZ	259.53	通信
31	洛阳钼业	603993.SH	256.46	有色金属
32	歌尔股份	002241.SZ	255.52	电子
33	药明康德	603259.SH	247.58	医药
34	中国船舶	600150.SH	242.10	装备



排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
35	扬子江	BS6.SG	241.07	装备
36	京东方A	000725.SZ	240.74	电子
37	华勤技术	603296.SH	238.40	电子
38	中国重汽	3808.HK	229.13	汽车
39	中国石化	600028.SH	227.74	石油
40	亚玛芬体育	AS.N	218.51	日用
41	顺丰控股	002352.SZ	215.79	运输
42	贵州茅台	600519.SH	208.79	饮料
43	海信视像	600060.SH	204.43	家电
44	四川长虹	600839.SH	195.77	家电
45	隆基绿能	601012.SH	194.68	装备
46	世纪华通	002602.SZ	189.60	休闲
47	浪潮信息	000977.SZ	185.25	电子
48	闻泰科技	600745.SH	176.26	通信
49	申洲国际	2313.HK	174.08	服饰
50	长安汽车	000625.SZ	167.87	汽车
51	中国中车	601766.SH	166.83	装备



排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
52	东航物流	601156.SH	163.29	运输
53	阳光电源	300274.SZ	162.68	装备
54	中国交建	601800.SH	160.87	建筑
55	海康威视	002415.SZ	157.83	电子
56	中联重科	000157.SZ	156.64	装备
57	农业银行	601288.SH	145.30	金融
58	中国建筑	601668.SH	143.70	建筑
59	新易盛	300502.SZ	142.01	通信
60	TCL科技	000100.SZ	141.90	电子
61	建发股份	600153.SH	130.95	贸易
62	阿特斯太阳能	CSIQ.O	127.02	装备
63	奥克斯电气	2580.HK	125.80	家电
64	蓝思科技	300433.SZ	125.00	电子
65	国货航	001391.SZ	122.93	运输
66	安克创新	300866.SZ	118.99	电子
67	复星国际	0656.HK	115.42	金融
68	长电科技	600584.SH	114.81	电子

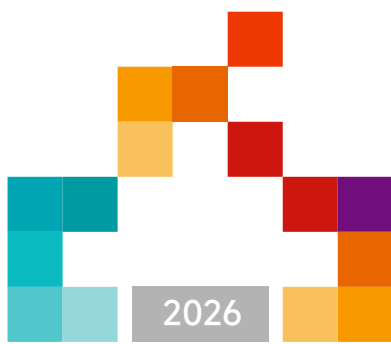


排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
69	巨星科技	002444.SZ	113.75	装备
70	TCL智家	002668.SZ	113.71	家电
71	江淮汽车	600418.SH	112.44	汽车
72	中际旭创	300308.SZ	110.69	电子
73	泡泡玛特	9992.HK	109.07	日用
74	建设银行	601939.SH	107.15	金融
75	中国电建	601669.SH	104.33	建筑
76	宇通客车	600066.SH	103.29	汽车
77	中集集团	000039.SZ	101.93	装备
78	均胜电子	600699.SH	101.84	汽车
79	东山精密	002384.SZ	101.14	电子
80	晶科能源	688223.SH	100.96	电子
81	迈瑞医疗	300760.SZ	100.35	医药
82	创维集团	0751.HK	98.76	家电
83	物产中大	600704.SH	98.54	贸易
84	领益智造	002600.SZ	97.30	电子
85	光明乳业	600597.SH	94.10	饮料



排名	上榜公司	证券代码	境外品牌价值 (亿元)	行业
86	新宝股份	002705.SZ	93.11	家电
87	南方航空	600029.SH	92.96	运输
88	三七互娱	002555.SZ	92.76	休闲
89	江西铜业	600362.SH	90.95	有色金属
90	阿特斯	688472.SH	88.61	电子
91	春风动力	603129.SH	87.04	汽车
92	极兔速递-W	1519.HK	86.23	运输
93	上海电气	601727.SH	86.10	装备
94	欣旺达	300207.SZ	85.92	电子
95	振华重工	600320.SH	85.61	装备
96	华域汽车	600741.SH	85.33	汽车
97	柳工	000528.SZ	82.44	装备
98	中国建筑国际	3311.HK	82.41	建筑
99	杭州银行	600926.SH	82.28	金融
100	苏美达	600710.SH	81.64	贸易

总体品牌价值: 33723.18亿元



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

全球影响力榜TOP100分析

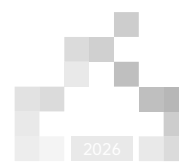


总体情况：全球影响力榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上市的中国内地公司进行测评后，选取的境外品牌价值居前的100家公司。2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100的总体品牌价值为33723.18亿元。全球影响力榜TOP100中排名第一的是腾讯控股，境外品牌价值达到2578.70亿元。排名第100位的是苏美达，境外品牌价值为81.64亿元。

分层情况：在2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100中，有9家公司的境外品牌价值大于1000亿元，合计境外品牌价值为14722.06亿元，占全球影响力榜TOP100的43.7%。境外品牌价值在200亿至999亿元的公司有34家，合计境外品牌价值为12122.91亿元，占全球影响力榜TOP100的35.9%。境外品牌价值在100亿至199亿元的公司有38家，合计境外品牌价值为5186.13亿元，占全球影响力榜TOP100的15.4%。境外品牌价值在100亿元以下的公司有19家，合计境外品牌价值为1692.08亿元，占全球影响力榜TOP100的5.0%。

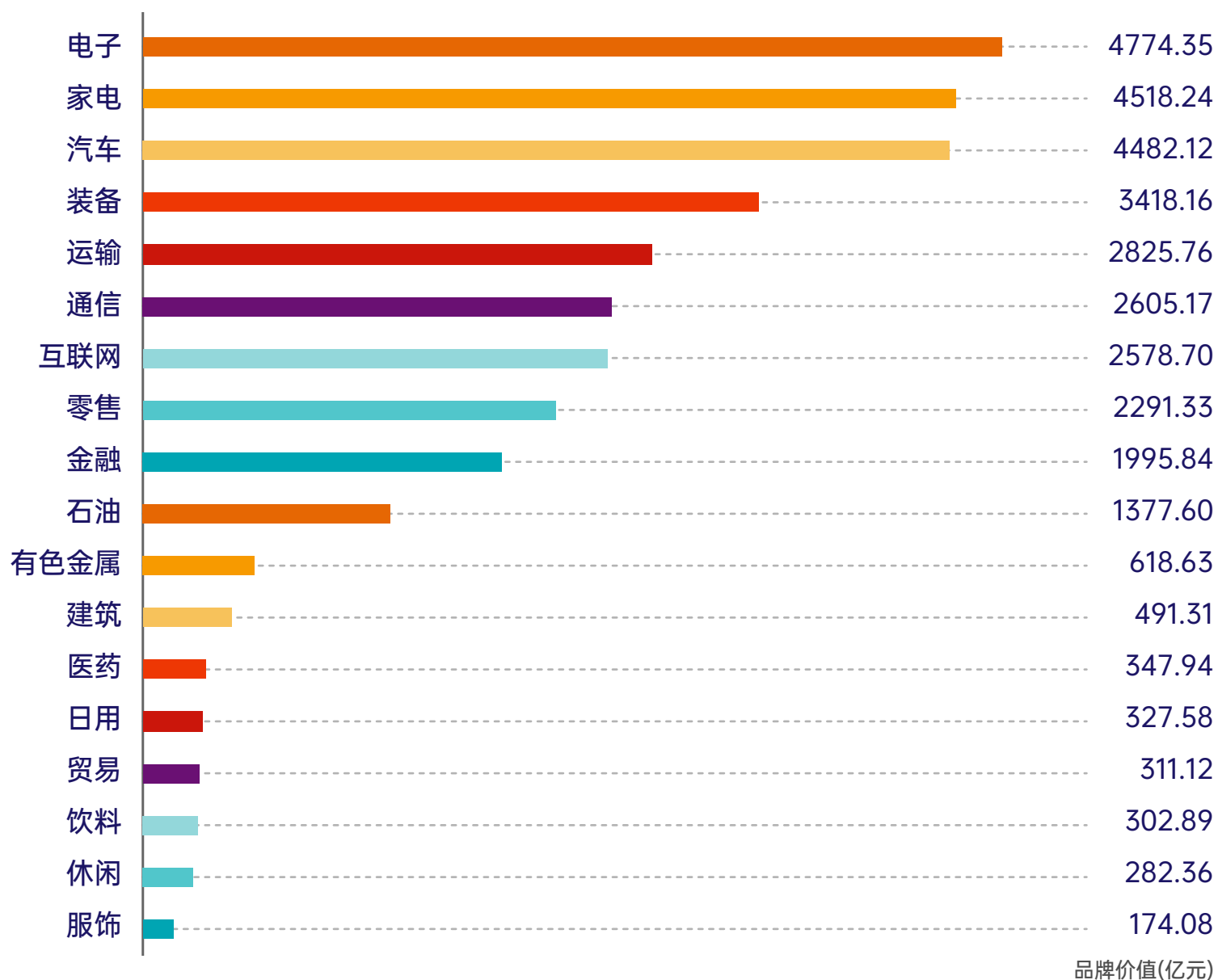
行业总体情况：在2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100中，共有18个行业的公司进入榜单。其中，电子行业处于领先地位，境外品牌价值达到4774.35亿元，占全球影响力榜TOP100总体品牌价值的14.2%。服饰行业排在第18位，境外品牌价值为174.08亿元，占全球影响力榜TOP100总体品牌价值的0.5%（见图6）。

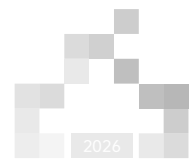
行业分层情况：在2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100中，各行业公司可以按境外品牌价值分成3个梯队：第一梯队单个行业的境外品牌价值超过4000亿元，有3个行业，它们是电子、家电和汽车行业，合计境外品牌价值为13774.71亿元，占全球影响力榜TOP100的总体品牌价值的40.8%。第二梯队单个行业的境外品牌价值在1000亿至3999亿元，有7个行业，它们是装备、运输、通信、



互联网、零售、金融和石油行业，合计境外品牌价值为17092.56亿元，占全球影响力榜TOP100的50.7%。第三梯队单个行业的境外品牌价值在100亿至999亿元，有8个行业，它们是有色金属、建筑、医药、日用、贸易、饮料、休闲和服饰行业，合计境外品牌价值为2855.91亿元，占全球影响力榜TOP100的8.5%。

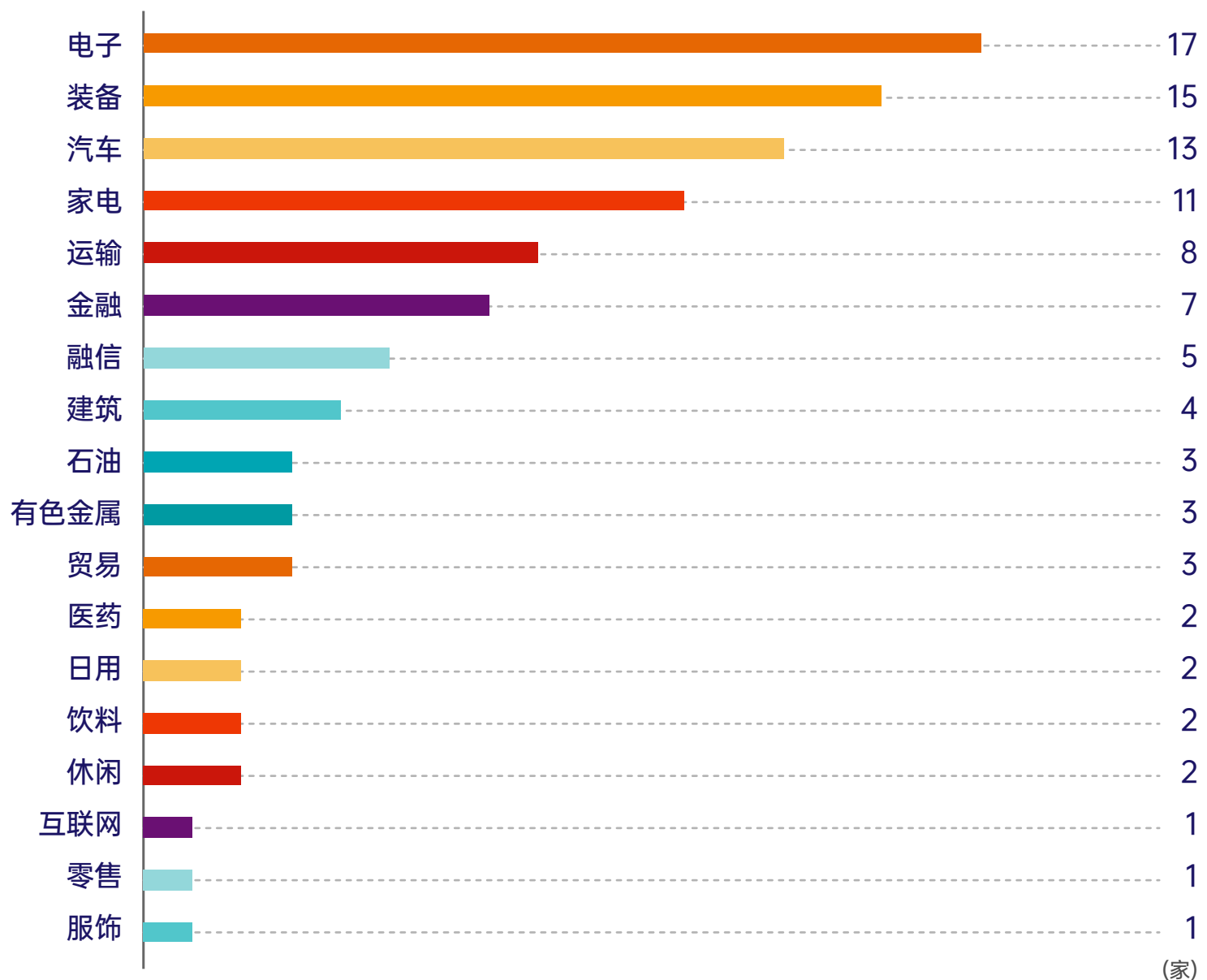
图6 2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100行业品牌价值





行业数量分布：在2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100中，企业数量最多的是电子行业，有17家企业入围。入围企业7至15家的行业有5个，它们是装备、汽车、家电、运输和金融行业。入围企业3至5家的行业有5个，它们是通信、建筑、石油、有色金属和贸易行业。其他7个行业的入围企业数量都不多于2家（见图7）。

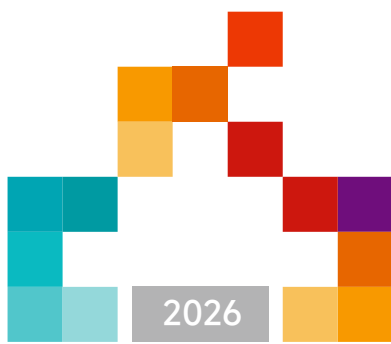
图7 2026中国上市公司品牌价值全球影响力榜TOP100行业分布





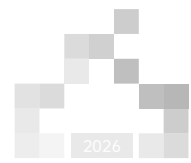
2026中国上市公司品牌价值 年度新势力榜 TOP50

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

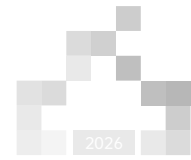


2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

年度新势力榜TOP50榜单



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
1	奇瑞汽车	9973.HK	1622.88	汽车
2	蜜雪集团	2097.HK	521.34	饮料
3	霸王茶姬	CHA.O	395.19	饮料
4	奥克斯电气	2580.HK	254.14	家电
5	古茗	1364.HK	203.96	饮料
6	曹操出行	2643.HK	149.15	互联网
7	中策橡胶	603049.SH	121.25	汽车
8	绿茶集团	6831.HK	103.49	餐饮
9	影石创新	688775.SH	79.30	日用
10	周六福	6168.HK	60.29	服饰
11	沪上阿姨	2589.HK	56.56	饮料
12	华电新能	600930.SH	52.27	公用
13	联合动力	301656.SZ	46.51	汽车
14	海博思创	688411.SH	44.25	装备
15	中国铀业	001280.SZ	31.18	有色金属
16	创新实业	2788.HK	27.49	有色金属
17	南网数字	301638.SZ	27.02	互联网



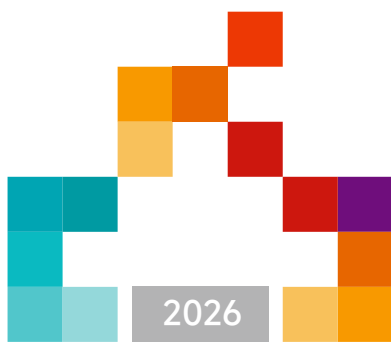
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
18	遇见小面	2408.HK	26.42	餐饮
19	布鲁可	0325.HK	20.70	日用
20	东阳光药	6887.HK	20.20	医药
21	建发致新	301584.SZ	19.32	贸易
22	天有为	603202.SH	19.19	汽车
23	屹唐股份	688729.SH	19.01	电子
24	泰禾股份	301665.SZ	18.32	化工
25	汉朔科技	301275.SZ	18.01	互联网
26	德力佳	603092.SH	17.96	装备
27	威高血净	603014.SH	17.42	医药
28	八马茶业	6980.HK	16.84	零售
29	富岭股份	001356.SZ	15.78	日用
30	马可波罗	001386.SZ	15.73	建筑
31	乐摩科技	2539.HK	14.66	休闲
32	林清轩	2657.HK	13.46	日用
33	宏工科技	301662.SZ	13.34	装备
34	汉桑科技	301491.SZ	13.25	日用



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
35	友升股份	603418.SH	13.16	汽车
36	衡东光	920045.BJ	12.80	通信
37	开发科技	920029.BJ	11.76	装备
38	海安集团	001233.SZ	11.52	汽车
39	江南新材	603124.SH	11.52	有色金属
40	超颖电子	603175.SH	11.42	电子
41	不同集团	6090.HK	11.32	日用
42	双登股份	6960.HK	10.87	装备
43	香江电器	2619.HK	10.66	家电
44	永杰新材	603271.SH	10.23	有色金属
45	元保	YB.O	10.19	金融
46	果下科技	2655.HK	9.74	装备
47	江苏宏信	2625.HK	9.71	零售
48	锡华科技	603248.SH	8.90	装备
49	中国瑞林	603257.SH	8.54	商业服务
50	丰倍生物	603334.SH	8.40	环保

总体品牌价值：4266.64亿元

注：年度新势力榜来自2025年1月1日到2025年12月31日新上市的公司



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

年度新势力榜TOP50分析

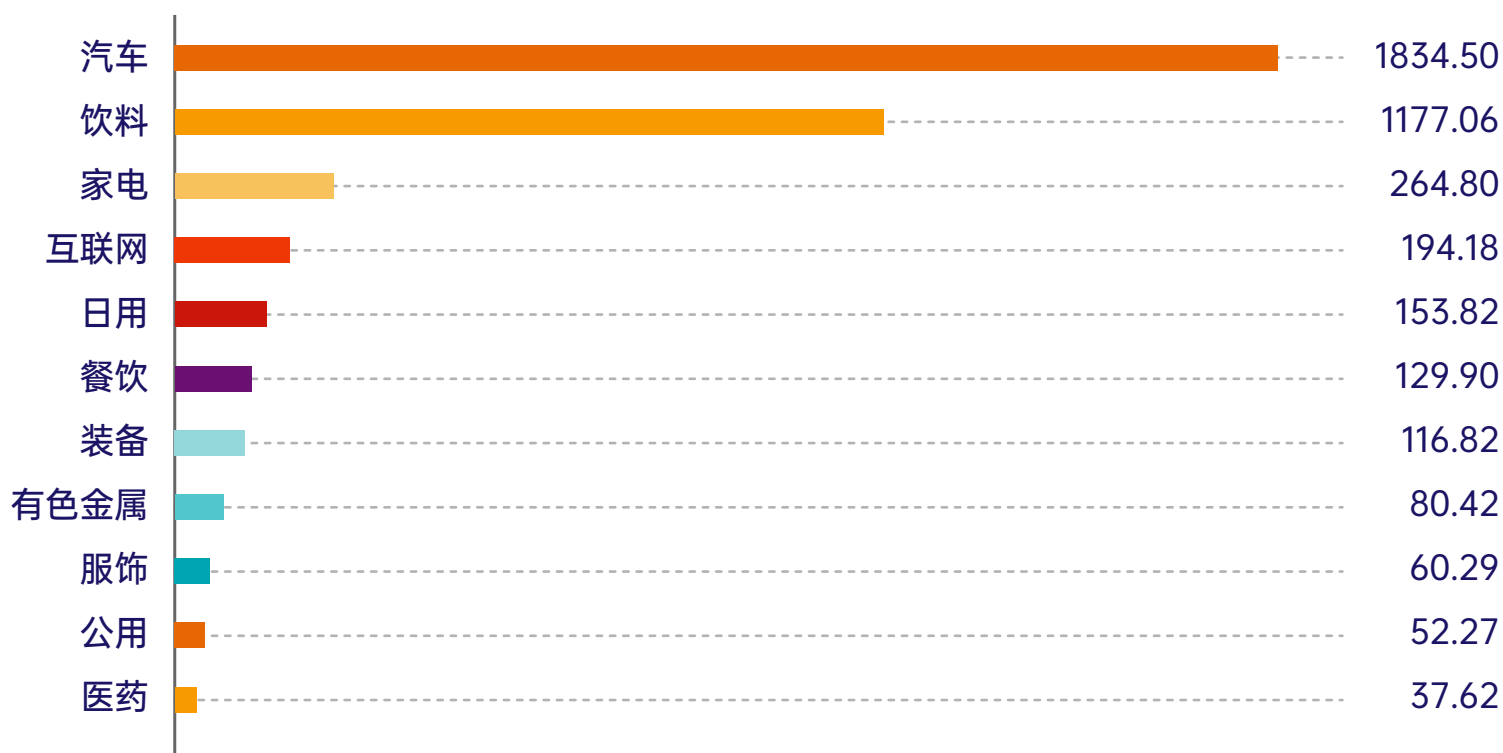


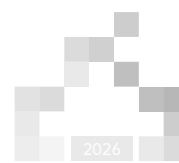
总体情况：年度新势力榜TOP50是对所有2025年新上市的中国公司进行测评后，选取的品牌价值排名居前的50家公司。2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50的总体品牌价值为4266.64亿元，排名第一的是奇瑞汽车，品牌价值达到1622.88亿元。排名第50的是丰倍生物，品牌价值为8.40亿元。

分层情况：在2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50中，有8家公司的品牌价值大于100亿元，合计品牌价值为3371.41亿元，占年度新势力榜TOP50总体品牌价值的79.0%。品牌价值小于100亿元的企业42家，合计品牌价值为895.23亿元，占年度新势力榜TOP50的21.0%。

行业总体情况：在2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50中，共有21个行业的公司进入榜单，汽车行业处于领先地位，合计品牌价值为1834.50亿元，占年度新势力榜TOP50总体品牌价值的43.0%。环保行业排在最后一位，合计品牌价值为8.40亿元，占年度新势力榜TOP50总体品牌价值的0.2%（见图8）。

图8 2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50行业品牌价值



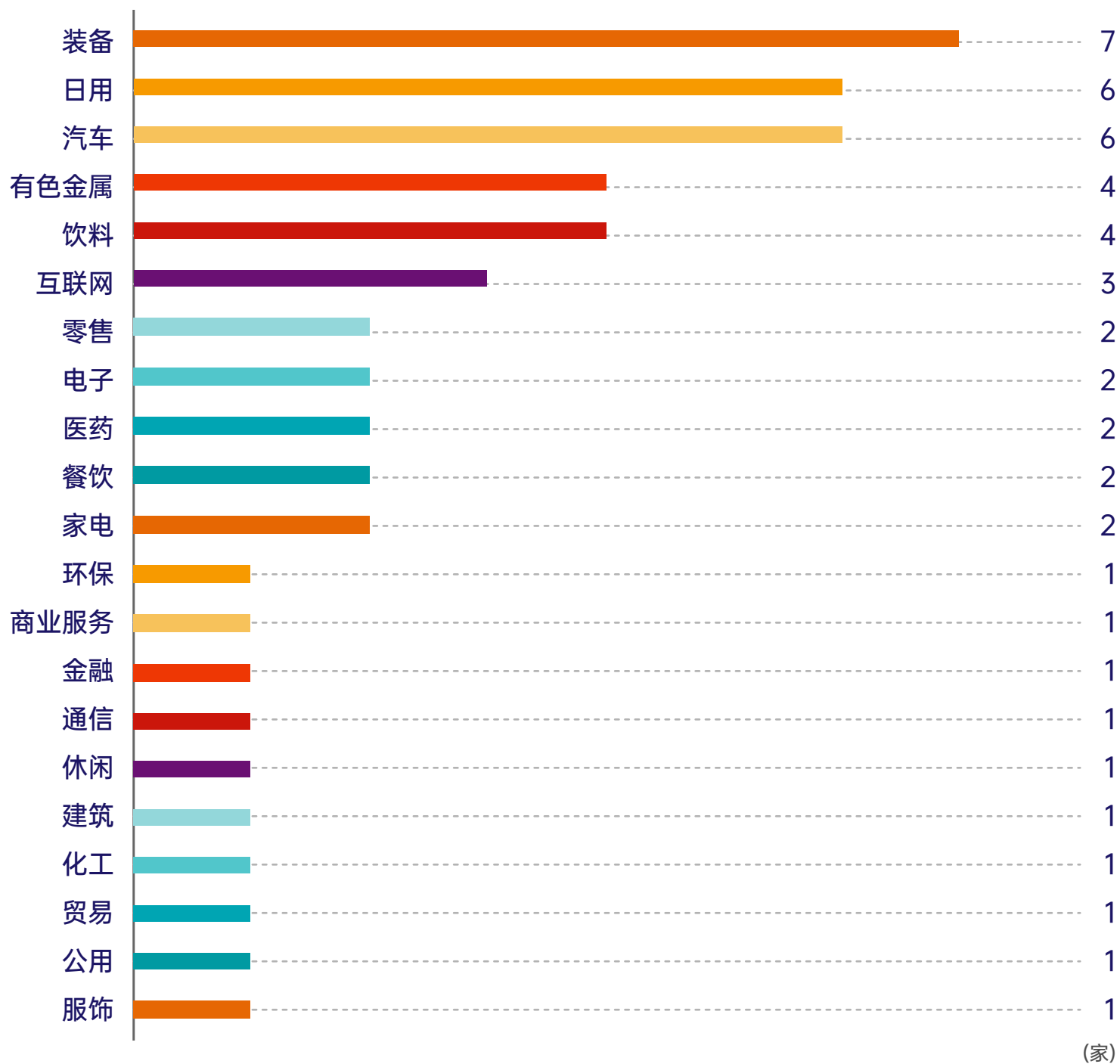


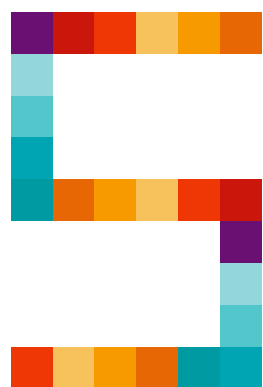
行业分层情况：在2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50中，各行业可以按品牌价值分成3个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过1000亿元，有2个行业，是汽车和饮料行业，品牌价值为3011.56亿元，占年度新势力榜TOP50的70.6%。第二梯队单个行业的品牌价值在100亿至999亿元，有5个行业，它们是家电、互联网、日用、餐饮和装备行业，合计品牌价值为859.53亿元，占年度新势力榜TOP50的20.1%。第三梯队单个行业的品牌价值小于100亿元，有14个行业，它们是有色金属、服饰、公用、医药、电子、零售、贸易、化工、建筑、休闲、通信、金融、商业服务和环保行业，合计品牌价值为395.55亿元，占年度新势力榜TOP50的9.3%。

行业企业数量：在2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50中，企业数量最多的是装备行业，有7家企业入围。日用和汽车行业紧随其后，各有6家企业入围。此外，有色金属和饮料行业各有4家企业入围，互联网行业有3家企业入围，其他行业入围企业均不超过2家（见图9）。



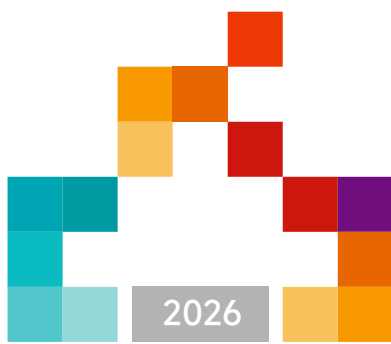
图9 2026中国上市公司品牌价值年度新势力榜TOP50行业分布





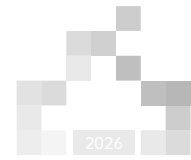
2026长三角城市群上市公司 品牌价值榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

长三角城市群榜TOP100榜单



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
1	阿里巴巴-W	9988.HK	21021.40	零售
2	拼多多	PDD.O	8967.04	零售
3	网易-S	9999.HK	4032.47	互联网
4	上汽集团	600104.SH	3524.42	汽车
5	国药控股	1099.HK	1795.50	医药
6	奇瑞汽车	9973.HK	1622.88	汽车
7	金龙鱼	300999.SZ	1459.88	食品
8	农夫山泉	9633.HK	1143.69	饮料
9	交通银行	601328.SH	1046.04	金融
10	中国太保	601601.SH	988.73	金融
11	上海医药	601607.SH	871.09	医药
12	浦发银行	600000.SH	662.10	金融
13	携程集团-S	9961.HK	637.79	零售
14	徐工机械	000425.SZ	623.50	装备
15	物产中大	600704.SH	621.29	贸易
16	洋河股份	002304.SZ	621.08	饮料
17	上海电气	601727.SH	538.15	装备

排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
18	中国船舶	600150.SH	523.02	装备
19	宝钢股份	600019.SH	515.93	钢铁
20	华勤技术	603296.SH	464.44	电子
21	海康威视	002415.SZ	457.74	电子
22	古井贡酒	000596.SZ	456.69	饮料
23	华域汽车	600741.SH	446.76	汽车
24	绿城中国	3900.HK	427.54	房地产
25	江苏银行	600919.SH	408.27	金融
26	老凤祥	600612.SH	405.11	服饰
27	绿地控股	600606.SH	398.29	房地产
28	霸王茶姬	CHA.O	395.19	饮料
29	世纪华通	002602.SZ	377.24	休闲
30	亨通光电	600487.SH	349.49	通信
31	阳光电源	300274.SZ	349.03	装备
32	上海建工	600170.SH	319.74	建筑
33	中通快递-W	2057.HK	317.98	运输
34	药明康德	603259.SH	314.71	医药

排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
35	高鑫零售	6808.HK	308.00	零售
36	光明乳业	600597.SH	307.11	饮料
37	今世缘	603369.SH	290.69	饮料
38	宁波银行	002142.SZ	288.05	金融
39	三七互娱	002555.SZ	282.71	休闲
40	华住集团-S	1179.HK	278.77	酒店
41	上海银行	601229.SH	276.12	金融
42	中天科技	600522.SH	265.41	通信
43	豫园股份	600655.SH	262.35	服饰
44	荣盛石化	002493.SZ	257.76	化工
45	申通快递	002468.SZ	256.78	运输
46	奥克斯电气	2580.HK	254.14	家电
47	扬子江	BS6.SG	250.96	装备
48	南京银行	601009.SH	242.85	金融
49	申洲国际	2313.HK	242.20	服饰
50	滨江集团	002244.SZ	238.89	房地产
51	韵达股份	002120.SZ	235.14	运输



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
52	中芯国际	688981.SH	231.86	电子
53	复星国际	0656.HK	230.85	金融
54	极兔速递-W	1519.HK	228.52	运输
55	新城控股	601155.SH	228.51	房地产
56	上海钢联	300226.SZ	220.12	互联网
57	浙商银行	601916.SH	219.39	金融
58	上港集团	600018.SH	212.89	运输
59	公牛集团	603195.SH	205.26	日用
60	海澜之家	600398.SH	204.29	服饰
61	古茗	1364.HK	203.96	饮料
62	苏泊尔	002032.SZ	202.82	家电
63	同程旅行	0780.HK	202.41	休闲
64	铜陵有色	000630.SZ	199.31	有色金属
65	江淮汽车	600418.SH	198.62	汽车
66	浙商中拓	000906.SZ	197.01	贸易
67	海螺水泥	600585.SH	196.77	建筑
68	东航物流	601156.SH	195.04	运输

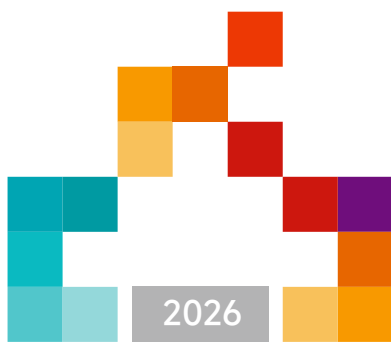


排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
69	国泰海通	601211.SH	193.22	金融
70	国电南瑞	600406.SH	193.04	装备
71	长虹美菱	000521.SZ	193.03	家电
72	正泰电器	601877.SH	191.24	装备
73	迎驾贡酒	603198.SH	189.18	饮料
74	德邦股份	603056.SH	183.69	运输
75	振华重工	600320.SH	181.77	装备
76	传化智联	002010.SZ	180.24	运输
77	杭州银行	600926.SH	179.77	金融
78	金田股份	601609.SH	178.11	有色金属
79	雅迪控股	1585.HK	177.13	汽车
80	龙旗科技	603341.SH	172.10	通信
81	分众传媒	002027.SZ	169.48	媒体
82	晨光股份	603899.SH	167.99	日用
83	华东医药	000963.SZ	167.33	医药
84	复星医药	600196.SH	166.34	医药
85	恒瑞医药	600276.SH	162.69	医药



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
86	华泰证券	601688.SH	161.60	金融
87	科沃斯	603486.SH	160.43	家电
88	苏美达	600710.SH	159.23	贸易
89	阿特斯太阳能	CSIQ.O	158.98	装备
90	新和成	002001.SZ	151.81	医药
91	曹操出行	2643.HK	149.15	互联网
92	大华股份	002236.SZ	147.16	电子
93	中国核建	601611.SH	145.77	建筑
94	上海机电	600835.SH	145.48	装备
95	长电科技	600584.SH	141.89	电子
96	沪农商行	601825.SH	139.81	金融
97	口子窖	603589.SH	139.64	饮料
98	均胜电子	600699.SH	137.45	汽车
99	百联股份	600827.SH	133.40	零售
100	锦江酒店	600754.SH	130.26	酒店

总体品牌价值：70468.20亿元



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

长三角城市群榜TOP100分析



总体情况：长三角城市群榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上上市的中国长三角城市群（上海市、浙江省、江苏省及安徽省）公司进行测评后，选取的品牌价值居前的100家公司。2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100的总体品牌价值为70468.20亿元。长三角城市群榜TOP100中排名第一的是阿里巴巴，品牌价值达到21021.40亿元，占长三角城市群榜TOP100品牌价值总量的29.8%。榜单排名第100的公司品牌价值为130.26亿元。

分层情况：在2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，有9家公司的品牌价值大于1000亿元，合计品牌价值为44613.32亿元，占长三角城市群榜TOP100的63.3%。品牌价值在200亿至999亿元的公司有54家，合计品牌价值为19619.71亿元，占长三角城市群榜TOP100的27.8%。品牌价值在200亿元以下的公司有37家，合计品牌价值为6235.16亿元，占长三角城市群榜TOP100的8.8%。

行业总体情况：在2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，共有23个行业的公司入榜。其中，零售行业处于领先地位，合计品牌价值达到31067.63亿元，占长三角城市群榜TOP100总体品牌价值的44.1%。媒体行业排在第23位，品牌价值为169.48亿元，占长三角城市群榜TOP100总体品牌价值不到0.3%（见图10）。

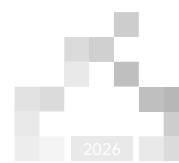
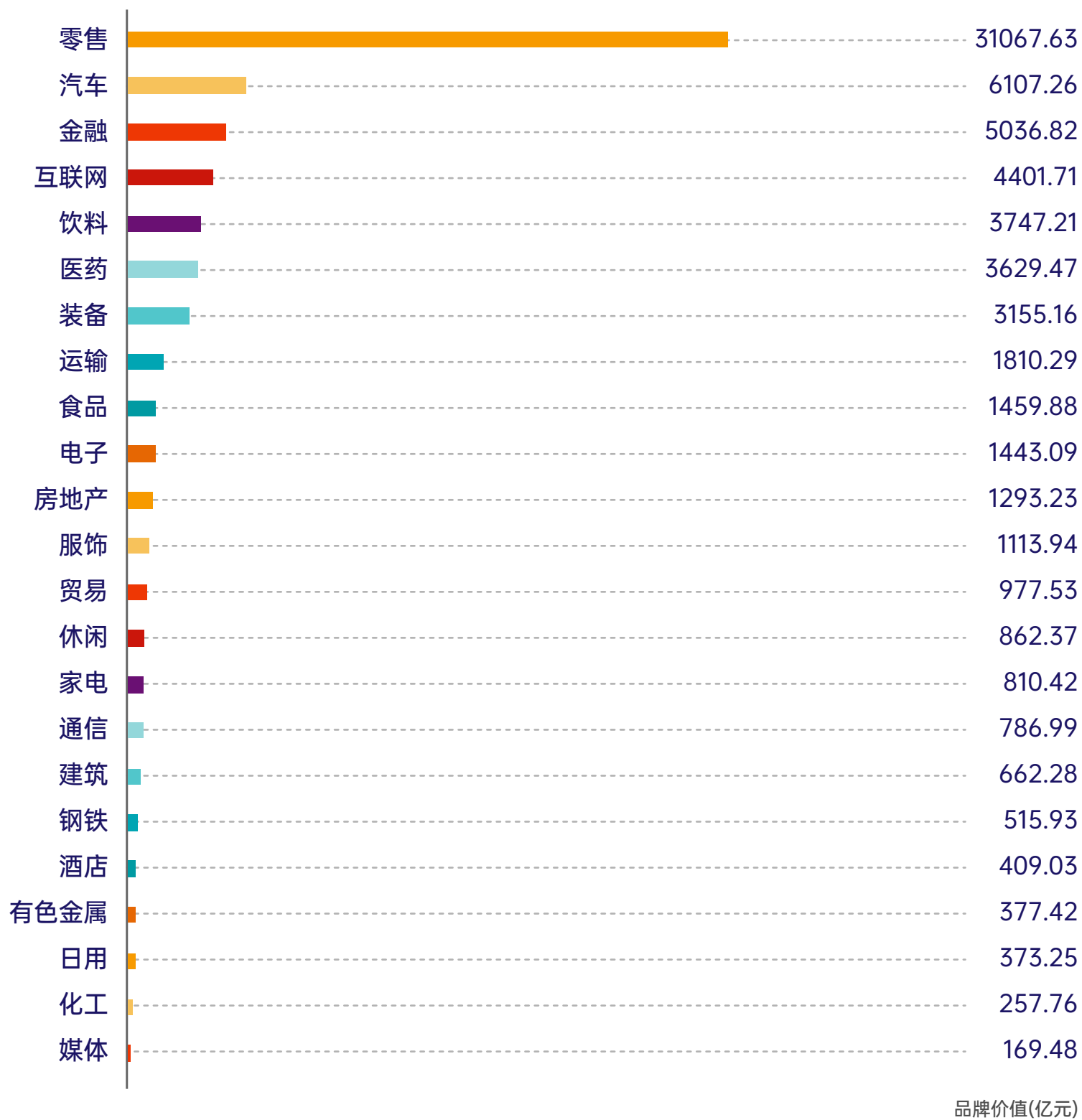


图10 2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100分行业品牌价值

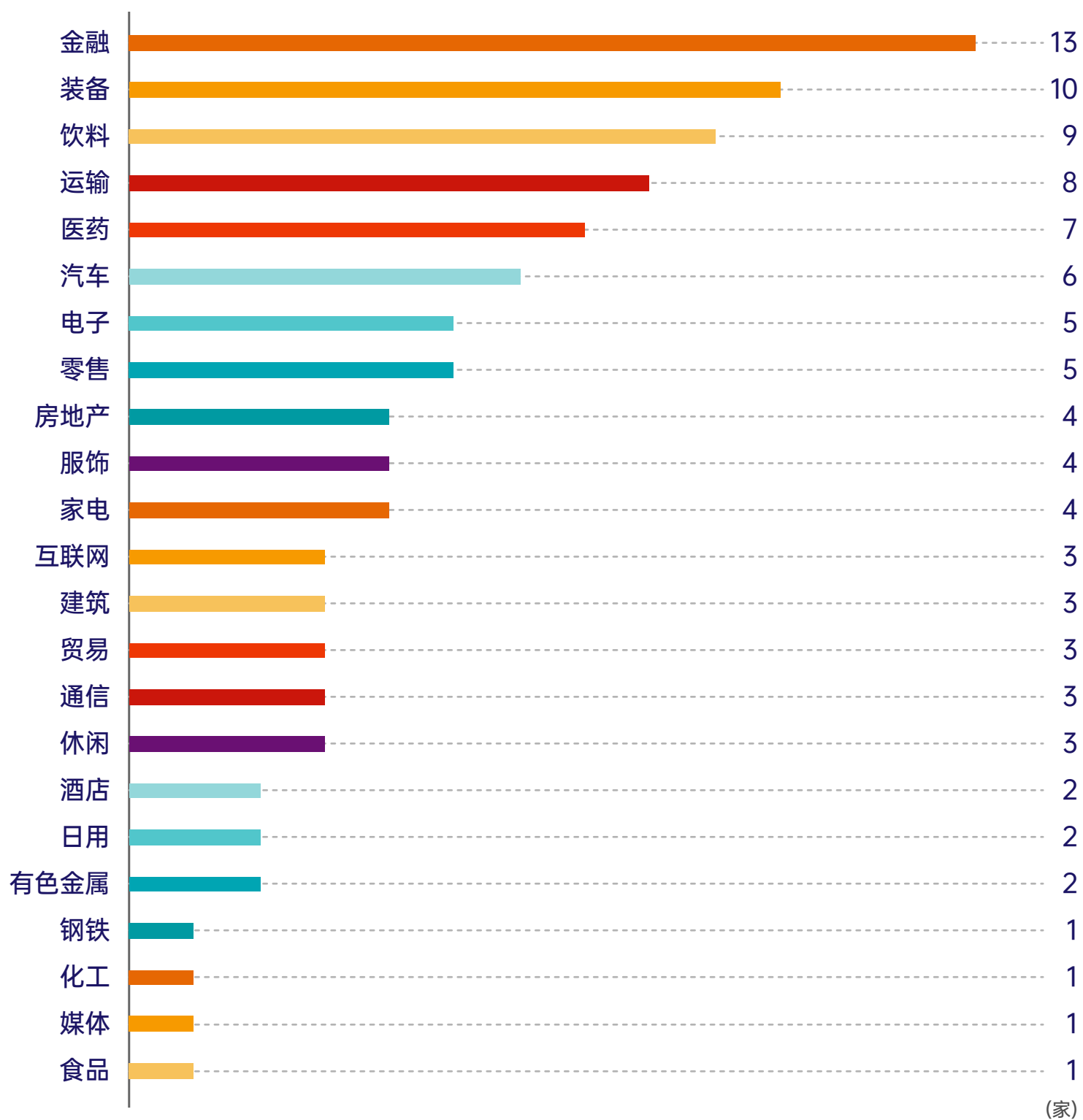


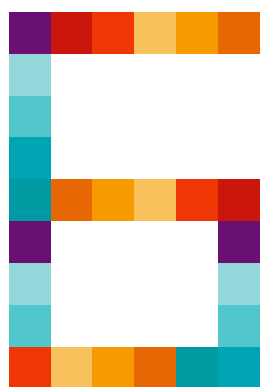


行业分层情况：在2026中国长三角城市群上市公司品牌价值榜中，各行业的品牌价值可以分成3个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过5000亿元，有3个行业，它们是零售、汽车和金融行业，合计品牌价值为42211.72亿元，占长三角城市群榜TOP100总体品牌价值的59.9%。第二梯队单个行业的品牌价值在1000亿至4999亿元，有9个行业，它们是互联网、饮料、医药、装备、运输、食品、电子、房地产和服饰行业，合计品牌价值为22054.02亿元，占长三角城市群榜TOP100的31.3%。第三梯队单个行业的品牌价值在1000亿元以下，有11个行业，它们是贸易、休闲、家电、通信、建筑、钢铁、酒店、有色金属、日用、化工和媒体行业，总体品牌价值为6202.46亿元，占长三角城市群榜TOP100的8.8%。

企业数量分布：在2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，品牌价值的行业分布和行业中企业数量有一定关系。其中，金融行业处于领先地位，有13家企业入围，装备行业紧随其后，有10家企业入围。入围企业4至9家的行业有9个，它们是饮料、运输、医药、汽车、电子、零售、房地产、服饰和家电行业。其他12个行业的入围企业数量都不多于3家（见图11）。

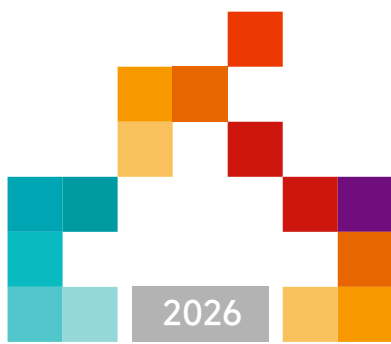
图11 2026长三角城市群上市公司品牌价值榜TOP100行业分布





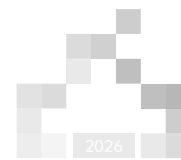
2026京津冀城市群上市公司 品牌价值榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

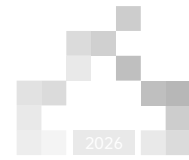


2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

京津冀城市群榜TOP100榜单



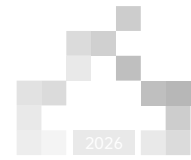
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
1	京东集团-SW	9618.HK	7110.96	零售
2	中国移动	600941.SH	6907.85	电信
3	工商银行	601398.SH	4212.73	金融
4	小米集团-W	1810.HK	3636.99	通信
5	建设银行	601939.SH	3595.64	金融
6	农业银行	601288.SH	3535.19	金融
7	中国电信	601728.SH	3370.67	电信
8	美团-W	3690.HK	3342.80	零售
9	百度集团-SW	9888.HK	3106.01	互联网
10	中国银行	601988.SH	3039.92	金融
11	中国建筑	601668.SH	2651.27	建筑
12	中国石油	601857.SH	2610.98	石油
13	联想集团	0992.HK	2355.15	电子
14	中国联通	600050.SH	2172.56	电信
15	中国石化	600028.SH	2095.15	石油
16	中国人寿	601628.SH	1671.62	金融
17	中远海控	601919.SH	1532.50	运输



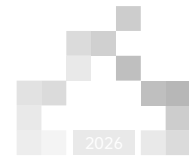
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
18	中国中车	601766.SH	1450.74	装备
19	中国人保	601319.SH	1446.25	金融
20	中国中铁	601390.SH	1281.07	建筑
21	中国铁建	601186.SH	1223.49	建筑
22	邮储银行	601658.SH	1135.10	金融
23	中国财险	2328.HK	1130.56	金融
24	北京汽车	1958.HK	1116.58	汽车
25	长城汽车	601633.SH	1016.31	汽车
26	中国交建	601800.SH	918.23	建筑
27	中信银行	601998.SH	860.35	金融
28	中国海油	600938.SH	809.53	石油
29	华润医药	3320.HK	800.12	医药
30	中国通信服务	0552.HK	770.21	通信
31	海底捞	6862.HK	751.24	餐饮
32	中国电建	601669.SH	730.59	建筑
33	理想汽车-W	2015.HK	643.69	汽车
34	中国中冶	601618.SH	620.55	建筑



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
35	中信股份	0267.HK	620.04	金融
36	中国外运	601598.SH	595.73	运输
37	快手-W	1024.HK	553.21	零售
38	光大银行	601818.SH	552.16	金融
39	中国能建	601868.SH	543.36	建筑
40	三一重工	600031.SH	527.11	装备
41	京东方A	000725.SZ	483.12	电子
42	新华保险	601336.SH	468.84	金融
43	紫光股份	000938.SZ	455.47	电子
44	民生银行	600016.SH	438.67	金融
45	龙湖集团	0960.HK	433.94	房地产
46	贝壳-W	2423.HK	419.79	房地产
47	中国铝业	601600.SH	398.31	有色金属
48	中国中免	601888.SH	380.90	零售
49	华夏银行	600015.SH	372.17	金融
50	中国神华	601088.SH	344.60	煤炭
51	中国黄金	600916.SH	341.76	服饰



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
52	新东方-S	9901.HK	312.16	教育
53	中国再保险	1508.HK	304.44	金融
54	中国建材	3323.HK	295.33	建筑
55	北京银行	601169.SH	293.34	金融
56	泡泡玛特	9992.HK	280.71	日用
57	蓝色光标	300058.SZ	255.28	媒体
58	中国飞鹤	6186.HK	245.92	食品
59	燕京啤酒	000729.SZ	243.12	饮料
60	天地科技	600582.SH	209.06	装备
61	中国化学	601117.SH	207.53	建筑
62	京沪高铁	601816.SH	206.24	运输
63	北方华创	002371.SZ	201.77	电子
64	福田汽车	600166.SH	201.01	汽车
65	养元饮品	603156.SH	198.97	饮料
66	中航科工	2357.HK	186.53	装备
67	李宁	2331.HK	185.32	服饰
68	国药股份	600511.SH	176.84	医药

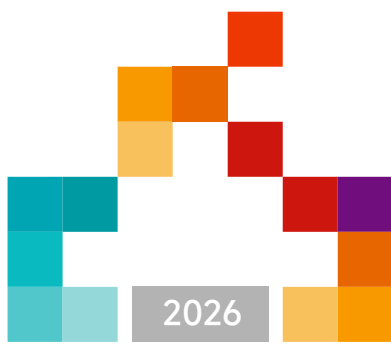


排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
69	国联股份	603613.SH	175.13	互联网
70	河钢股份	000709.SZ	172.16	钢铁
71	汽车之家-S	2518.HK	169.18	互联网
72	中国铁塔	0788.HK	165.96	建筑
73	菜百股份	605599.SH	164.14	服饰
74	华能国际	600011.SH	163.85	公用
75	中国国航	601111.SH	162.04	运输
76	微博-SW	9898.HK	161.84	媒体
77	中铁工业	600528.SH	160.61	装备
78	九号公司-WD	689009.SH	157.61	日用
79	中煤能源	601898.SH	156.80	煤炭
80	挚文集团	MOMO.O	153.84	休闲
81	中信金属	601061.SH	152.80	贸易
82	首钢股份	000959.SZ	150.86	钢铁
83	国货航	001391.SZ	150.65	运输
84	爱玛科技	603529.SH	150.38	汽车
85	好未来	TAL.N	147.02	教育



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
86	珍酒李渡	6979.HK	142.24	饮料
87	中国银河	601881.SH	137.70	金融
88	石头科技	688169.SH	135.26	家电
89	梦金园	2585.HK	131.30	服饰
90	长江电力	600900.SH	129.18	公用
91	金隅集团	601992.SH	126.96	建筑
92	中国动力	600482.SH	123.68	装备
93	中储股份	600787.SH	119.90	运输
94	中科曙光	603019.SH	119.72	电子
95	三一重能	688349.SH	116.26	装备
96	中国铁物	000927.SZ	111.86	商业服务
97	新奥股份	600803.SH	110.74	公用
98	晶澳科技	002459.SZ	107.89	装备
99	三六零	601360.SH	107.80	互联网
100	中国通号	688009.SH	105.92	装备

总体品牌价值：90126.61亿元



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

京津冀城市群榜TOP100分析



总体情况：京津冀城市群榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上上市的中国京津冀城市群（北京市、天津市及河北省）公司进行测评后，选取的品牌价值居前的100家公司。2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100的总体品牌价值为90126.61亿元。京津冀城市群榜TOP100中排名第一的是京东集团，品牌价值达到7110.96亿元，占京津冀城市群榜TOP100品牌价值总量的7.9%。榜单排名第100的公司品牌价值为105.92亿元。

分层情况：在2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，有10家公司的品牌价值大于3000亿元，合计品牌价值为41858.76亿元，占京津冀城市群榜TOP100的46.4%。品牌价值在1000亿至2999亿元的公司有15家，合计品牌价值为24889.33亿元，占京津冀城市群榜TOP100的27.6%。品牌价值在1000亿元以下的公司有75家，合计品牌价值为23378.52亿元，占京津冀城市群榜TOP100的25.9%。

行业总体情况：在2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，共有28个行业的公司入榜。其中，金融行业处于领先地位，合计品牌价值达到23814.72亿元，占京津冀城市群榜TOP100总体品牌价值的26.4%。商业服务行业排在第28位，品牌价值为111.86亿元，占京津冀城市群榜TOP100总体品牌价值不到0.2%（见图12）。

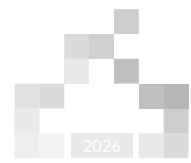
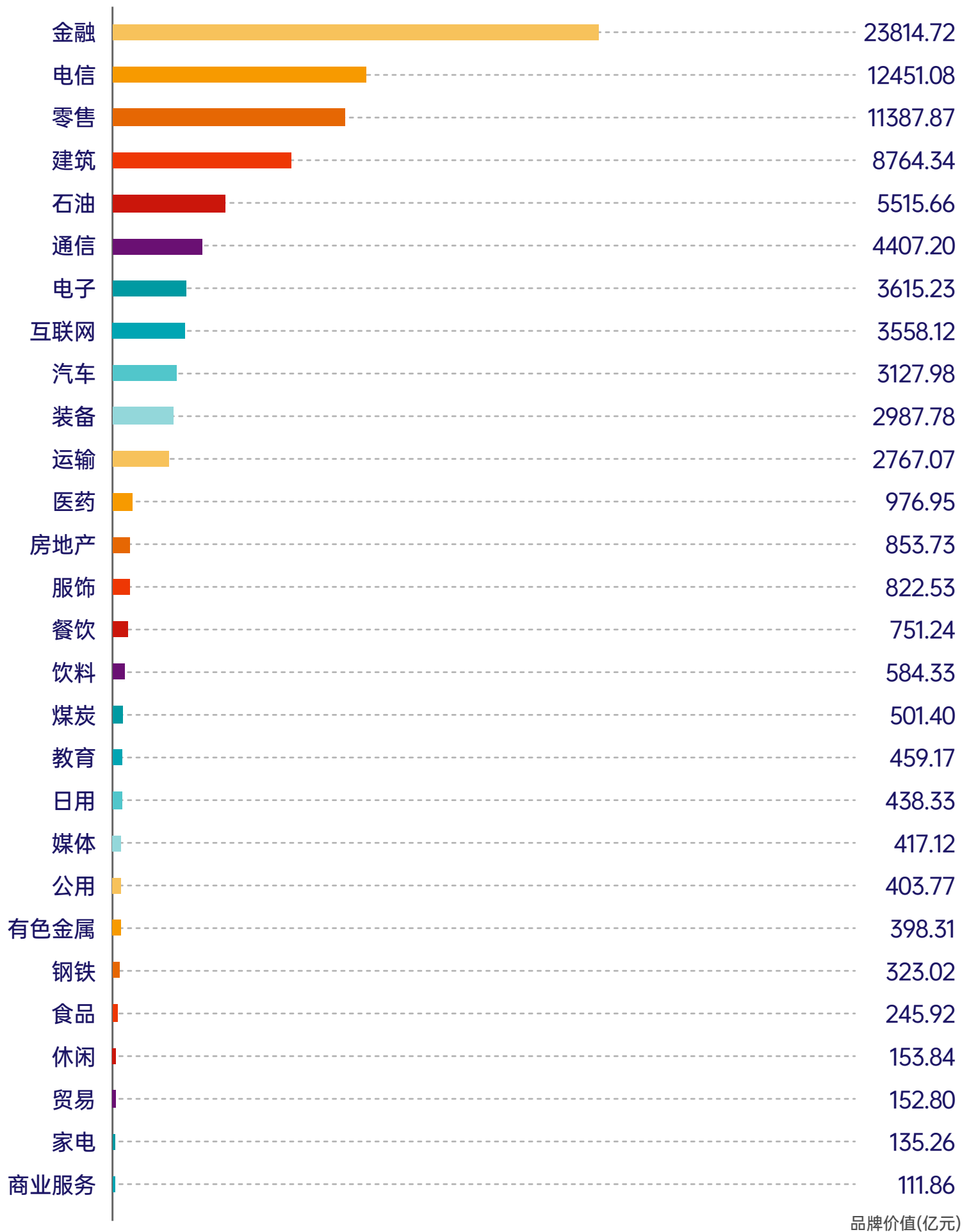


图12 2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100分行业品牌价值

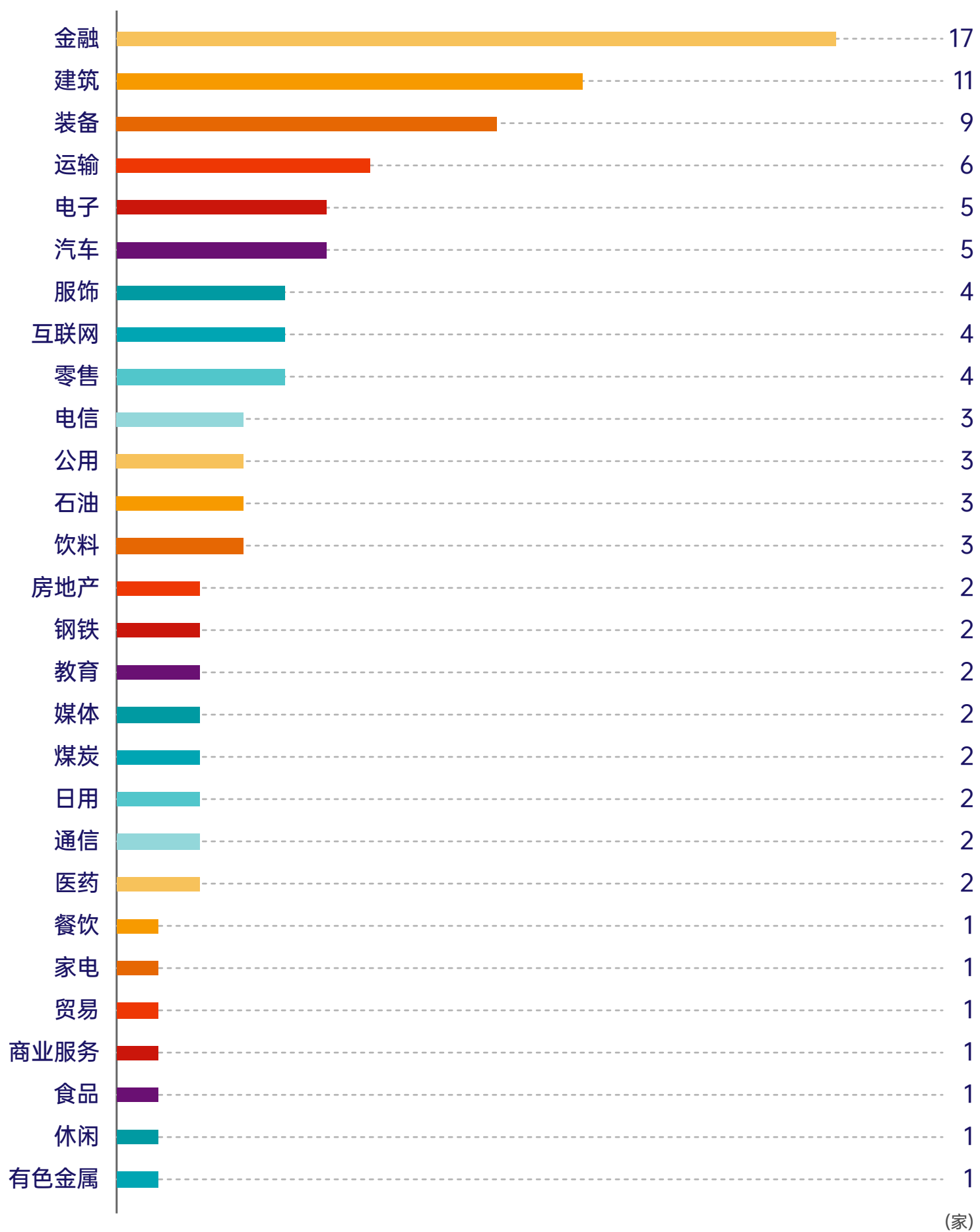




行业分层情况：在2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，各行业的品牌价值可以分成3个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过10000亿元，有3个行业，它们是金融、电信和零售行业，合计品牌价值为47653.67亿元，占京津冀城市群榜TOP100总体品牌价值的52.9%。第二梯队单个行业的品牌价值在1000亿至9999亿元，有8个行业，它们是建筑、石油、通信、电子、互联网、汽车、装备和运输行业，合计品牌价值为34743.38亿元，占京津冀城市群榜TOP100的38.5%。第三梯队单个行业的品牌价值在1000亿元以下，有17个行业，它们是医药、房地产、服饰、餐饮、饮料、煤炭、教育、日用、媒体、公用、有色金属、钢铁、食品、休闲、贸易、家电和商业服务行业，总体品牌价值为7729.56亿元，占京津冀城市群榜TOP100的8.6%。

企业数量分布：在2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，品牌价值的行业分布和行业中企业数量有一定关系。其中，金融行业处于领先地位，有17家企业入围，建筑行业紧随其后，有11家企业入围。入围企业4至9家的行业有7个，它们是装备、运输、电子、汽车、服饰、互联网和零售行业。其他19个行业的入围企业数量都不多于3家（见图13）。

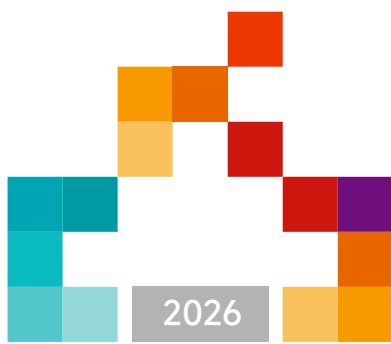
图13 2026京津冀城市群上市公司品牌价值榜TOP100行业分布





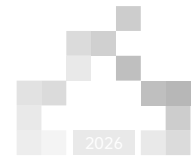
2026成渝城市群上市公司品牌价值榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

成渝城市群榜TOP100榜单



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
1	五粮液	000858.SZ	2740.46	饮料
2	泸州老窖	000568.SZ	1021.15	饮料
3	长安汽车	000625.SZ	826.94	汽车
4	四川长虹	600839.SH	792.61	家电
5	赛力斯	601127.SH	663.99	汽车
6	东方电气	600875.SH	415.86	装备
7	通威股份	600438.SH	335.97	装备
8	新希望	000876.SZ	300.72	农业
9	重庆啤酒	600132.SH	277.00	饮料
10	重药控股	000950.SZ	254.13	医药
11	新易盛	300502.SZ	180.45	通信
12	新乳业	002946.SZ	178.71	饮料
13	四川路桥	600039.SH	162.16	建筑
14	茶百道	2555.HK	151.67	餐饮
15	渝农商行	601077.SH	135.86	金融
16	成都银行	601838.SH	131.88	金融
17	隆鑫通用	603766.SH	121.14	汽车



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
18	巨人网络	002558.SZ	114.50	休闲
19	智飞生物	300122.SZ	112.62	医药
20	水井坊	600779.SH	111.28	饮料
21	重庆百货	600729.SH	109.73	零售
22	舍得酒业	600702.SH	104.26	饮料
23	天齐锂业	002466.SZ	101.33	有色金属
24	科伦药业	002422.SZ	99.33	医药
25	云图控股	002539.SZ	85.39	化工
26	新华文轩	601811.SH	83.82	媒体
27	国机重装	601399.SH	71.74	装备
28	创维数字	000810.SZ	65.71	家电
29	德康农牧	2419.HK	65.09	农业
30	重庆银行	601963.SH	64.02	金融
31	红旗连锁	002697.SZ	61.58	零售
32	天立国际控股	1773.HK	52.53	教育
33	希教国际控股	1765.HK	46.96	教育
34	千里科技	601777.SH	45.72	汽车



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
35	华邦健康	002004.SZ	45.38	化工
36	利尔化学	002258.SZ	40.00	化工
37	四川成渝	601107.SH	36.52	运输
38	重庆建工	600939.SH	35.04	建筑
39	四川九洲	000801.SZ	34.18	日用
40	涪陵榨菜	002507.SZ	33.80	食品
41	重庆钢铁	601005.SH	33.71	钢铁
42	康弘药业	002773.SZ	32.27	医药
43	三峰环境	601827.SH	32.15	环保
44	宗申动力	001696.SZ	30.71	汽车
45	百亚股份	003006.SZ	30.38	日用
46	太极集团	600129.SH	30.34	医药
47	天味食品	603317.SH	30.08	食品
48	富临精工	300432.SZ	27.96	汽车
49	盛和资源	600392.SH	25.69	有色金属
50	国金证券	600109.SH	25.01	金融
51	广汇物流	600603.SH	24.69	运输



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
52	千禾味业	603027.SH	23.24	食品
53	川仪股份	603100.SH	21.36	装备
54	四川美丰	000731.SZ	20.25	化工
55	长安民生物流	1292.HK	19.93	运输
56	药易购	300937.SZ	19.63	零售
57	泸天化	000912.SZ	19.50	化工
58	茂业商业	600828.SH	18.88	零售
59	顺博合金	002996.SZ	17.19	有色金属
60	百利天恒	688506.SH	17.10	医药
61	博腾股份	300363.SZ	16.83	医药
62	中国汽研	601965.SH	16.33	汽车
63	吉峰科技	300022.SZ	15.93	零售
64	登康口腔	001328.SZ	15.07	日用
65	重庆港	600279.SH	14.92	运输
66	有友食品	603697.SH	14.75	食品
67	钒钛股份	000629.SZ	14.52	有色金属
68	电投水电	600292.SH	14.52	环保

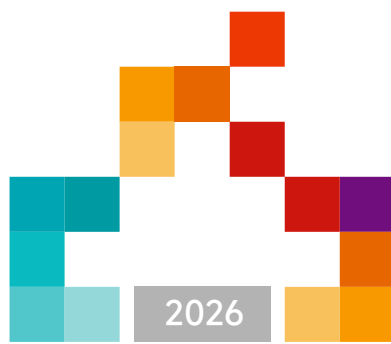
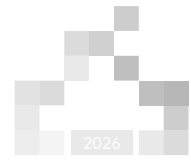


排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
69	人瑞人才	6919.HK	14.39	商业服务
70	华西证券	002926.SZ	14.05	金融
71	银杏教育	1851.HK	13.87	教育
72	国际复材	301526.SZ	13.32	建筑
73	极米科技	688696.SH	13.08	电子
74	雅化集团	002497.SZ	13.02	化工
75	泸州银行	1983.HK	12.97	金融
76	运机集团	001288.SZ	12.66	装备
77	庆铃汽车股份	1122.HK	12.34	汽车
78	天原股份	002386.SZ	12.29	化工
79	富森美	002818.SZ	12.28	房地产
80	和邦生物	603077.SH	12.28	化工
81	电科网安	002268.SZ	12.19	电子
82	峨眉山A	000888.SZ	12.06	休闲
83	成实外教育	1565.HK	11.96	教育
84	巨星农牧	603477.SH	11.88	农业
85	兴蓉环境	000598.SZ	11.87	公用



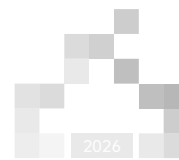
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
86	迈克生物	300463.SZ	11.85	医药
87	昊华科技	600378.SH	11.78	化工
88	开发科技	920029.BJ	11.76	装备
89	川投能源	600674.SH	11.51	公用
90	国光股份	002749.SZ	11.46	化工
91	领地控股	6999.HK	11.24	房地产
92	长虹能源	920239.BJ	11.12	装备
93	康华生物	300841.SZ	11.03	医药
94	彩虹集团	003023.SZ	10.74	家电
95	神驰机电	603109.SH	10.68	汽车
96	普瑞眼科	301239.SZ	10.50	保健
97	豪能股份	603809.SH	10.19	汽车
98	成都高速	1785.HK	10.10	运输
99	蓝黛科技	002765.SZ	10.08	汽车
100	航发科技	600391.SH	9.65	装备

总体品牌价值：11314.35亿元



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

成渝城市群榜TOP100分析



总体情况：成渝城市群榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上市的中国成渝城市群（重庆市及四川省，重庆市5个自治县，以及四川省的3个自治州和部分市的自治县除外）公司进行测评后，选取的品牌价值居前的100家公司。2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100的总体品牌价值为11314.35亿元。成渝城市群榜TOP100中排名第一的是五粮液，品牌价值达到2740.46亿元，占成渝城市群榜TOP100品牌价值总量的24.2%。榜单排名第100的公司品牌价值为9.65亿元。

分层情况：在2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，有5家公司的品牌价值大于500亿元，合计品牌价值为6045.14亿元，占成渝城市群榜TOP100的53.4%。品牌价值在100亿至499亿元的公司有18家，合计品牌价值为3299.26亿元，占成渝城市群榜TOP100的29.2%。品牌价值在100亿元以下的公司有77家，合计品牌价值为1969.96亿元，占成渝城市群榜TOP100的17.4%。

行业总体情况：在2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，共有26个行业的公司入榜。其中，饮料行业处于领先地位，合计品牌价值达到4432.85亿元，占成渝城市群榜TOP100总体品牌价值的39.2%。保健行业排在第26位，品牌价值为10.50亿元，占成渝城市群榜TOP100总体品牌价值不到0.1%（见图14）。

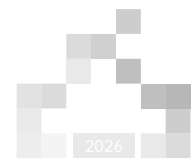
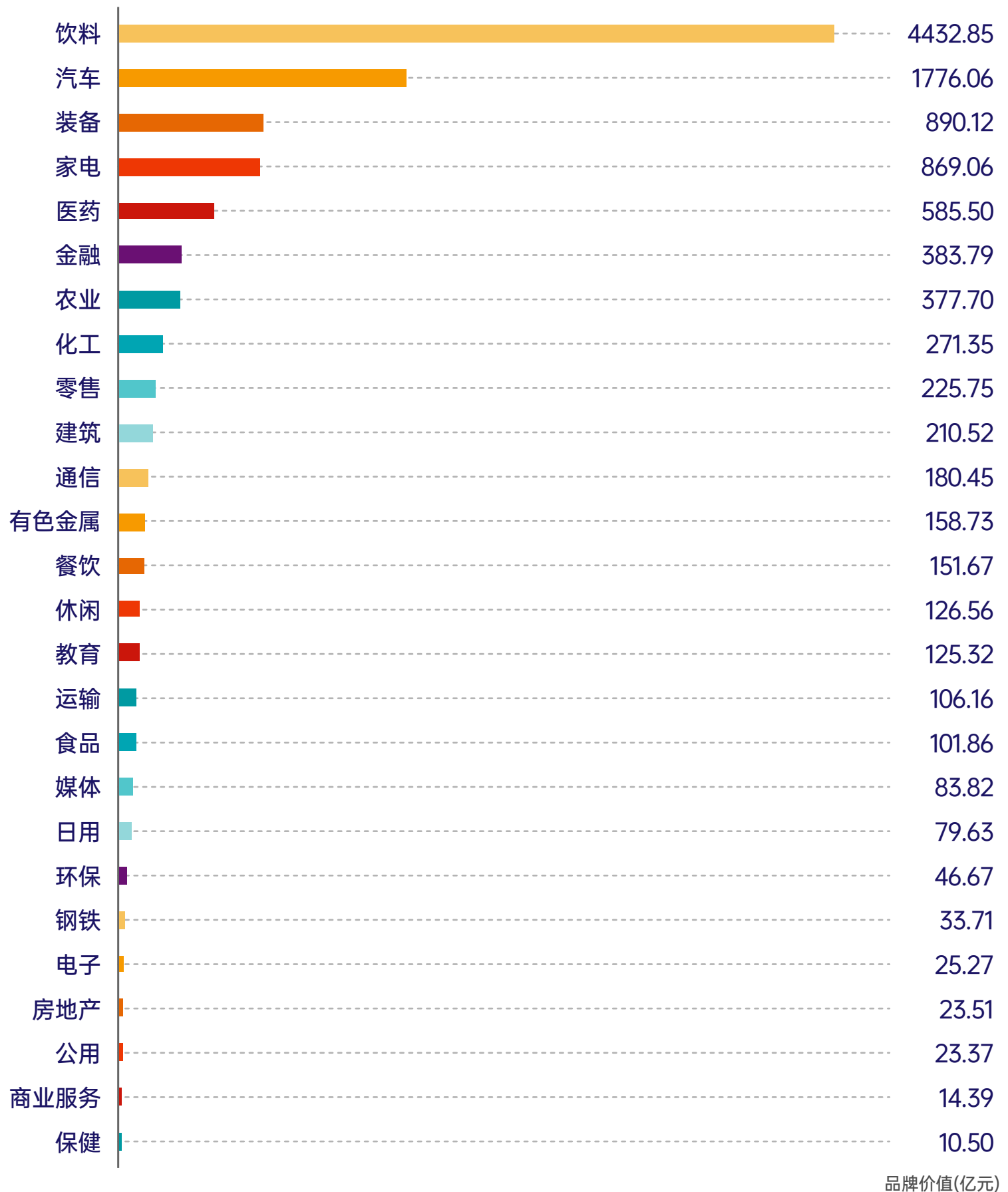


图14 2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100分行业品牌价值





行业分层情况：在2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，各行业的品牌价值可以分成3个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过1000亿元，有2个行业，它们是饮料和汽车行业，合计品牌价值为6208.92亿元，占成渝城市群榜TOP100总体品牌价值的54.9%。第二梯队单个行业品牌价值在100亿至999亿元，有15个行业，它们是装备、家电、医药、金融、农业、化工、零售、建筑、通信、有色金属、餐饮、休闲、教育、运输和食品行业，合计品牌价值为4764.55亿元，占成渝城市群榜TOP100的42.1%。第三梯队单个行业的品牌价值在100亿元以下，有9个行业，它们是媒体、日用、环保、钢铁、电子、房地产、公用、商业服务和保健行业，总体品牌价值为340.89亿元，占成渝城市群榜TOP100的3.0%。

企业数量分布：在2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100中，品牌价值的行业分布重心和行业中企业数量有一定关系。其中，汽车行业处于领先地位，有11家企业入围，化工行业紧随其后，有10家企业入围。入围企业4至9家的行业有9个，它们是医药、装备、金融、饮料、零售、运输、教育、食品和有色金属行业。其他15个行业的入围企业数量都不多于3家（见图15）。

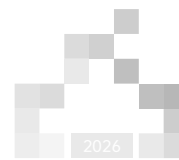
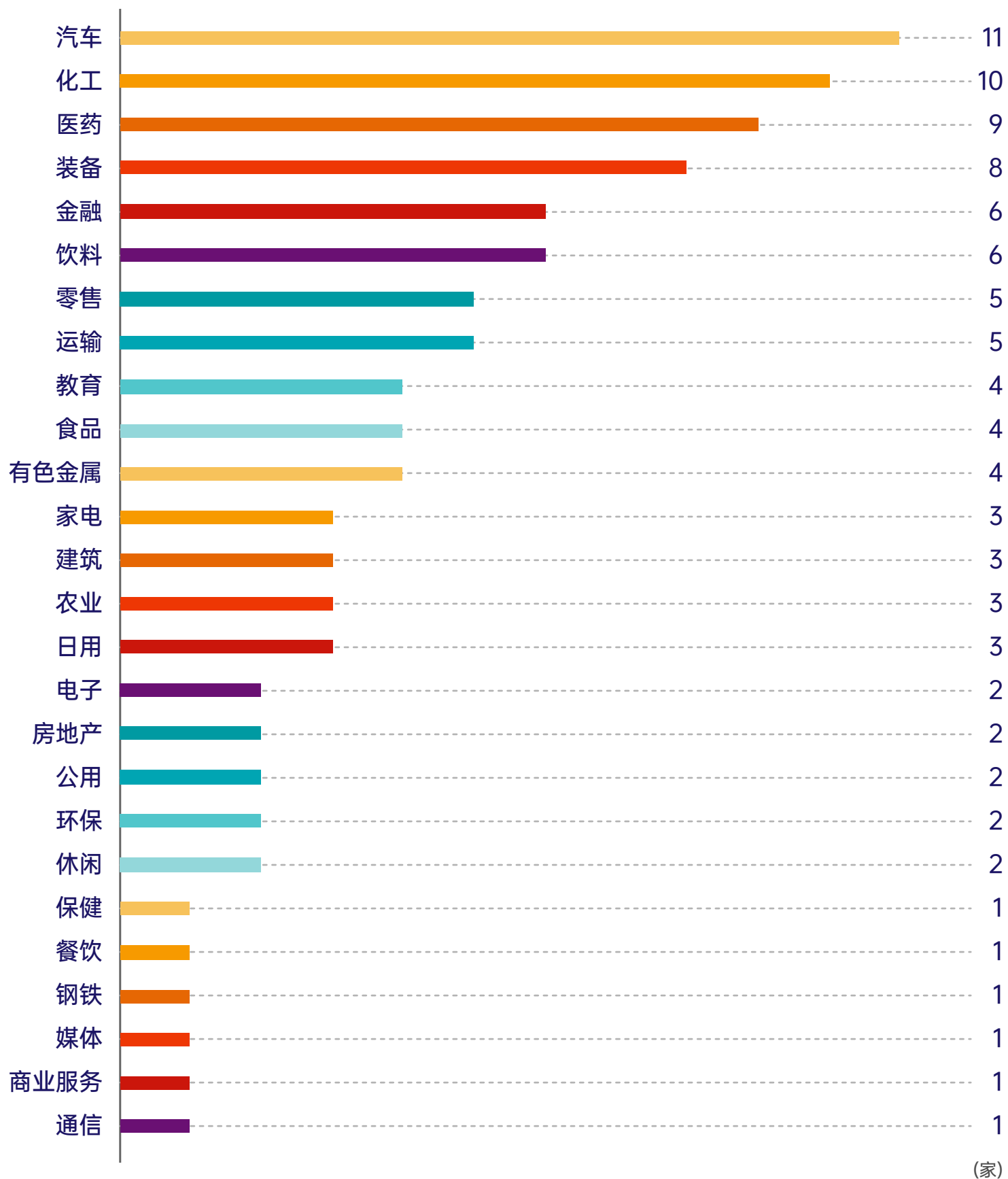
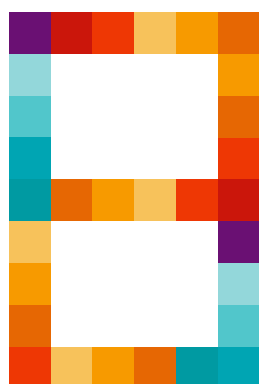


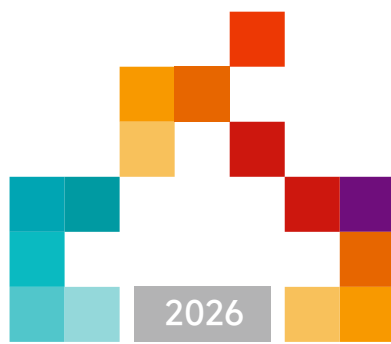
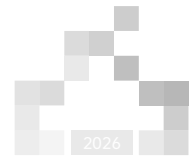
图15 2026成渝城市群上市公司品牌价值榜TOP100行业分布





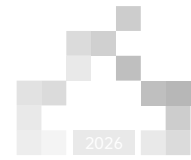
2026 粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜 TOP100

2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

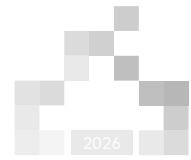


2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

粤港澳大湾区榜TOP100榜单



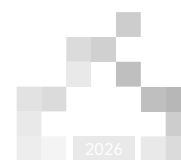
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
1	腾讯控股	0700.HK	26275.22	互联网
2	比亚迪	002594.SZ	4876.67	汽车
3	美的集团	000333.SZ	3887.99	家电
4	中国平安	601318.SH	3227.03	金融
5	格力电器	000651.SZ	2084.60	家电
6	招商银行	600036.SH	1674.57	金融
7	顺丰控股	002352.SZ	1475.01	运输
8	长和	0001.HK	1436.93	零售
9	太古股份公司A	0019.HK	1086.34	饮料
10	中集集团	000039.SZ	979.19	装备
11	华润置地	1109.HK	916.82	房地产
12	立讯精密	002475.SZ	887.12	电子
13	创科实业	0669.HK	846.86	日用
14	中兴通讯	000063.SZ	801.25	通信
15	唯品会	VIPS.N	761.58	零售
16	保利发展	600048.SH	758.34	房地产
17	第一太平	0142.HK	738.03	食品



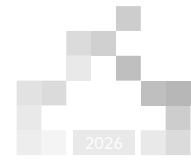
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
18	周大福	1929.HK	726.97	服饰
19	万科A	000002.SZ	720.24	房地产
20	海信家电	000921.SZ	700.90	家电
21	TCL电子	1070.HK	693.27	家电
22	友邦保险	1299.HK	676.96	金融
23	百威亚太	1876.HK	670.92	饮料
24	中国太平	0966.HK	607.31	金融
25	中国海外发展	0688.HK	591.42	房地产
26	平安银行	000001.SZ	555.84	金融
27	传音控股	688036.SH	512.56	通信
28	华润啤酒	0291.HK	505.92	饮料
29	东方海国际	0316.HK	495.92	运输
30	招商蛇口	001979.SZ	488.86	房地产
31	东鹏饮料	605499.SH	479.10	饮料
32	美高梅中国	2282.HK	460.44	休闲
33	海大集团	002311.SZ	455.86	农业
34	新濠国际发展	0200.HK	445.76	休闲



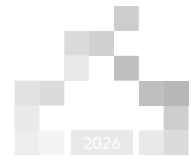
排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
35	广汽集团	601238.SH	441.09	汽车
36	TCL科技	000100.SZ	422.32	电子
37	金沙中国有限公司	1928.HK	414.71	休闲
38	创维集团	0751.HK	407.36	家电
39	裕元集团	0551.HK	407.02	服饰
40	国泰航空	0293.HK	392.87	运输
41	银河娱乐	0027.HK	357.77	休闲
42	新鸿基地产	0016.HK	337.68	房地产
43	海天味业	603288.SH	326.08	食品
44	南方航空	600029.SH	323.79	运输
45	中银香港	2388.HK	318.11	金融
46	中信证券	600030.SH	315.43	金融
47	亚玛芬体育	AS.N	291.35	日用
48	香港电讯-SS	6823.HK	282.16	电信
49	白云山	600332.SH	260.21	医药
50	电讯盈科	0008.HK	258.95	电信
51	中国旺旺	0151.HK	248.87	食品



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
52	亿纬锂能	300014.SZ	244.41	电子
53	迈瑞医疗	300760.SZ	224.25	医药
54	国药一致	000028.SZ	223.90	医药
55	阳光保险	6963.HK	213.90	金融
56	欣旺达	300207.SZ	205.41	电子
57	越秀地产	0123.HK	203.54	房地产
58	华侨城A	000069.SZ	195.10	房地产
59	永利澳门	1128.HK	188.55	休闲
60	华润饮料	2460.HK	187.97	饮料
61	晶苑国际	2232.HK	184.67	服饰
62	保诚	2378.HK	184.29	金融
63	欢聚	JOYY.O	178.96	休闲
64	光大环境	0257.HK	178.33	环保
65	长实集团	1113.HK	177.62	房地产
66	中国建筑国际	3311.HK	173.46	建筑
67	金地集团	600383.SH	168.40	房地产
68	周生生	0116.HK	168.39	服饰

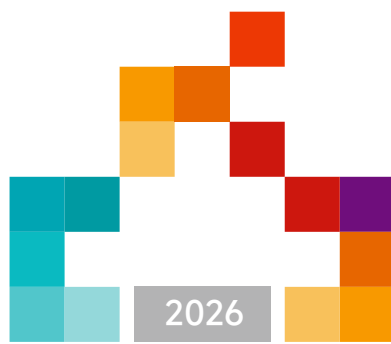
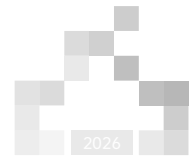


排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
69	港铁公司	0066.HK	167.49	运输
70	碧桂园	2007.HK	162.74	房地产
71	滔搏	6110.HK	162.06	零售
72	TCL智家	002668.SZ	154.70	家电
73	澳博控股	0880.HK	154.43	休闲
74	明阳智能	601615.SH	152.87	装备
75	海丰国际	1308.HK	151.25	运输
76	建滔集团	0148.HK	150.73	电子
77	神州数码	000034.SZ	148.64	贸易
78	华发股份	600325.SH	148.32	房地产
79	兆驰股份	002429.SZ	148.13	日用
80	昆仑能源	0135.HK	143.62	公用
81	领益智造	002600.SZ	135.67	电子
82	大参林	603233.SH	134.31	零售
83	汇川技术	300124.SZ	131.81	装备
84	伟易达	0303.HK	130.76	通信
85	华润三九	000999.SZ	130.22	医药



排名	上榜公司	证券代码	品牌价值 (亿元)	行业
86	广发证券	000776.SZ	130.16	金融
87	中集安瑞科	3899.HK	129.70	装备
88	碧桂园服务	6098.HK	124.36	房地产
89	中国儒意	0136.HK	120.32	休闲
90	新宝股份	002705.SZ	119.05	家电
91	周大生	002867.SZ	118.15	服饰
92	香格里拉(亚洲)	0069.HK	117.88	酒店
93	珠江啤酒	002461.SZ	117.18	饮料
94	香港交易所	0388.HK	116.63	金融
95	中集车辆	301039.SZ	115.04	装备
96	KLN	0636.HK	114.84	运输
97	中国海外宏洋集团	0081.HK	113.71	房地产
98	中教控股	0839.HK	111.13	教育
99	玖龙纸业	2689.HK	109.71	造纸
100	名创优品	9896.HK	108.50	零售

总体品牌价值：75882.77亿元



2026 LIST OF
CHINESE LISTED COMPANIES
BY BRAND VALUE

粤港澳大湾区榜TOP100分析



总体情况：粤港澳大湾区榜TOP100是对所有2026年1月1日之前在全球市场上上市的中国粤港澳大湾区（中国香港、中国澳门两个特别行政区，以及广东省珠三角9市）公司进行测评后，选取的品牌价值居前的100家公司。2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100的总体品牌价值为75882.77亿元。粤港澳大湾区榜TOP100中排名第一的是腾讯控股，品牌价值达到26275.22亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100品牌价值总量的34.6%。榜单排名第100的公司品牌价值为108.50亿元。

分层情况：在2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100中，有9家公司的品牌价值大于1000亿元，合计品牌价值为46024.36亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100的60.7%。品牌价值在200亿至999亿元的公司有48家，合计品牌价值为23598.60亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100的31.1%。品牌价值在200亿元以下的公司有43家，合计品牌价值为6259.83亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100的8.2%。

行业总体情况：在2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100中，共有25个行业的公司入榜。其中，互联网行业处于领先地位，品牌价值为26275.22亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100总体品牌价值的34.6%。造纸行业排在第25位，品牌价值为109.71亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100总体品牌价值不到0.2%（见图16）。

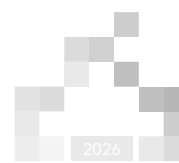
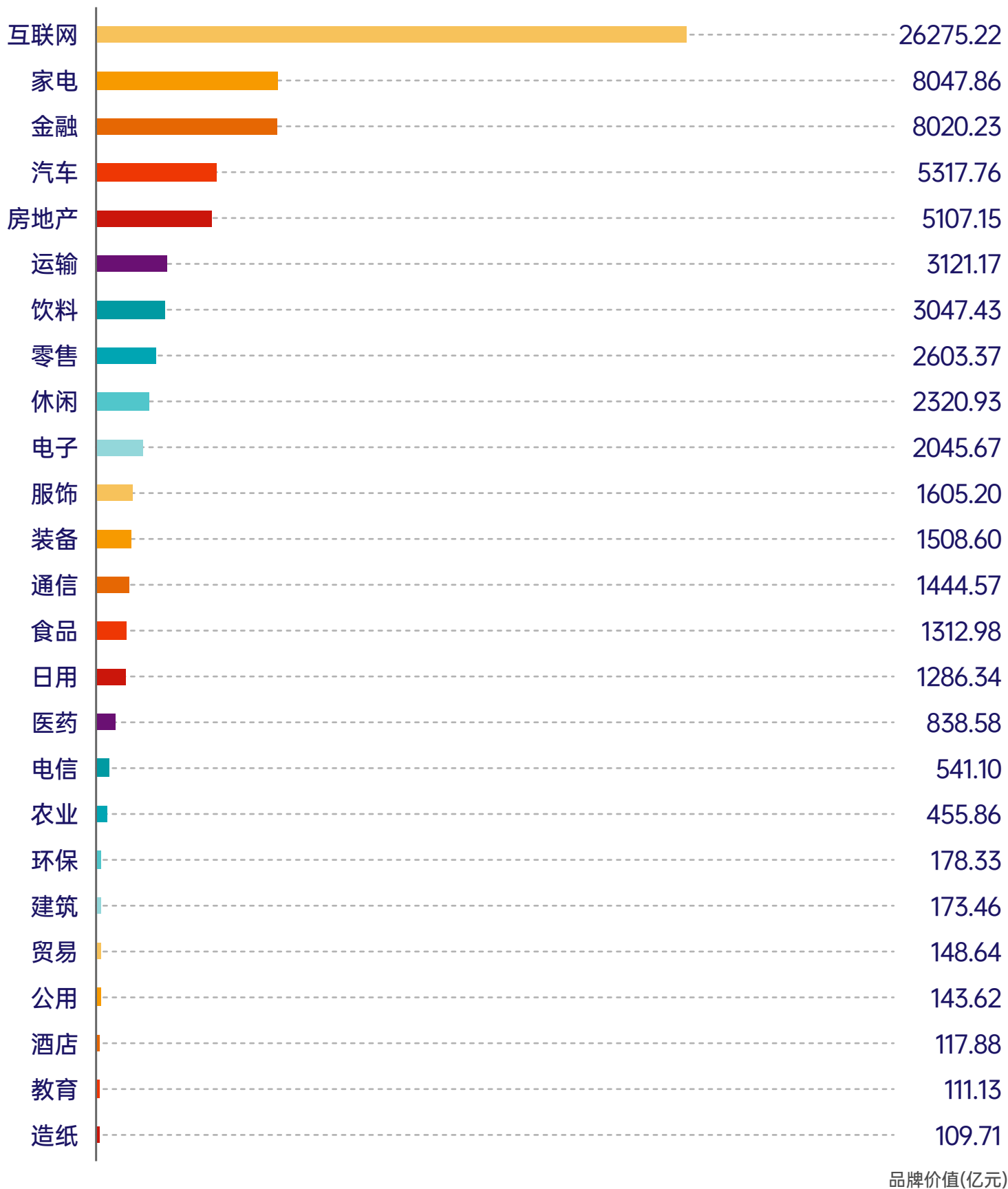


图16 2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100分行业品牌价值





行业分层情况：在2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100中，各行业的品牌价值可以分成3个梯队：第一梯队单个行业的品牌价值超过5000亿元，有5个行业，它们是互联网、家电、金融、汽车和房地产行业，合计品牌价值为52768.22亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100总体品牌价值的69.5%。第二梯队单个行业的品牌价值在1000亿至4999亿元，有10个行业，它们是运输、饮料、零售、休闲、电子、服饰、装备、通信、食品和日用行业，合计品牌价值为20296.26亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100的26.7%。第三梯队单个行业的品牌价值在1000亿元以下，有10个行业，它们是医药、电信、农业、环保、建筑、贸易、公用、酒店、教育和造纸行业，总体品牌价值为2818.29亿元，占粤港澳大湾区榜TOP100的3.7%。

企业数量分布：在2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100中，品牌价值的行业分布和行业中企业数量有一定关系。其中，房地产行业处于领先地位，有14家企业入围，金融行业紧随其后，有11家企业入围。入围企业4至8家的行业有9个，它们是休闲、家电、运输、电子、饮料、服饰、零售、装备和医药行业。其他14个行业的入围企业数量都不多于3家（见图17）。

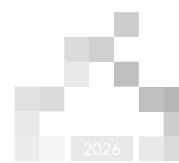
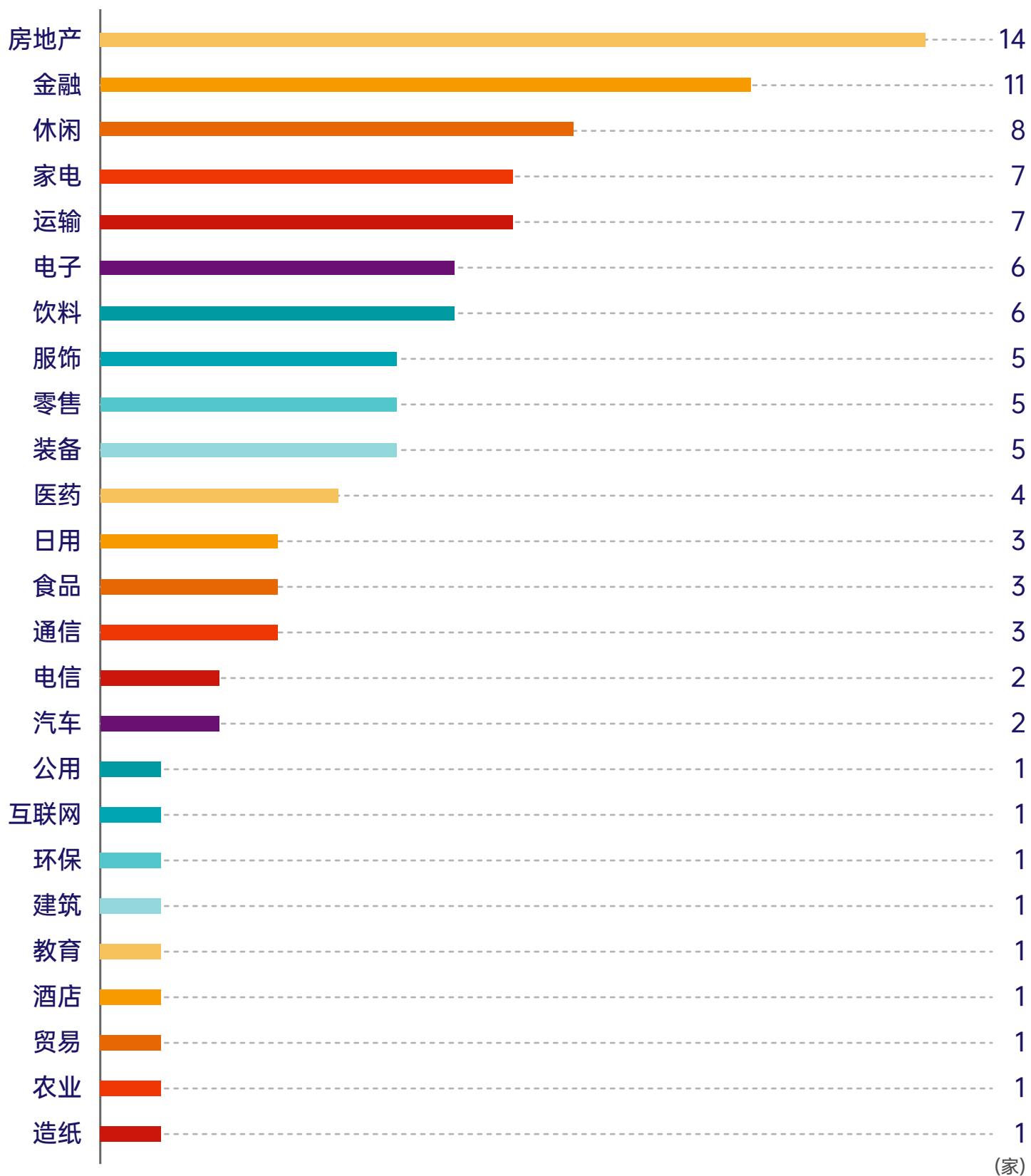


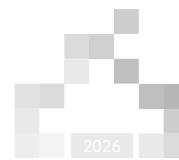
图17 2026粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜TOP100行业分布





中国上市公司品牌价值评估理论及方法

THEORY AND METHOD FOR BRAND
VALUE ASSESSEMENT OF
CHINESE LISTED COMPANIES



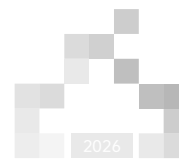
参评公司筛选和数据库建立

我们将中国上市公司定义为在A股、港股和境外股票市场公开上市的中国内地企业（注：粤港澳大湾区榜除外）。未上市或已经退市的公司不纳入评估范围。

我们以2025年12月31日为截止日期，选取了在此日期前上市的全部A股公司，包括上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所的全部A股上市公司；同时也统计了在中国香港联合交易所(HKEX)、纽约证券交易所(NYSE)、全美证券交易所(AMEX)、纳斯达克证券市场(NASDAQ)、伦敦证券交易所(LSE)及新加坡交易所(SGX)等境外证券交易所上市交易的中国内地公司。

然后我们从Wind数据库中提取上述公司的财务数据，结合这些公司在交易所等官方网站披露的年度报告信息，整理出近5年每一家公司的年度营业收入、境外营业收入，以及营业利润等数据。我们还从Wind数据库中提取了每一家公司近3年每一天前复权股价数据，计算出每年的平均前复权股价。

公司财务数据的时间窗口期原则上为最近五年。需要说明的是，考虑到榜单的完整性，我们没有剔除窗口期内买壳上市公司和近两年内首发上市的公司，但此类公司中少量公司的会计数据不足5年。对于买壳上市公司，我们区分了目标公司和壳公司的数据，采用人工采集方式搜集买壳前目标公司的会计数据。对于2023年1月1日后上市的公司，我们尽量人工搜集其上市之前的会计数据。由于买壳上市公司和新近上市公司对于上市前的历史数据披露不完整，我们以能够获得的准确数据为评估依据。



此外，新势力上市公司的判定标准是2025年1月1日至12月31日，通过IPO或借壳等方式上市的公司。

清华CBRC品牌价值评估模型

榜单计算所采用的清华CBRC上市公司品牌价值评估模型如下：

$$V = BE \times BR \times BP$$

其中：V—品牌价值（Brand Value）

BE—当期均衡财务收益（Business Earning）

BR—行业品牌贡献比率（Brand Ratio）

BP—品牌收益强度（Brand Potential）

清华CBRC品牌价值评估模型是基于品牌资产收益理论设计的。由模型可以看出，上市公司品牌价值评估包含三个基本模块，它们分别体现了品牌价值的一个重要组成部分，不可或缺。

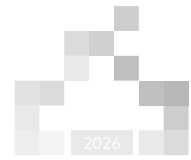
第一个模块是当期均衡财务收益BE。由于品牌资产是公司重要的无形资产，它与公司其他的无形资产和有形资产一起给公司带来收益。所以，要评估品牌资产所能创造的收益，必须评估公司当期在产品或服务市场上所能创造的财务收益。此外，由于公司的品牌资产只有通过长期的持续的努力才能得到有效的增强，所以，



必须从长期视角评估公司当期均衡的财务收益。清华CBRC品牌价值评估模型采用近5年公司的营业收入和营业利润数据来综合预测公司当期的均衡财务收益。这一模块同时考虑了公司的成长性、盈利性和稳定性。

第二个模块是行业品牌贡献比率BR。为了将品牌资产对公司财务收益的贡献从公司所创造的全部财务收益中区分出来，需要辨别公司主营业务所在的行业，以及在各个行业中，品牌对财务收益的平均贡献比率。这些数据来自清华大学经济管理学院中国企业研究中心的专家系统。若公司有几项主营业务，则需要依据主营业务的营业收入比重进行加权，计算出公司所在行业的综合品牌贡献比率。这一模块集中考虑了品牌对客户或消费者采购决策的影响程度，以便消除由于行业的差别导致的对品牌资产的误判。把第一个模块当期均衡财务收益BE与第二个模块行业品牌贡献比率BR相乘，就得到了品牌当期能够给公司创造的财务收益预测值。

第三个模块是品牌收益强度BP。在同一行业中，不同公司品牌的强弱是不同的，它们在未来若干年中能够为公司带来的财务收益也是不同的。这种差别从根本上说是来自公司的治理结构，公司的发展战略，公司的管理，公司所在行业的发展趋势等多种因素的差别，这些差别反馈到品牌资产上，又最终归结到人们对品牌态度和行为的差别。基于这种逻辑，考虑到在资本市场上人们用真金白银的实际行动来表达自己的态度，由此驱动的公司股票价格变动就可以准确和充分地反映出他们对品牌的评价。所以，清华CBRC品牌价值评估模型通过统计上市公司连续3年每一天股价的变动数据和上市地点大盘指数的变动数据，来评估同一行业中不同品牌的强弱以及未来前景，并在此基础上计算出代表品牌竞争优势和收益多寡的系数——品牌收益强度。将这一模块与前两个模块相乘，就得到公司具体的品牌价值评估结果。



中国上市公司品牌价值榜单的特点

CHARACTERISTICS OF THE
BRAND VALUE EVALUATION OF CHINESE
LISTED COMPANIES



中国上市公司品牌价值榜以清华大学经济管理学院中国企业研究中心的学术研究积累为基础，是集理论、数据、智库三位一体开发出来的。具体来说，有如下几个特点：

以多维度科学理论作为支撑

榜单的计算原理为基于财务要素的品牌资产价值收益评估法，即品牌价值是品牌能够为企业带来的当前和长期的超额收益。同时，我们也充分吸取了国际品牌价值研究的最新成果，运用多种方法，从多个维度为榜单建设提供了理论支撑，以便保证榜单的科学性。

以上市公司的客观数据作为评估基础

榜单计算的基础财务数据主要来自Wind数据库中经过审计的上市公司数据和实时的股市数据，包括上市公司披露的财务数据和资本市场对上市公司市值的长期评估数据。研究采用多个能反映企业品牌价值的相关数据，按照相关比例匹配，结合产业研究积累，并且在同行业中进行对比分析，以便保证榜单的客观性。

通过第三方研究机构中立评估

中国上市公司品牌价值榜的评估方法和具体评估都是由清华大学经济管理学院中国企业研究中心完成的。在评估过程中不接受任何相关企业的询问和联系，以便保证榜单的公正性。

借助行业和专业智库提供保障

在此次的榜单研究中，我们拥有来自30多个行业的300余位业界专家和来自10余所高校的知名学者组成的专业品牌智库，以便保证榜单的专业性。



数智升维
品牌共振



中国企业研究中心官网



每日经济新闻官方App