

梁屹天 (Sky)

liangyt@sem.tsinghua.edu.cn

工作经历

- 2020 至今, 副教授, 清华大学经济管理学院市场营销系
- 2017–2020, 助理教授, 清华大学经济管理学院市场营销系

教育背景

- 工商管理学博士 (市场营销)
加拿大英属哥伦比亚大学, 2011.09 – 2017.09
- 统计学硕士
加拿大英属哥伦比亚大学, 2009.09 – 2011.08
- 应用经济学硕士
香港城市大学, 2008.09 – 2009.07
- 统计学学士
暨南大学, 2004.09 – 2008.07

研究项目

- 自科优秀青年科学项目 (营销决策的模型研究): 2023 – 2025
- 自科重大课题《共享经济平台服务运作模式与风险管理》(参与): 2020 – 2024
- 自科重大研究计划集成项目《面向商务领域的大数据资源池及集成示范平台》(参与): 2018 – 2021
- 自科青年科学项目《网络游戏玩家交易市场的实证机制设计》(主持, 绩效评估“优”): 2020 – 2022

发表论文

*: 通讯作者; #: 共同第一作者; &: 本人指导学生

1. Jingjing Ma, Yuanjie Zhao, **Yitian (Sky) Liang*** (2025). Too Painful to Donate: Why Don't People Donate to Critical Illness Campaigns? *Journal of Marketing*, (Forthcoming).
2. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Shengnan Han, Jinglong Zhang^{&*}, Yubo Chen (2025). Is the Money Spent on Short-Form Video Social Platforms Worth It? The Role of Advertising Spillover in a Large-Scale Randomized Field Experiment on ByteDance. *Marketing Science* (Forthcoming).
3. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Yuxin Chen, Ping Xiao, Jinglong Zhang[&] (2024). Mobile Ad Fraud: Empirical Patterns in Publisher and Advertising Campaign Data. *International Journal of Research in Marketing*, 41(2): 265–281.
4. **Yitian (Sky) Liang#**, Zhongqiang (Tak) Huang, Lei Su (2023). Too Time-Crunched to Seek Variety: The Influence of Parenting Motivation on Consumer Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 60(4): 812–833.

5. Shaohui Wu, Yong Tan, Yubo Chen, **Yitian (Sky) Liang** (2022). How Is Mobile User Behavior Different?—A Hidden Markov Model of Cross-Mobile Application Usage Dynamics. *Information Systems Research*, 33(3): 1002–1022.
6. Ping Xiao, Ruli Xiao, **Yitian (Sky) Liang**, Xinlei (Jack) Chen, Wei Lu (2020). The Effect of the Government's Subsidy Program: Accessibility Beyond Affordability. *Management Science*, 66(7): 3211-3233.
7. Zhongqiang (Tak) Huang, **Yitian (Sky) Liang***, Charles Weinberg, Gerald Gorn (2019). The Sleepy Consumer and Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 56(2): 179-196, **Lead Article**.
8. Jason Ho, **Yitian (Sky) Liang#***, Charles Weinberg, Jing Yan (2018). An Empirical Study of Uniform and Differential Pricing in the Movie Theatrical Market. *Journal of Marketing Research*, 55(3): 414-431.
9. 陈歆磊, **梁屹天*** (2018)。营销领域中国问题的研究及思考。《营销科学学报》, 13 (4): 124—131。

教学

- 本科：《人工智能与市场营销》，《营销分析》
- 硕士：《数字营销》，《营销分析》
- MBA：《营销管理》，《高级定价策略》，《高级商务分析》
- EMBA：《大数据营销》，《定价战略》
- 高管培训项目：《大数据决策的思维》

获奖记录

- 清华大学 2024 年度先进工作者
- 清华大学经济管理学院 2024 年度先进工作者
- 清华大学经济管理学院 2024 年度教学优秀二等奖
- 清华大学经济管理学院 2022 年度科研工作先进奖
- 清华大学经济管理学院 2020 年度科研工作先进奖
- 清华大学 2019–2020 学年度春季学期疫情防控期间在线教学优秀教师优秀奖
- 清华大学经济管理学院 2017–2018 先进工作者
- Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC), Doctoral Fellowships, 2014–2016
- Killam Doctoral Scholarship at UBC, 2012–2014
- Four Year Fellowship at UBC, 2011–2014
- 国家奖学金, 2006

指导学生获奖情况

- 清华大学优秀毕业生：张景隆（博士）
- 清华大学优秀毕业论文：张景隆（博士），马瑞聪、奥优曼（硕士），焦录克（EMBA）

- 清华大学启航奖：张景隆（博士，铜奖）
- 陈小悦奖学金：李泽群（博士）
- 格林伯格高水平学术就业潜力奖：武洁（博士）

指导博士生学术就业情况

- 李泽群：暨南大学，助理教授
- 张景隆：中国科学技术大学，特任副教授

学术职务

- 《营销科学学报》专业主编

受邀演讲

- 对外经贸大学，Dec 2024.
- 厦门大学，Nov 2024.
- 北京大学汇丰商学院（PHBS），June 2023.
- 双清论坛（338期）— 行为科学与经济政策设计，May 2023.
- 南开大学，May 2023.
- 北京科技大学，May 2023.
- 华东师范大学，Nov 2022.
- 中国高等院校市场营销学会，July 2022.
- 北京大学光华管理学院，May 2022.
- 北京工商大学，Dec 2021.
- 中国人民大学，May 2021.
- 香港科技大学，May 2021.
- 香港城市大学，June 2020.
- 华中科技大学，Dec 2019.
- ANZMAC 2019，Dec 2019.
- 上海财经大学，May 2019.
- JMS 2018 博士生论坛，Oct 2018.
- NUS-Tsinghua Digital Economy Conference, June 2018.
- 第十一届中国 R 语言会议，May 2018.
- 第三届中国营销高峰论坛，Apr 2018.
- 第六届“营销知识创新”论坛，Mar 2018.
- 清华大学，Nov 2016.
- University of Texas at Dallas, Nov 2016.
- Baruch College, City University of New York, Oct 2016.
- University of Georgia, Oct 2016.
- University of College London, Oct 2016.

- University of Buffalo, Sep 2016.
- 光华管理学院, 北京大学, Sep 2016.
- 国家发展研究院, 北京大学, Sep 2016.
- 香港理工大学, Sep 2016.
- 香港大学, Sep 2016.
- University of Colorado at Boulder, Aug 2016.