

梁屹天

liangyt@sem.tsinghua.edu.cn

工作经历

清华大学经济管理学院市场营销系

- 2026 至今，长聘副教授
- 2026 至今，院长助理
- 2026 至今，高管教育“卓越管理者”项目责任教授
- 2021 至今，市场营销系博士项目协调人
- 2021 – 2025，副教授
- 2017 – 2020，助理教授

教育背景

- 工商管理学博士（市场营销）
加拿大英属哥伦比亚大学，2011.09 – 2017.09
- 统计学硕士
加拿大英属哥伦比亚大学，2009.09 – 2011.08
- 应用经济学硕士
香港城市大学，2008.09 – 2009.07
- 统计学学士
暨南大学，2004.09 – 2008.07

研究项目

- 基金委优秀青年科学基金《营销决策的模型研究》（主持，2023–2025）
- 基金委青年科学项目《网络游戏玩家交易市场的实证机制设计》（主持，评估“优”，2020–2022）
- 基金委重大项目《共享经济平台服务运作模式与风险管理》（骨干，2020–2024）
- 基金委重大研究计划集成项目《面向商务领域的大数据资源池及集成示范平台》（骨干，2018–2021）
- 横向课题《营销科学课题研究》（主持，2021–2022）

发表论文

*：通讯作者；#：本人指导学生

1. Jingjing Ma, Yuanjie Zhao, **Yitian (Sky) Liang*** (2025). Too Painful to Donate: Why Don't People Donate to Critical Illness Campaigns? *Journal of Marketing*, Forthcoming. (<https://doi.org/10.1177/00222429251365531>)
2. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Shengnan Han, Jinglong Zhang[#], Yubo Chen (2025). Is the Money Spent on Short-Form Video Social Platforms Worth It? The Role of Advertising Spillover in a Large-Scale Randomized Field Experiment on ByteDance. *Marketing Science*, 44(5): 1125–1144.

(<https://doi.org/10.1287/mksc.2023.0575>)

3. **Yitian (Sky) Liang***, Xinlei (Jack) Chen, Yuxin Chen, Ping Xiao, Jinglong Zhang[#] (2024). Mobile Ad Fraud: Empirical Patterns in Publisher and Advertising Campaign Data. *International Journal of Research in Marketing*, 41(2): 265–281. (<https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2023.09.003>)
4. **Yitian (Sky) Liang**, Zhongqiang (Tak) Huang, Lei Su (2023). Too Time-Crunched to Seek Variety: The Influence of Parenting Motivation on Consumer Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 60(4): 812–833. (*Equal Contribution*, <https://doi.org/10.1177/00222437221136491>)
5. Shaohui Wu, Yong Tan, Yubo Chen, **Yitian (Sky) Liang** (2022). How Is Mobile User Behavior Different?—A Hidden Markov Model of Cross-Mobile Application Usage Dynamics. *Information Systems Research*, 33(3): 1002–1022. (<https://doi.org/10.1287/isre.2021.1093>)
6. Ping Xiao, Ruli Xiao, **Yitian (Sky) Liang**, Xinlei (Jack) Chen, Wei Lu (2020). The Effect of the Government's Subsidy Program: Accessibility Beyond Affordability. *Management Science*, 66(7): 3211–3233. (<https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3334>)
7. Zhongqiang (Tak) Huang, **Yitian (Sky) Liang***, Charles Weinberg, Gerald Gorn (2019). The Sleepy Consumer and Variety Seeking. *Journal of Marketing Research*, 56(2): 179–196, **Lead Article**. (<https://doi.org/10.1177/0022243718811334>)
8. Jason Ho, **Yitian (Sky) Liang***, Charles Weinberg, Jing Yan (2018). An Empirical Study of Uniform and Differential Pricing in the Movie Theatrical Market. *Journal of Marketing Research*, 55(3): 414–431. (*Equal Contribution*, <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0632>)
9. 仲为国，贾宁，梁屹天，田轩等（2024）。人工智能时代的工商管理研究现状与未来。中国科学基金，5(38): 794–805。
10. 陈歆磊，梁屹天*（2018）。营销领域中国问题的研究及思考。营销科学学报，13(4): 124–131。

教学

- 本科：《人工智能与市场营销》，《营销分析》，《全球商务观察—德国企业的管理与创新》
- 数字经济硕士：《数字营销》
- 商务分析硕士：《营销分析》
- 博士：《营销模型研究 I》，《营销模型研究 II》
- MBA：《营销管理》，《高级定价策略》，《高级商务分析》，《大数据分析的营销前沿应用》，《洞察中国》
- EMBA：《定价战略》，《数字营销》
- 高管教育培训：《大数据决策的思维》

获奖记录

- 清华大学先进工作者（2024）
- 清华大学经济管理学院先进工作者（2018，2024）
- 清华大学经济管理学院科研工作先进奖（2020，2022）
- 清华大学经济管理学院教学优秀一等奖（2025）
- 清华大学经济管理学院教学优秀二等奖（2024）
- 清华大学 2019–2020 学年度春季学期疫情防控期间在线教学优秀教师优秀奖
- Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC), Doctoral Fellowships, 2014–2016
- Killam Doctoral Scholarship at UBC, 2012–2014
- Four Year Fellowship at UBC, 2011–2014
- 国家奖学金，2006

指导博士生学术就业情况

- 李泽群（2024），暨南大学，讲师
- 张景隆（2025），中国科学技术大学，特任副教授

指导学生获奖情况

- 清华大学优秀毕业生（1 次）
- 北京市优秀毕业生（1 次）
- 清华大学优秀毕业论文（4 次）
- 清华大学启航奖（1 次）
- 清华大学经济管理学院启航奖（1 次）
- 陈小悦奖学金（2 次）
- 格林伯格高水平学术就业潜力奖（1 次）

学术职务

- 《营销科学学报》副主任
- 匿名审稿人：Marketing Science, Management Science, Information Systems Research, Review of Industrial Organization, 《管理科学学报》，《系统管理学报》

受邀演讲

- 国家自然科学基金委员会管理科学部“工商管理学科发展战略及十五五发展规划研究”项目研讨会（市场营销方向），Sep 2025.
- 对外经贸大学，Dec 2024.
- 厦门大学，Nov 2024.
- 北京大学汇丰商学院（PHBS），June 2023.
- 双清论坛（338 期）——行为科学与经济政策设计，May 2023.
- 南开大学，May 2023.

- 北京科技大学, May 2023.
- 华东师范大学, Nov 2022.
- 2022 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛, July 2022.
- 北京大学光华管理学院, May 2022.
- 北京工商大学, Dec 2021.
- 中国人民大学, May 2021.
- 香港科技大学, May 2021.
- 2020 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛, Oct 2020.
- 香港城市大学, June 2020.
- 华中科技大学, Dec 2019.
- ANZMAC 2019 Conference – Winds of Change, Dec 2019.
- 2019 中国市场营销国际学术年会暨中国创造展, July 2019.
- 上海财经大学, May 2019.
- JMS 2018 博士生论坛, Oct 2018.
- NUS-Tsinghua Digital Economy Conference, June 2018.
- 第十一届中国 R 语言会议, May 2018.
- 第三届中国营销高峰论坛, Apr 2018.
- 第六届“营销知识创新”论坛, Mar 2018.
- 清华大学, Nov 2016.
- University of Texas at Dallas, Nov 2016.
- Baruch College, City University of New York, Oct 2016.
- University of Georgia, Oct 2016.
- University of College London, Oct 2016.
- University of Buffalo, Sep 2016.
- 光华管理学院, 北京大学, Sep 2016.
- 国家发展研究院, 北京大学, Sep 2016.
- 香港理工大学, Sep 2016.
- 香港大学, Sep 2016.
- University of Colorado at Boulder, Aug 2016.